

اعتماد الجمهور قناة (الموصلية) الفضائية مصدراً للمعلومات حول
الشأن المحلي في مدينة الموصل

**The Public's Dependency on “Mosuliyah” Satellite TV. as
a Source of Information about the Local Affairs in Mosul**

إعداد

فتح حاتم الخليل

إشراف

د. كامل خورشيد مراد

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط


كانون ثاني، 2020

تفويض

أنا فتح حاتم الخليل، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً
للمكتبات أو المنظمات أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث العلمية عند طلبها.

الاسم: فتح حاتم الخليل.

التاريخ: 2020 / 01 / 28.

التوقيع: 

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها : (اعتماد الجمهور قناة (الموصلية) الفضائية مصدراً للمعلومات

حول الشأن المحلي في مدينة الموصل).

وأجيزت بتاريخ: 25 / 01 / 2020.

للباحث: فتح حاتم الخليل.

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
د. كامل خورشيد مراد	مشرفاً	جامعة الشرق الأوسط	
أ. د. عزت محمد حجاب	عضواً ورئيساً	جامعة الشرق الأوسط	
أ. د. تيسير أبو عرجة	عضواً - من خارج الجامعة	جامعة البترا	

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى "وَأَنْزَلَ اللَّهُ عَلَيْكَ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا"

((النساء، الآية 113))

وانطلاقاً من قول رسول الله (صلى الله عليه وسلم) (من لا يشكر الناس لا يشكر الله) أتقدم بالشكر والامتنان والثناء لمن له الفضل الأول والأخير، فأشكر الله سبحانه وتعالى على منّه وفضله وعطائه وكرمه، فله الحمد كما يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه.

وأتوجه بالشكر والعرفان لأستاذي الفاضل الدكتور كامل خورشيد مراد الذي تفضل بالإشراف على هذه الرسالة ، وأسهمت ملحوظاته القيّمة والعلمية في نضج هذا الجهد المبارك، ومتابعته لي منذ الخطوات الأولى، وعلى ما منحني من صدرٍ واسعٍ ورحب، فله الفضل بعد الله في إتمام هذه الرسالة العلمية . كما أتقدم بالشكر لجامعة الشرق الأوسط عامة وكلية الإعلام خاصة بعميدها الأستاذ الدكتور عزت حجاب وجميع أساتذتها، والشكر لجامعتي الأم جامعة الموصل العراقية وقسم الإعلام في كلية الآداب بأساتذته جميعهم الذين تتلمذت على أيديهم في مرحلة البكالوريوس ، كما لا أنسى أن أشكر أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور عبدالرزاق الدليمي الذي ساعدني بمعلوماته ونصحه وإرشاده.

ثم شكري وامتناني للذين أسهموا في مساعدتي وإغناء هذه الرسالة بإرشاداتهم وتوجيهاتهم السديدة وأخص بالذكر منهم الاستاذ الدكتور سعد سلمان المشهداني التدريسي في كلية الآداب بجامعة تكريت العراقية، والأستاذ الدكتور إبراهيم خليل العلاف التدريسي في كلية الآداب، قسم التاريخ بجامعة الموصل.

وكل الامتنان والشكر لأخي وصديقي الأستاذ محمد سمير علي التدريسي في قسم الإعلام في جامعة الموصل الذي بذل جهداً كبيراً معي في إتمام هذا العمل.

الإهداء

- إلى وطني العراق ومدينتي الغالية الموصل الحدياء

- إلى من كان سبباً بعد الله في وجودي و حمل همي صغيراً وعلمي فتىً يافعاً، وأرشدني و زرع في داخلي الإصرار والعزيمة و الصبر والمثابرة لطريق النجاح أمد الله في عمره واكسبني به .

أبي الغالي

- إلى من كان دعاؤها سر نجاحي وحنانها وعطفها بلسم جراحي وقد نذرت عمرها في أداء رسالة صنعتها من أوراق الصبر وطرزتها في ظلام الدهر رسالة تعلم العطاء كي يكون الوفاء

أمي الغالية

- إلى من وقفوا معي في أفراحي وأحزاني زهور حياتي وبهجتها .

إخواني وأخواتي

- إلى من كان أباً ثانياً و مرشداً و سنداً قدوتي

خالي الدكتور محمد الطائي

- إلى من كُنَّ أمهاتٍ لي في غربتي وبلسماً يطيب وجعي .

زوجات أخوالي الفضليات

- إلى من كانوا إخوة لي في غربتي فأزالوا عني همها وأخص منهم محمد ابو لارا و أم لارا وأحمد الطائي

أبناء أخوالي الكرام

- إلى صديقي وأخي الذي لم تلهه أمي و ساندني وقدم لي المساعدة من أجل إكمال هذا البحث.

سيف الدين العبيدي

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	العنوان.....
ب	التفويض.....
ج	قرار اللجنة
د	الشكر والتقدير
هـ	الإهداء.....
و	فهرس المحتويات
ز	قائمة الجداول
ط	قائمة الملحقات.....
ي	المخلص باللغة العربية
ك	المخلص باللغة الإنكليزية
1	الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها.....
10	الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة.....
49	الفصل الثالث: منهجية الدراسة
57	الفصل الرابع : نتائج الدراسة(التحليل الاحصائي).....
112	الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات.....
119	المراجع.....
128	الملحقات.....

قائمة الجداول

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
51	يبين توزيع افراد العينة حسب الخصائص الديموغرافية .	1-3
57	يبين نسبة مشاهدة الجمهور .	2-4
58	يبين اسباب عدم المشاهدة .	3-4
59	يبين معدل التعرض لقناة الموصلية .	4-4
60	يبين المدة الزمنية لتعرض الجمهور للقناة .	5-4
61	بين اكثر الموضوعات متابعة من قبل الجمهور .	6-4
63	يبين اسباب اعتماد الجمهور على القناة في تكوين معلوماتهم .	7-4
65	يبين دور القناة في تعزيز الجانب المعرفي لدى الجمهور .	8-4
67	يبين دور القناة في تعزيز الجانب الوجداني لدى الجمهور .	9-4
68	يبين دور القناة في تعزيز الجانب السلوكي لدى الجمهور .	10-4
69	يبين المدة الزمنية لمشاهدة المبحوثين حسب متغير الجنس .	11-4
70	يبين الفترات الزمنية للمشاهدة حسب متغير الجنس .	12-4
71	يبين الموضوعات التي يتابعها الجمهور حسب متغير الجنس .	13-4
72	يبين دوافع اعتماد الجمهور على القناة حسب متغير الجنس	14-4
74	يبين الجوانب المعرفية التي عملت القناة على تعزيزها حسب متغير الجنس.	15-5
75	يبين الجوانب الوجدانية التي عملت القناة على تعزيزها حسب متغير الجنس.	16-4
76	يبين الجوانب السلوكية التي عملت القناة على تعزيزها حسب متغير الجنس.	17-4
77	يبين المدة الزمنية لمشاهدة المبحوثين حسب متغير العمر .	18-4
77	يبين الفترات الزمنية للمشاهدة حسب متغير العمر .	19-4
78	يبين الموضوعات التي يتابعها الجمهور حسب متغير العمر .	20-4
79	يبين دوافع اعتماد الجمهور على القناة حسب متغير العمر .	21-4
81	يبين الجوانب المعرفية التي عملت القناة على تعزيزها حسب متغير العمر .	22-4

83	يبين الجوانب الوجدانية التي عملت القناة على تعزيزها حسب متغير العمر .	23-4
84	يبين الجوانب السلوكية التي عملت القناة على تعزيزها حسب متغير العمر .	24-4
85	يبين المدة الزمنية لمشاهدة الجمهور حسب متغير الحالة الاجتماعية .	25-4
85	يبين الفترات الزمنية للمشاهدة حسب متغير الحالة الاجتماعية .	26-4
87	يبين الموضوعات التي يتابعها الجمهور حسب متغير الحالة الاجتماعية .	27-4
88	يبين دوافع اعتماد الجمهور على القناة حسب متغير الحالة الاجتماعية .	28-4
91	يبين الجوانب المعرفية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور حسب متغير الحالة الاجتماعية .	29-4
93	يبين الجوانب الوجدانية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور حسب متغير الحالة الاجتماعية .	30-4
95	يبين الجوانب السلوكية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور حسب متغير الحالة الاجتماعية .	31-4
96	يبين المدة الزمنية لمشاهدة الجمهور حسب متغير المستوى التعليمي .	32-4
97	يبين الفترات الزمنية للمشاهدة حسب متغير المستوى التعليمي .	33-4
98	يبين الموضوعات التي يتابعها الجمهور حسب متغير المستوى التعليمي .	34-4
100	يبين دوافع اعتماد الجمهور على القناة حسب متغير المستوى التعليمي .	35-4
104	يبين الجوانب المعرفية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور حسب متغير المستوى التعليمي .	36-4
106	يبين الجوانب الوجدانية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور حسب متغير المستوى التعليمي .	37- 4
109	يبين الجوانب السلوكية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور حسب متغير المستوى التعليمي .	38-4

قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
128	قائمة بأسماء المحكمين	1
129	الاستبانة	2
137	وثيقة عدد سكان الموصل	3
138	قرار المقوم اللغوي	4

اعتماد الجمهور قناة (الموصلية) الفضائية مصدراً للمعلومات حول الشأن المحلي في مدينة

الموصل

إعداد الطالب: فتح حاتم الخليل

إشراف: د. كامل خورشيد مراد

الملخص

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى اعتماد جمهور مدينة الموصل العراقية على قناة " الموصلية " الفضائية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي، وكذلك التعرف على أنماط تعرض الجمهور في مدينة الموصل العراقية على قناة الموصلية الفضائية، ومعرفة أكثر الموضوعات التي يتابعها الجمهور في قناة الموصلية الفضائية.

وتتمثل مشكلة الدراسة هذه بتساؤل رئيس: ما درجة اعتماد الجمهور في مدينة الموصل العراقية على قناة الموصلية الفضائية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي؟

واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وتعد من الدراسات الوصفية " التي تستهدف وصف الموضوع المراد دراسته وصفا علميا دقيقا من خلال استطلاع عينة من جمهور مدينة الموصل بلغ قوامها (257) مفردة بطريقة العينة العشوائية المنتظمة المتاحة .

وتوصلت الدراسة إلى نتائج عديدة منها: أن درجة اعتماد الجمهور في مدينة الموصل على قناة الموصلية كبيرة جداً إذ بلغت نسبتهم حوالي 72%، وكانت أكثر الموضوعات متابعاً من الجمهور هي الموضوعات الاجتماعية، وكذلك أن الذين عزفوا عن مشاهدة القناة اعزوا سبب عزوفهم إلى أن القناة لا تلبي الاذواق جميعها، فضلاً إلى وجود فروق ذات دلالات إحصائية في استجابة المبحوثين تبعاً للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، والعمر، والحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي).

ومن خلال النتائج التي توصل إليها الباحث فإنه لخص أبرز توصياته للقناة المعنية بضرورة مراعاة نتائج الدراسة وأخذها بنظر الاعتبار والعمل على معالجة السلبيات والتركيز على الإيجابيات.

الكلمات المفتاحية: الجمهور، نظرية الاعتماد، الموصل، قناة الموصلية، الشأن المحلي.

The Public's Dependency on The Satellite (Mosuliya) Tv. as a Source of Information About the Local Affairs in Mosul.

Prepared by: Fatah Hatem El-Khalil

Supervised by: Dr. Kamel Khurshid Murad

Abstract

The study aimed to know the level of depending of the public of the Iraqi city (Mosul) on the "Mosuliya" Tv. as a source of information about the local issues, as well as to identify patterns of public exposure to the "Mosuliya" Tv, and to know the most important topics that the public had followed in it.

The study problem was represented by a major question: What is the degree of dependence of public in Mosul on Al-Mosuliya tv. as a source of information about the local issues?

The study had used the survey approach as one of the descriptive studies that aimed to describe the subject to be studied in an accurate scientific description, and the a sample of the public was (257) citizens chosen with systematic random sample.

The study reached several results, including: The degree of dependence of public of Mosul on the Mosuliya channel was very large, as they reached about 72%, and the most follow-up topics by the public were social issues. Also it had been displayed that those who abstained from watching the Mousliya Tv due the reason for that as the channel had not met all tastes and needs, in addition to differences of statistical significance in respondents according to variables (gender, age, marital status, and educational level).

Through the results reached by the researcher, he summarized his most prominent recommendations to the channel "Mousliya to consider the study results , take them seriously and work to treat the negatives and focus on the positives.

Keywords: Public - Theory of Dependency - Mosul - Mosuliya Channel (Tv.)- Local Affairs

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة

تؤدي وسائل الإعلام دوراً هاماً وكبيراً في تشكيل المعرفة لدى الأفراد ونشر الأفكار وإشاعة الآراء الجديدة والتزويد بالمعلومات ، وتشكيل الرأي خاصة نحو الموضوعات التي لم يتبلور عنها الرأي العام، كما تعمل وسائل الإعلام على توسيع قاعدة المعايير والخبرات المشتركة وتوسيع آفاق الجمهور وتحسين نوعية ومدى إدراكهم للمحيط الذي يعيشون فيه وللعالم ، كما تقوم بتعزيز و القيم والانماط الاجتماعية وثبيتها .

ولوسائل الإعلام وظائف عديدة منها الإخبارية والثقافية والسياسية والتوجيهية والتعليمية والترفيهية وتتيح الفرصة للتزود بالمعرفة، إذ إن لوسائل الإعلام تأثيرات مهمة في الفرد والمؤسسات وهذه تجعل منها قوة اجتماعية كبيرة لا تضاهي، إذ إن وسائل الإعلام لا تكتفي بنقل الثقافة بل بانتقاء محتواها وابتداعه، كما تؤدي وسائل الإعلام دوراً فاعل في خلق الحوافز وإرادة التغيير لإمكانياتها العالية القادرة أكثر من غيرها من الوسائل الأخرى على جعلها في الصف الأول بالنسبة لاهتمامات الجمهور.

ولعل التلفزيون أحد هذه الوسائل الإعلامية المهمة التي تتفوق على الوسائل الإعلامية الأخرى من صحف ومجلات وإذاعات نظراً لقدرته على مخاطبة المشاهد بالصورة والصوت هذه المزايا جعلته وسيلة إعلامية أولى لبعض المشاهدين من حيث الاعتماد، وأن التلفزيون لا يزال إلى الآن يعد المصدر الأول للمشاهد في الحصول على المعلومات نظراً على قدرته على جذب المشاهدين من مختلف الفئات

الاجتماعية هذه القدرة الفائقة جعلته محط اهتمام الباحثين والدارسين في مجال الإعلام وعلم الاجتماع وذلك للارتباط الذي يجمع الإعلام والاجتماع.

ومن زاوية أخرى فقد أجمع معظم علماء الاجتماع أن التلفزيون يعد بمثابة ظاهرة اجتماعية مهمة ولذلك فهم يحملونه مسؤولية كبيرة لا تقل شأنًا وأهمية عن غيره من الظواهر الاجتماعية الأخرى إذ باستطاعته تأدية دور مهم في المجالات الحيوية التي نذكر منها (الاسرة والمدرسة) وغيرها من المؤسسات ذات الفعالية الكبرى في المجتمع مما جعل العلماء مهتمين بدراساته لمعرفة فاعليته وتأثيره السريع والتعرف على أهم خصائصه ومزاياه الخاصة كما هو معروف من خلال التحاليل السابقة لمراحل تطوره عالمياً وعربياً ومحلياً. (الدسوقي، 2004، ص111)

ومع تطور التلفزيون وانتقاله من البث الأرضي إلى الفضائي برزت ظاهرة الفضائيات التي أثبتت مع الوقت أن لها دور بارزاً في تزويد الجمهور بالمعلومات التي تحظى باهتمامه ، وتنتمي دور هذه القنوات بتزويد الجمهور بالمعرفة حول القضايا التي تمسه بشكل مباشر .

إن تحديد العلاقة وفهمها بين اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام وتحديدًا جمهور مدينة الموصل على قناة الموصلية الفضائية يمثل دراسة لظاهرة غير معروفة النتائج في مجال البحوث والدراسات التي تعنى في الاعتماد على وسائل الإعلام ، كونها تسلط الضوء على مصادر المعلومات من قناة محلية ، كونها تعد القناة المحلية الرئيسية والوحيدة العاملة في المدينة، والتي تعمل على تغطية قضايا الشأن المحلي بصورة مباشرة، ومن هذا المنطلق جاءت الدراسة لتبحث عن درجة اعتماد الجمهور قناة (الموصلية) الفضائية مصدرًا للمعلومات حول الشأن المحلي في مدينة الموصل .

إشكالية الدراسة:

يتعرض الجمهور دائماً ، في كل مكان ، إلى وسائل اعلام مختلفة ومتنوعة ليشكل من خلالها دائرة معلوماته ومعارفه العامة بعد التوسع الكبير الذي طرأ على وسائل الإعلام في العقود الأخيرة .

ويعد التلفزيون مصدراً من المصادر المهمة التي يتعرض لها الجمهور نظراً لجاذبيته الفائقة وماله من قدرات فنية على تقديم الأحداث والوقائع بالصوت والصورة والألوان والمؤثرات السمعية والبصرية.

ومع تعدد القنوات التلفزيونية الفضائية العراقية منذ بدايات العقد الأول من القرن الحادي والعشرين الحالي توجه بعضها نحو التخصص في مخاطبة الجمهور المحلي في كل محافظة أو إقليم فظهرت قنوات المحافظات العراقية التي استحوذت على اهتمام الجمهور لما لها من دور بارز في نقل الأخبار المحلية والإقليمية والدولية ومعالجتها وتفسيرها والوقوف على أسبابها، ومن بين القضايا التي يتابعها الجمهور وأخذت حيزاً في الفضائيات العراقية المحلية هي ما يهمه من شأن محلي وأخبار تخدم تطلعاته وحاجاته في الحصول على المعلومات حولها.

من هنا جاءت إشكالية هذه الدراسة التي تحاول الإجابة عن التساؤل الآتي: ما مدى اعتماد الجمهور في مدينة الموصل على قناة "الموصلية" الفضائية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي؟.

أهداف الدراسة:

البحث العلمي نشاط هادف ومقصود ، فهو يسعى إلى تحقيق أهداف معينة عن طريق قيام الباحث بإجراء دراسته ، وتسعى هذه الدراسة إلى معرفة درجة اعتماد الجمهور في مدينة الموصل العراقية على قناة الموصلية الفضائية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي. وتتبع عن هذا الهدف الأهداف الفرعية الآتية:

1. التعرف على انماط تعرض الجمهور في مدينة الموصل العراقية على قناة الموصلية الفضائية.
2. معرفة أكثر الموضوعات التي يتابعها الجمهور في قناة الموصلية الفضائية.
3. تحديد دوافع اعتماد الجمهور على قناة الموصلية الفضائية .
4. معرفة الآثار المعرفية التي تحققت للجمهور نتيجة اعتمادهم على قناة الموصلية الفضائية.
5. بيان الآثار الوجدانية التي تحققت للجمهور نتيجة اعتمادهم على قناة الموصلية الفضائية.
6. تشخيص الآثار السلوكية التي تحققت للجمهور نتيجة اعتمادهم على قناة الموصلية الفضائية.
7. كشف الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين استجابات العينة وفقاً لمتغيراتهم الديموغرافية.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة من كونها تسعى إلى معرفة درجة اعتماد الجمهور في مدينة الموصل على قناة الموصلية الفضائية العراقية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي، لاسيما أن مثل هذه الدراسة تعد نادرة في مدينة الموصل إذ تتناول اعتماد الجمهور على قناة الموصلية الفضائية في حدود علم الباحث.

كما وتنبور أهمية الدراسة في ضرورة معرفة الجمهور درجة اعتماده على قناة الموصلية وبشكل خاص الشأن المحلي، بعد أن أصبحت متابعة الجمهور للأمر المتعلقة بالشأن المحلي من العادات والطقوس اليومية التي يمارسها، ويمكن أن تكون الدراسة إضافة جديدة للإعلام الموصلية والعراقي والمساهمة في تطوير أدائه، كما تبين دراستنا أن معظم الدراسات السابقة لم تتطرق إلى موضوع الاعتماد على القنوات الفضائية ودرجة اعتماد الجمهور عليها مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي، كما يمكن أن تسهم الدراسة في مساعدة القائمين على قناة الموصلية الفضائية في إعادة رسم السياسات البرمجية التي تتفق ومصالح الجمهور، وإمكانية استفادة القناة في تطوير سياساتها الاعلامية فيما يتعلق بقضايا الشأن المحلي وبما يتفق والنتائج التي تتوصل إليها هذه الدراسة ، فضلاً عن ذلك يمكن أن تكون هذه الدراسة أنموذجاً لدراسات قادمة تتناول القنوات الفضائية العراقية في ظل تعددها وتزايدها في العراق.

أسئلة الدراسة:

إن التساؤل الرئيس للدراسة هو: ما درجة اعتماد الجمهور في مدينة الموصل العراقية على قناة الموصلية الفضائية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي؟ وحاولت الدراسة الاجابة عن التساؤلات الفرعية الآتية:

1. ما أنماط تعرض الجمهور في مدينة الموصل العراقية لقناة الموصلية الفضائية ؟
2. ما أكثر الموضوعات التي يتابعها الجمهور في قناة الموصلية الفضائية؟
3. ما دوافع اعتماد الجمهور على قناة الموصلية؟
4. ما الآثار المعرفية التي تحققت للجمهور نتيجة اعتمادهم على قناة الموصلية الفضائية؟
5. ما الآثار الوجدانية التي تحققت للجمهور نتيجة اعتمادهم على قناة الموصلية الفضائية؟
6. ما الآثار السلوكية التي تحققت للجمهور نتيجة اعتمادهم على قناة الموصلية الفضائية؟
7. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة وفق أسئلة محاور الاستبانة تعزى إلى متغيراتهم الديمغرافية (الجنس، والعمر، والحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي)؟

حدود الدراسة:

1- الحدود المكانية : وتمثل الحدود المكانية للدراسة في مدينة الموصل العراقية وهي مركز محافظة نينوى العراقية .

2- الحدود الزمانية : يتحدد المجال الزمني للدراسة في شهور (اكتوبر- نوفمبر 2019)

3- الحدود البشرية : يتمثل الجمهور البشري للبحث في عينة من مدينة الموصل، وتشمل الفئات العمرية من 18 سنة فما فوق بمختلف المهن والحالات الاجتماعية .

4- الحدود الموضوعية : درجة اعتماد الجمهور في مدينة الموصل العراقية على قناة الموصلية الفضائية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي .

محددات الدراسة :

إن أهم محددات الدراسة ترتبط بدقة الاداة ونوع العينة وظروفها والنتائج التي تتوصل إليها، لاحتمال امكانية تعميمها على مجتمع البحث، ويرتبط ذلك بعد التأكد من الصدق الظاهري للأداة، وصدق وجدية المبحوثين بالإجابة عن الدراسة ، والعينة والمجتمع المأخوذة منه.

مصطلحات الدراسة :

الاعتماد: " يعني مدى الأهمية التي يوليها الجمهور في اعتماده على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات ، ويقاس من خلال الكشف عن الأسباب التي تجعل وسائل الإعلام مؤثرة بقوة في بعض الأحيان ، وذات تأثير غير مباشر في أحيان أخرى " . (مكاي ، 2009، ص 133)

الاعتماد على القنوات الفضائية إجرائياً : ويقصد به درجة اعتماد الجمهور في مدينة الموصل على قناة الموصلية الفضائية للحصول على المعلومات الخاصة بالشأن المحلي والقضايا المحلية التي تمس حياتهم سواء أكانت قضايا سياسية أم اجتماعية أم اقتصادية أم أمنية وغيرها .

الجمهور " جماعة من الأفراد تقع في محيط نشاط منشأة أو مؤسسة معينة تؤثر فيها وتتأثر بها وتتسم بطابع مميز وينمو بين أفرادها مجموعة من الشعارات والرموز وتوجد بينهم مصالح متشابهة وترتبط بينهم روابط معينة وكلما ازدادت هذه الروابط وتوثقت كانت الجماعة أكثر تجانساً. " ، (الدليمي، 2018 ، ص 152)

الجمهور إجرائياً : خليط متجانس من الأفراد يعيشون في مجتمع واحد تجمعهم خصائص مشتركة وترتبطهم عادات وتقاليد وأعراف اجتماعية، ويتعرضون لمحتوى إعلامي واحد، و لمدة معينة من الزمن، لكنهم يختلفون من حيث التأثير والتأثير .

القناة الفضائية space channel : يرتبط هذا المصطلح بالقمر الصناعي (satellite) وهو عبارة عن جهاز يطلق من الأرض إلى الفضاء وتحلق به محطة أرضية التي يتم استقبالها بوساطة الهوائيات الفضائية .(شقرون ، 1991، ص 155)

القناة الفضائية إجرائياً : هي وسيلة اتصالية لنقل المعلومات ما بين المرسل والمستقبل من خلال الأقمار الصناعية التي تقوم بالتقاط البث الفضائي ثم تقوم بإرساله إلى أماكن مختلفة من العالم .

قناة الموصلية الفضائية : قناة تلفزيونية تبث من مدينة الموصل بدأت البث عام 2006 وتعد أول فضائية تنطلق من مدينة الموصل .

القنوات الفضائية : " هي إحدى ثمار تكنولوجيا الاتصال الحديث التي وفرت نظاماً مختلفاً كلياً عن النظام السابق تمثل في توفير الاتصال في اتجاهين ، وظهرت عشرات القنوات التي قدمها التلفزيون الكابلي والبث المباشر عبر الأقمار الصناعية والحاسبة الآلية والتلفزيون الرقمي والألياف الضوئية " .
(الشريف ، 2004 ، ص 77)

القنوات الفضائية إجرائياً : وهي نوع من أنواع المنصات الإعلامية التي تستهدف الجمهور عبر إرسال رسائل معينة وترتبط مباشرة بالأقمار الصناعية وبإمكانها الوصول إلى جميع أنحاء العالم .

مصادر المعلومات :

هو "عملية انتقال المعلومات من المنبع إلى المتلقي خلال وسيط يأخذ اشكالاً مختلفةً هذا الوسيط يطلق عليه مصدر المعلومات " ومصدر المعلومات : "هو مصدر المعرفة وهو المصدر الذي يستقي منه الباحث والدارس ومتخذ القرار وأي فرد المعلومات والبيانات التي يمكن أن تلبي احتياجاته وترضي اهتماماته " (عبد الهادي وآخرون ، 2006 ص 15)

الشأن المحلي إجرائياً : هو كل ما يتعلق بالقضايا المحلية التي تخص المواطن الموصل سواء أكانت سياسية أم اقتصادية أم اجتماعية والتي يتم تغطيتها عبر قناة الموصلية الفضائية .

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً : الأدب النظري

مع التزايد المستمر للمعلومات في العصر الحديث، أصبحت هذه المعلومات تمثل مصدراً هاماً وقوياً و متميزاً لمن يمتلكها ومن يستطيع الوصول إليها ، إذ تسعى اغلب الانظمة ، مثل النظام السياسي والاقتصادي وغيرها من الانظمة الى العمل للحصول على المعلومات من اجل بقاء النظام وضمان سيطرته على المعلومات وزيادة قدرته على التفاعل مع المجتمع والأنظمة الأخرى هذا فيما يتعلق بالمستوى العام للمجتمع، اما فيما يتعلق بالمستوى الخاص للأفراد إذ يسعى كل فرد من الأفراد الحصول على المعلومات لتحقيق الأهداف الاجتماعية والنفسية وتعد وسائل الاعلام احد اهم مصادر المعلومات الهامة والرئيسة التي يستعملها الافراد في العصر الحديث (الدليمي ، 2016 ، ص 229)

وإن نظريات تأثير وسائل الإعلام تقوم على أسسٍ معينةٍ من حيث طبيعة الجمهور واستعماله لهذه الوسائل ودرجة اعتماد عليها نتيجة لدوافع مختلفة سواء أكانت نفسية أم اجتماعية وتفسير دوافع اعتماد الجمهور على هذه الوسائل لتحقيق اهدافها ، وقد اعتمد الباحث في دراسته هذه على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لفهم الظاهرة المدروسة وتفسيرها والتي تتبلور في اعتماد الجمهور في مدينة الموصل العراقية على قناة الموصلية الفضائية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي.

نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام :

إن هذه النظرية من النظريات التي تبحث في تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور الذي يستند الى وسائل الإعلام في تشكيل مدركاته ومعلوماته عن البيئة المحيطة به وعن الصور الذهنية التي يكونها عن الأشياء والموضوعات فتسمى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام .

ومحور هذه النظرية يقوم على فكرة اساسية وهي أنّ الجمهور يعتمد بشكل كبير على المعلومات التي تبثها وسائل الإعلام ليحقق حاجاته وما يرغب اليه من ذلك الاعتماد ، والأمر المهم والأساسي في هذه النظرية بأنّ وسائل الإعلام ستؤثر في الجمهور بدرجة تجعلهم يعتمدون عليها للحصول على المعلومات كما تركز هذه النظرية على النظم (المعلومات) الصغرى والمتوسطة والكبيرة ومكوناتها

(كافي وآخرون ، 2014 ، ص 247)

وكانت البدايات الأولى لظهور نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام عندما قامت الباحثة ساندرنا بول روكيتش وزملاؤها عام 1974، بتقديم ورقة بحثية تحت عنوان " منظور المعلومات " إذ طالبوا في الورقة البحثية بضرورة التحول من مفهوم الإقناع لوسائل الإعلام الى وجهة النظر التي ترى أنّ قوة وسائل الإعلام كنظام معلوماتي يستمد من اعتمادات الآخرين على المصادر النادرة للمعلومات التي كانت تحت سيطرة وسائل الاعلام أي أنّ هناك علاقة اعتماد ما بين وسائل الإعلام والأنظمة الإعلامية الأخرى . (مزاهرة ، 2012، ص 207)

وتعد نظرية الاعتماد من النظريات المهمة التي بحثت في دراسة تأثير وسائل على آراء الأفراد داخل المجتمعات المتنوعة ، اذ تقول هذه النظرية أنّ الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام لتحقيق ما يرغب من الاطلاع على المعلومات ومعرفة ما يدور في البيئة الاجتماعية و ان هذه

المعرفة تساهم في تشكيل وبناء مواقف السلوكية ومعارفه العامة في ظروف محددة، حيث أنه كلما ارتفعت درجة عدم الاستقرار في المجتمع كلما زاد تعرض الجمهور لوسائل الإعلام.

وتستند نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إلى مجموعة من الفرضيات الفرعية التي من أهمها ما يلي (مراد، 2014، 143):

تعد نظرية الاعتماد نظرية ملائمة لبحوث الاعلام إذ تقدم نظرةً فاحصةً للعلاقة بين وسائل الاتصال والراي العام ، وتقوم علاقات الاعتماد على وسائل الاعلام على ركيزتين أساسيتين هما:

(مكاوي والسيد، 1998 ، ص 314-315)

1- الأهداف : لكي تتحقق الاهداف الشخصية للأفراد والجماعات والمنظمات المختلفة ، فإن عليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها اشخاص أو جماعات أو منظمات اخرى ، والعكس صحيح .

2- المصادر : يسعى الأفراد والمنظمات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم ، وتعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم ، وتتحكم وسائل الإعلام في ثلاثة أنواع من مصادر المعلومات هي :

(أ) المصدر الأول : هو جمع المعلومات ، فالمندوب الصحفي يعمل على جمع المعلومات التي نحتاج الي معرفتها ، أما كاتب السيناريو فيقدم معلومات عن أحداث سواء كانت حقيقية أم خيالية تتيح لنا هدف اللعبة أو المرح أو الاسترخاء .

(ب) المصدر الثاني : و يتمثل بتنقيح المعلومات تم جمعها بالزيادة أو النقصان ، لكي تظهر بصورة مناسبة على شكل قصة صحفية أو برنامج اذاعي أو فيلم سينمائي .

(ج) المصدر الثالث : هو القيام بنشر المعلومات أو الإمكانية على توزيعها إلى جمهور غير محدد.

وتذكر " أماني السيد أنّ " بلاك و " برينت " صنفا هذه النظرية من النظريات المتكاملة للأسباب

الآتية (نقلا عن : حجاب ، 2010، ص 302)

- 1- إن هذه النظرية تتضمن عناصر من علم الاجتماع ، ومفاهيم من علم النفس
- 2- تفسر العلاقات بين الانظمة المختلفة في المجتمع ، والذي يؤدي بدوره إلى تكامل هذه الأنظمة بعضها مع بعض .
- 3- تجمع العناصر الرئيسة لنظرية الاستعمالات و الإشباعات من جهة ، ونظريات التأثير التقليدية ونظريات التأثير التقليدية من جهة أخرى على الرغم من أنّ اهتمام هذه النظرية يتركز على معرفة التأثير بحد ذاته .
- 4- تقدم نظرة فلسفية تجمع الاهتمام بمضمون الرسائل وتأثر الجمهور بها نتيجة التعرض لهذا المضمون .

وتفترض نظرية الاعتماد على الفرضيات الآتية : (مراد ، 2014، ص 143-144)

- 1- إن اختلاف درجة الاستقرار والتوازن في النظام الاجتماعي يعود الى التغيرات المستمرة ، ومن ثمّ فإن الحاجة للمعلومات والأخبار تتزايد او تتناقص تبعاً للحاجة لهذه الأخبار والمعلومات إذ يكون الأفراد أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات .
- 2- حيوية النظام الإعلامي بالنسبة لأفراد المجتمع تزيد من درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام لإشباع حاجاتهم .
- 3- اختلاف حاجات الجماهير تؤثر في درجة اعتماده على وسائل الإعلام .

وهناك أبعاداً لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ، إذ تؤدي هذه النظرية الى ثلاثة تأثيرات هي (

فتحي ، 2012، ص 75)

اولاً التأثيرات المعرفية وتتمثل في :

1- تكوين الاتجاهات وهي الآثار الناتجة عن الاعتماد على وسائل الإعلام نحو القضايا الجدلية

المثارة في المجتمع .

2- ترتيب الاولويات أي أنّ الوسائل تجعل الجمهور يرتبون أولوياتهم على وفق ما يقدم عبر وسائل

الإعلام

3- اتساع المعتقدات ويتم ذلك عن طريق المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام عن المجتمع.

4- القيم وهي مجموعة المبادئ والمعتقدات التي يشترك فيها الجمهور أو جماعات معينة ، ويرغبون

في ترويجها والحفاظ عليها وتقوم وسائل الإعلام بدور في توضيحها .

ثانياً التأثيرات الوجدانية :

وهي التأثيرات المتعلقة بالمشاعر والأحاسيس وغيرها من الوجدانيات التي تتم بأشكال مختلفة وفي

سياقات متعددة ، ويظهر ذلك من خلال ما تقدمه وسائل الاعلام ومن هذه التأثيرات ما يأتي :

القلق والخوف

ويتبلور ذلك عن طريق التعرض المكثف للدراما التلفزيونية التي تتضمن العنف والجرائم مثل أفلام

الرعب والمغامرات.

الفتور العاطفي :

ويحدث نتيجة للمتابعة المكثفة لموضوعات العنف في الرسائل الإعلامية مما يخلق نوعاً من

الفتور واعتبار العنف هو الحياة الحقيقية .

المشاعر الأخلاقية والمعنوية :

وتحدث نتيجة الرسائل الإعلامية التي بدورها تؤثر على معنويات الأفراد ومستوى أخلاقهم .

ثالثاً : التأثيرات السلوكية :

وتتمثل هذه التأثيرات في الحركة ، أو الفعل الذي يظهر في سلوك علني وهذه التأثيرات تحدث نتيجةً

للتأثيرات المعرفية و الوجدانية وهي مترتبة عليهما ومن بينها :

الفعالية : قيام الأفراد بسلوك جديد نتيجة تعرضه لرسالة إعلامية معينة .

الخمول : الامتناع عن القيام بسلوك طبيعي ومعتاد نتيجة التعرض لرسالة اعلامية

ويمكن النظر الى آثار اعتماد الأفراد على وسائل الاعلام متمثلة بما يأتي :

1- الفهم : وينشأ الفهم الاجتماعي عندما يستعمل الأفراد مصادر معلومات ووسائل الإعلام لفهم

وتفسير الأشخاص والثقافات وأحداث الماضي والحاضر .

2- التوجيه : ويقصد به توجيه العمل إلى الطرائق العديدة التي يقيم فيها الأفراد علاقات اعتماد على

وسائل الإعلام بهدف الحصول على توجيهات لسلوكيات معينة لأنفسهم .

3- التسلية : تشير أنّ مضامين وسائل الاعلام تحتوي على الجمال والمتعة واللذين يمثلان عنصراً من

عناصر الجاذبية والتسلية الاجتماعية ، والتي تقوم على أساس فكرة أنّ وسائل الإعلام لها القدرة على

أن تقدم محتويات تحث على التسلية بين الأشخاص .

وتمتاز نظرية الاعتماد المستمدة من علمي الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي بانها تمنح القوة لوسائل الإعلام والسيطرة على مصادر المعلومات و تركز على العلاقات بين النظم المجتمعية ومكوناتها و تنظر الى المجتمع بوصفه مجتمعاً مركباً بين مجموعة من الأفراد . وهي ايضا لها القدرة على تفسير سلوك كل جزء من تركيب هذا المجتمع على حدة لمعرفة ارتباط هذه العلاقات مع بعضها البعض.

و تجمع النظرية وفقا للمشاقبة (2010 ، ص 97) العناصر الرئيسة لنظريتي الاستعمال والإشباع ونظرية التأثير، على الرغم من أنّ اهتمام هذه النظرية لا يتركز على معرفة التأثير بحد ذاته وإنما في تفسير تراوح التأثير بين القوة والضعف من جانب والمباشر وغير المباشر من جانب آخر .

وطبقا لهما النظرية فان الدراسة الحالية قد وظفت افكار النظرية ومنطلقاتها المنهجية في مسار الدراسة الحالية في تفصيلها لواقع قناة " الموصلية " وموقعها لدى الجمهور المحلي في مدينة الموصل من حيث المعايير التالية المستمدة من النظرية:

- 1- تم رصد الانطباعات التي يراها جمهور الموصل في مضامين واتجاهات هذه القناة . وهذه الجزئية مرتبطة بنوع التأثير المعرفي للنظرية لدى الجمهور المحلي في المدينة .
- 2- معرفة حجم التغيير الذي أحدثته قناة الموصلية من أفكار ذهنية محددة لدى الجمهور المبحوث فيما يتعلق بدور هذه القناة في ما تركته من تاثيرات عاطفية لديهم وهذه الجزئية مرتبطة بالتأثير الوجداني للنظرية.
- 3- هل كان للقناة تاثير معين على سلوك الجمهور المبحوث عند تعرضهم للقناة ، وهذا ما اكدت عليه فكرة التأثير السلوكي للنظرية .

التلفزيون والمجتمع

يعد التلفزيون واحداً من أسرع الوسائل الاتصالية التي غزت العالم في فترة لا تتجاوز نصف قرن من الزمن ، إذ أصبح التلفزيون مسيطراً على حياتنا ومغيراً للكثير من العادات والتقاليد والمفاهيم التي تخصنا وفي كل انحاء العالم (الدباغ ، 1991، ص 91)

وأدى التقدم التكنولوجي الهائل والمتسارع الذي تعرضت له المجتمعات البشرية في العصر الحالي بصفة عامة و التراكم الكبير من المعرفة بشتى فروعها الى تطور نوعي في اساليب الاتصال الجماهيرية بصفة خاصة ، وهذا التطور والتراكم المعرفي أديا بدورهما الى ظهور وسائل اتصال جديدة على درجة عالية من التطور والتقدم .

وأسهم في ذلك الانتشار اتساع الاصوات الداعية الى حرية التعبير التي تأثرت بالنظريات الاجتماعية والاقتصادية، والتي تأثرت بها التغيرات التكنولوجية في العديد من المجالات ذات الصلة بحياة الإنسان ووجوده على كوكب الأرض ، ومن هنا كانت إرادة الإنسان المتأثرة بالتراكم المعرفي والعلمي ، والتي تعد الدافع الأساسي لعقول بعض العلماء في التفكير نحو وجود وسائل اتصال جماهيرية جديدة تعمل بكفاءة عالية وتواكب التطورات والتغيرات التي تعرضت لها مجتمعات ذلك العصر ، وخاصة في اوائل العشرينيات والثلاثينيات على وجه التحديد حيث بدأ في الفترة التفكير جديا في صناعة التلفزيون ، مما جعل البعض يطلق عليه عصر " الاتصال " . (حسين ، 1984 ، ص 178)

ويعد التلفزيون أحد أهم وسائل الاتصال في العصر الحالي ، واطورها إذ إنه يؤدي العديد من الوظائف الإعلامية الإخبارية ، والتربوية ، والتعليمية ، وغيرها، و أصبح من أهم الوسائل في نشر

الفن والأدب بين الجماهير، وذلك لما يمتلكه من خصائص وإمكانات غير متوافرة في الوسائل الإعلامية الأخرى.

وجهاز التلفزيون بوصفه أداة اتصال عادة ما يكون في متناول جماهير واسعة في شتى بقاع العالم بغض النظر عن مستواهم العلمي والمادي ، وهذا ما يزيد من إمكانيات التلفزيون و قدرته على تشكيل الرأي العام والقدرة على أداء دور كبير وبارز في مختلف مناحي الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية في البلدان . (القضاة ، 1994، ص 9)

إن الميزات التي يتمتع بها التلفزيون، جعلت الأفراد تتعلق به على وفق وصف الباهلي

(1990، ص 100) ، وأصبح هناك نوع من الارتباط والاعتماد القوي عليه، بل إن الإنسان أصبح

ما إن يدخل إلى المنزل دون النظر إلى الورا يسير كالشخص المسير إلى جهاز التلفزيون لتشغيله، إذ أصبحت حركة تقليدية و روتينية لا شعورية . .

وهكذا فقد تمكن التلفزيون من الاستحواذ على جزء كبير من وقت الناس داخل المنازل وخارجها و

استطاع أن يعمل على شد انتباه الناس لفترات طويلة دون الشعور بأي ملل بل وبتفرغ كامل وفي هذا السياق فقد صار التلفزيون ذا أهمية خاصة بين الوسائل الجماهيرية المتنوعة .

وهذه الأهمية التي استحوذ عليها لم يحصل عليها أي اختراع أو أية وسيلة إعلامية أخرى من

وسائل الإعلام ، وفي فترة وجيزة من الزمن إذ باتت له العديد من القنوات الفضائية التي يصل مداها

لملايين المشاهدين في مختلف انحاء العالم ، وفي جانب آخر من هذا الشأن تم التوصل إلى تصنيع

وإنتاج نوعيات جديدة من الأجهزة التلفزيونية الحديثة والدقيقة الأخرى مثل الفيديو والأقمار الصناعية ، و

أدى هذا التوسع الكبير في نطاق استعماله في المجالات الحيوية والاساسية كافة ، والتي لم يكن يستعمل من قبل خلال مراحل تطوره . (عيسوي ، 1984 ، ص 13)

إن البدايات الأولى لظهور التلفزيون تعود إلى عام 1839 اذ بدأت أولى المحاولات لقياس التأثيرات الألكتروكيميائية للضوء على يد الفيزيائي الكسندر بكويريل ثم أعقبها محاولات أخر تمثلت بمحاولة العالم الألماني تيبكو عام 1884 ، وبعد ذلك تم إجراء أول اختبار لإرسال صورة ثابتة باللون الأسود والأبيض وكان ذلك في أواسط القرن التاسع عشر ، الذي يعد العامل الرئيس في تمكين المخترع الألماني دي كورت من ابتكار جهاز التلغراف عام 1905. (الدليمي ، 2005 ، ص 19)

وفي عام 1906 تمكن العالم لي ديفورست من اختراع الصمام المفرغ ذي الأقطاب الكهربائية، والذي عن طريقه تمكن العلماء من إرسال والتقاط صور تلفزيونية واضحة ودقيقة، وقامت شركة تتهام الأمريكية للهواتف بإرسال صورة عبر الأسلاك الكهربائية من مدينة نيويورك إلى مدينة واشنطن ، ومع تطور الأشكال التي تحققت عن طريق أنابيب الأشعة الكهربائية (C.R.T) والتي عرفت بشكل كبير في أبحاث الفيزياء منذ عام 1904، وفي عام 1923 تمكن العالم الأمريكي الروسي (فلاديمير زوكين) من تسجيل اختراع لإنبوب الكاميرا يستطيع تجزئة الصورة الضوئية إلكترونياً ونقلها ليعاد استقبالها وإعادة بنائها ، وتبعه العالم البريطاني جون بيرد (CJ.BAIRD) إذ قام بالاستفادة من ذلك الاختراع وتقديم أول نظام عملي لنقل الصورة في تجربة شهيرة في لندن .(حجاب ، 2008، ص 197)

وبعد ذلك ظهرت عدة محاولات أخر تحديداً في عام 1929 وخاصة بعد إجراء التعاون الذي قُدم من بعض الشركات العالمية الكبرى مثل شركة (B.B.C) التي اهتمت بدراسة آراء بيرد وتحليلها في هذا الشأن (الدسوقي ، 2004 ، ص 77)

وهكذا بقي التلفزيون محافظاً على مكانته ومستمراً بتطوره إلى أن تمكن بعض العلماء مثل (فلاديمير اوكينز) من نقل الصورة والصوت بوساطة بعض الأضواء الإلكترونية ، وذلك عن طريق التعاون أيضاً مع شركة (B.B.C) التي تكفلت بأمر الإرسال بعد القيام بدراستها حول الموضوع .
(رشتي ، 1978 ، ص 82-83)

ويؤدي التلفزيون عدة وظائف في المجتمع نستطيع استخلاص ما يلي عنها : (الحنيطي،
2019، ص 24)

1- التوجيه والإرشاد : تعد وظيفة التوجيه والارشاد من أهم الوظائف التي يؤديها التلفزيون وذلك لأنها ترتبط بعملية تكوين الاتجاهات والآراء تجاه القضايا والموضوعات التي يطرحها، إذ يستطيع التلفزيون أن يكون اتجاهات معينة أو يغير من اتجاهات موجودة لدى الأفراد وكل هذا يتم عن طريق الإرشاد والتوجيه. (الحنيطي، 2019، ص 24)

2- الوظيفة الثقافية: إذ إن الخصائص التي يتمتع بها التلفزيون من جمعه للصوت والصورة وقدرته على الوصول إلى الكثير من أفراد الجمهور يجعله يمتلك القدرة على زيادة الوعي الثقافي لدى الجمهور، إذ يعمل على نشر المعرفة وتبادل المعلومات وطرح الآراء، وتكوين الشخصية، والتوعية الصحية والاجتماعية والسياسية.

3- وظيفة تقديم الخدمات : يؤدي التلفزيون خدمات عديدة على سبيل المثال تقديم النشرات الجوية والتعريف بحالة الطقس، وتمكين الجمهور من التعرف على العادات والثقافات والإرث الحضاري للشعوب الأخرى.

4- للتلفزيون القدرة على تبادل المعلومات والآراء ومناقشة الأفكار المختلفة في جميع جوانب الحياة سواء كانت فكرية وسياسية أم اقتصادية وترفيهية إلى غير ذلك عن طريق عملية الحوار والجدال والمناقشة وتوضيح وجهات النظر، مما يؤدي الى زيادة القدرة المعرفية وتطور الوعي الاجتماعي . (الحلواني ، 1998 ، ص 29)

5-الوظيفة الإعلامية : وتتبلور هذه الوظيفة في المهام الاعلامية التي يوفرها التلفزيون مثل الأنباء والتعليقات والصور والبيانات ، وإعادة بثها بعد معالجتها ووضعها في الإطار الملائم لها ، لفهم الظروف الشخصية والبيئية والدولية وتمكين متلقي الخبر من الوصول الى وضع يسمح له باتخاذ القرار السليم . (الجوهري ، 1992 ، ص 23)

6- الوظيفة الترفيهية : إن للتلفزيون جوانب ترفيهية و مكانة كبيرة من فكر رجال التلفزيون اليوم ، ويطلق عليها البعض وظائف التسلية والإقناع ، وهي تتضمن النوادر والطرائف والأغاني والمسرحيات، وتختلف هذه الوظائف باختلاف الزمان ومستوى التحضر . (عبد الحميد ، 1984 ، ص 14)

7- الوظيفة الثقافية: وتتضمن نشر المعرفة وتكوين الشخصية وتنمية الادواق وتهذيبها ، و تنمية الطاقات البشرية وتوسيع الآفاق في المجتمع ونشر الوعي الصحي والاجتماعي والسياسي والاقتصادي والأمور التنقيفية الأخرى . (عبد الحميد ، 1984 ، ص 14)

8- الوظيفة التربوية : يؤدي التلفزيون دوراً كبيراً في عدة نواحي من حيث الاتساع والشمول وتطوير البرامج التعليمية وبرامج التوجيه والتربية وغيرها . (الحلواني ، 1998 ، ص 29) .

وللتلفزيون خصائص ومميزات نذكر منها انه من أقرب الوسائل إلى الجمهور إذ يتميز بالاتصال المواجهي ، وقد يتفوق عليه بإمكانه تكبير الأشياء الصغيرة وتحريك الأشياء الثابتة . كما يمتاز بقدرته

على التحديث والمتابعة باستمرار من حيث تحديث المعلومات والصور من الواقع أولاً بأول في حين لا تمتلك الوسائل الإعلامية الأخرى هذه الميزة ، فضلا عن إمكانية الانتشار بين الوسائل الإعلامية الأخرى وقد يتفوق عليها ، إذ لا يزال محافظاً على المركز الأول من حيث الانتشار بين وسائل الإعلام الأخرى التي ظهرت في عصرنا الحالي . وكذلك قدرته على الجمع بين الصوت والصورة واللون والحركة في آن واحد وهذا يجعله يؤثر تأثيراً مباشراً في الجمهور .

و يتمكن التلفزيون من اختصار الوقت ، إذ يختصر الكثير من الوقت عن طريق عنصر الصورة ، إذ يحصل الإنسان على معلوماته بنسبة 90% عن طريق حاسة البصر ، و 8% عن طريق حاسة السمع . جمهور وسائل الاعلام :

يعرف الجمهور بأنه " ذلك العدد الكبير جداً من الأفراد الذي يتعرض للوسيلة الإعلامية لفترة معينة من الزمن ويكون كبيراً في الحجم بدرجة لا يستطيع القائم بالاتصال التفاعل معه بشكل مباشر " (كافي ،2016، ص126) و لجمهور وسائل الاعلام خصائص معينة :

1- الخصائص الأولية وتتمثل هذه الخصائص بالجنس والسن والتعليم والدخل التي تكون خصائص مترابطة بعضها ببعض الآخر .

2- الخصائص النفسية إذ ان جمهور وسائل الإعلام لديه خصائص نفسية مختلفة، فهناك فروق فردية بين أفراد الجمهور ، فهو يستطيع التعرف على هذه الخصائص عن طريق الاختبارات والبحوث النفسية لمعرفة اختلاف تأثر أفراد الجمهور بالرسالة الإعلامية.

3- الحاجة للمعلومات إذ إن أفراد الجمهور ينتمون إلى فئات اجتماعية وعمرية ومستويات علمية مختلفة وهذا ما يجعل احتياجاتهم للمعلومات مختلف، وكذلك الاختلاف في الوسائل والأساليب التي

يحصلون عن طريقها على المعلومات، ويختلف مدى وضوح الرسالة الإعلامية وطريقة فهمها وتفسيرها من عدمه.

القنوات الفضائية

القناة الفضائية : " وهي الوسيلة التي يتم عن طريقها نقل أو تناقل المعلومات بين المرسل والمستقبل ، إذ يستعمل المرسل أو مصدر المعلومات وسيلة حديثة ، أو تقانة متطورة في إيصالها للمعلومات ، من خلال الظروف والعوامل التي تهيئها هذه الوسائل " (الوردي و ابراهيم ، 1990 ، ص 163)

وتعرف أيضاً على أنها : " اتصال الأقمار الصناعية بالبث التلفزيوني في بلد من البلدان ، وبثه مباشرة إلى أماكن أخرى بعيدة عن مكان البث وعلى بعد مسافات طويلة تحول دون التقاط البث دون وسيط ناقل " . (العمر ، 2007 ، ص 13)

التلفزيون في العراق

لم يكن التلفزيون معروفاً في العراق قبل عام 1954، ففي هذا العام أقيم المعرض التجاري البريطاني في بغداد وتعرف فيه المواطنون على الجهاز التلفزيوني الجديد ، ومن هنا بدأت رحلة جديدة للتلفزيون في العراق وتحديداً يوم 18/10/1954 إذ نشرت الصحف المحلية إعلاناً تحت عنوان " مذيعة للتلفزيون " جاء فيه : " تحتاج محطة التلفزيون التي ستقام في المعرض البريطاني التجاري من قبل شركة (باي) إلى مذيعة لائقة تجيد إجادة تامة اللغة العربية أو اللغة الإنكليزية أو كلتاها فمن تجد في نفسها الكفاءة لذلك تحضر إلى محل حسو إخوان المحدودة - بغداد " ، وفي يوم 25 /10 /2054 نشرت الصحف أن الملك فيصل الثاني سيفتح المعرض التجاري البريطاني في ذلك اليوم ، وفي تلك الأونة أذاعت محطة إذاعة الشرق الأدنى أن الحكومة العراقية تنوي شراء محطة التلفزيون الموجودة في المعرض التجاري البريطاني في بغداد، وأشارت إلى أن العراق سيكون أول دولة شرقية تستعمل التلفزيون، وقد افتتحت محطة التلفزيون رسمياً يوم 2/5/1956 وكانت أول مذيعة للتلفزيون

في العراق هي (صبيحة المدرس) وقد قام الملك فيصل الثاني بافتتاح المحطة مزيجاً الستار عن مدخلها ثم قام بتفقد المحطة وبعد ذلك ألقى كلمة وأعلن أن عدد التلفزيونات التي بيعت في العراق حتى افتتاح المحطة 120 جهازاً، ونظراً للإمكانيات المتواضعة للتلفزيون في مجالات عديدة منها التمويل والتقنية في العراق في السنوات الأولى ، فإن تطوره ظل بطيئاً وأن المتغيرات السياسية تؤدي دوراً في هذا المجال ، وعلى الرغم من الإمكانيات المحدودة إلا أن الحكومة كانت تعلم حجم تأثيره في المجتمع فحاولت أن تستفيد منه في التأثير في الجمهور . (الراوي ، 1992، ص 109)

وأخذ التلفزيون يكتسب مكانة مهمة إذ أصبح إحدى أدوات الدولة السياسية ذات أهمية خاصة فكانت الوسيلة الحيوية للاتصال بالجمهور، إذ شهدت هذه الفترة قيام ثورة 14 تموز 1958 ، وفي عام 1960 كان التلفزيون يعمل ضمن مديرية عامة تسمى (مديرية الإذاعة والتلفزيون العامة) تابعة إلى وزارة الإرشاد ويتولى أعمالها مدير ترتبط به المديريات الآتية (مديرية الإذاعة ، ومديرية التلفزيون ، ومديرية الشؤون الهندسية والفنية) ، واستمرت التطورات في محطة بغداد وبرامجها بعد عام 1963 وان جرت ببطء بسبب الإمكانيات المتواضعة وقلة التخصيصات المالية في حينها ، وأدخل أول جهاز فيديو إلى التلفزيون في العراق عام 1964، وفي عام 1967 كان البث التلفزيوني لمحطة بغداد يغطي مركز بغداد، وكانت محطة بغداد تستعمل قناة واحدة للبث وهي قناة رقم 8، وعدد ساعات البث 7 ساعات يومياً، وبعد ثورة 17-30-1968 حظي التلفزيون باهتمام متزايد من الدولة من الناحية الإدارية أو التقانية أو المالية، فقد صدر قانون المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون في عام 1970 وبذلك تحققت إمكانيات العمل والتصرف بمرونة وقدرة أكبر في إصدار القرارات ، وتضمن هذا القانون خطة التنمية للأعوام 1970-1974 وزيادة في التخصيصات المالية لتحسين البث في بغداد وبقيّة

المحافظات ، وجرى العمل على افتتاح قناة ثانية للبث التلفزيوني وصار بإمكان الجمهور أن يشاهد البرامج على قناتين، وشهد التلفزيون في العام 1975 تطوراً من الناحية التقنية والإدارية، إذ تمثل هذا التطور بدخول البث الملون في تلفزيون بغداد عام 1976 بعد أن كان البث في السابق باللونين الأبيض والأسود ، وكذلك ازدياد ساعات البث الملون ، وتقوية محطات البث ، فضلاً عن إنشاء استوديوهات جديدة ومراكز للبث التلفزيوني والإذاعي ، ويمكن عدُّ عام 1980 العام الذي تم فيه تغطية العراق تلفزيونياً بشكل كامل بعد أن تم نصب 12 محطة تلفازية موزعة على أرجاء العراق (المشهداني ، 2014، ص 208-209)

القنوات الفضائية العراقية بعد 2003:

كثرت القنوات الفضائية العراقية وتعددت في الفترة الأخيرة ، لكثرة الأحزاب والقوى السياسية في العراق ، إذ يطلق كل حزب أو فصيل سياسي قناة فضائية خاصة به لخدمة مصالحه الخاصة ، كما تطلق الأحزاب الكردية قنوات خاصة بها وتحديداً قنوات ناطقة بالكردية وتخصص جزءاً من نشراتها في هذه القنوات لتذيع برامج ونشرات بالعربية ، وإن أكثر القنوات العراقية تركز على قضايا سياسية لها صبغة دينية ومعظمها ذات صبغة مذهبية وهذه نتيجة طبيعية بعد انهيار نظام صدام وهيمنة الاحتلال الأمريكي على البلاد . (الغضبان ، 2010، ص 53)

وبعد احتلال العراق ، وتدمير مؤسسات الاعلام العراقية ، أعقب هذا التدمير صدور أمر من الحاكم الامريكي المدني للعراق آنذاك (بول بريمر 2003-2004) بحل وزارة الاعلام العراقية ، و بحلها انطلقت حالة من الفوضى الكبيرة على مستوى إصدار الصحف اليومية والأسبوعية ، إذ صدرت في الشهور الستة الأولى من احتلال العراق عام 2003 نحو (200) صحيفة و ما يقارب (70) محطة تلفزيونية (أرضية وفضائية) وإذاعية ومواقع إخبارية، وشهدت هذه الفترة أيضاً انطلاق إذاعات محلية تبث على موجة (FM) لإذاعات اجنبية ناطقة باللغة العربية في بغداد ، وبعض المدن الرئيسية الأخرى مثل البصرة والموصل ، كذلك انطلقت قنوات تلفازية محلية في بغداد ، وباقي المدن العراقية ، يغطي بثها جزءاً من العراق ، كذلك انطلقت قنوات فضائية عراقية عبر اقمار (HOTBIRD ،

المواقع والمدونات الشخصية ، من دون حجب أو رقابة أو تدخل من الدولة ، شأنها في ذلك شأن أية دولة تتمتع بالديمقراطية في العالم ، ومن دون تعرض أي فرد لمساءلة قانونية على العكس مما يجري في المحيط الإقليمي. (البدراني واخرون ، 2008 ، ص 18)

ويمكن وصف المشهد الإعلامي في العراق بعد عام 2003 في ثلاثة أنواع من وسائل الإعلام وهي: (القيم ، 2009 ، ص 98-)

1- إعلام الدولة : وهو الإعلام الذي يخضع تمويله للدولة دون أن يكون ممثلاً لها أو ناطقاً رسمياً باسمها ، مثل قناة العراقية الفضائية وجريدة الصباح .

2- إعلام الأحزاب : وهو الاعلام الذي يتلقى دعمه من الأحزاب والمعبر عن توجهاتها الرسمية، والتي تؤدي دوراً في صياغة الرأي العام مثل قناة بلادي وبغداد والفرات والحرية والبابلية وكوردستان.

3- إعلام القطاع الخاص: وهو الاعلام الذي يتلقى تمويله من هيئات أو أفراد، ويعد من إنتاج (المجتمع المدني) إذ يمثل هذا النوع من الإعلام في المجتمعات الديمقراطية الحلقة الأهم في الجسد الإعلامي، إذا ما تم توظيفه بشكل مهني ،وهذا الإعلام يتمثل في السومرية والشرقية والديار والبغدادية. كان الإعلام الحكومي يتمثل بشبكة الإعلام العراقي : أسست بعد احتلال العراق عام 2003 من قبل الولايات المتحدة الامريكية وبقيت تحت سيطرتهم إلى حين إدارتها من الكوادر الإعلامية العراقية في 2004، ويتم تمويلها من الحكومة العراقية .

أما القنوات الفضائية غير الحكومية فهي ما يلي :

1- قناة الشرقية بدأت بثها من استديوهات في بغداد ودبي في منتصف شهر آذار 2004 ضمن مؤسسة تسمى (الإعلام المستقل) ويراسها الإعلامي سعد البزاز ويتم تمويلها من قبل المؤسسة اعلاه.

2- قناة الديار: أسست في 2005 في القاهرة وهي من القنوات التي تديرها وتمولها شبكة راديو وتلفزيون العرب ويشرف عليها الإعلامي فيصل الياسري .

3- قناة البغدادية : بدأت بثها في عام 2005 ضمن استديوهات بغداد والقاهرة ويرأسها رجل الأعمال عون الخشلوك.

4- قناة السومرية : وتبث من بغداد وبيروت ، ويتم تمويلها من أموال عراقية لبنانية بدأت بثها 2005 ويديرها الإعلامي (جاسم اللامي) .

5- قناة الفيحاء : بدأت بثها في عام 2004 من استديوهات دبي ، وأغلقت عام 2006 بسبب مستحقات مالية في دبي ، ثم افتتحت في مدينة السليمانية مرة أخرى بعد ثلاثة أشهر ومديرها العام الإعلامي (هشام الديوان)

وهناك القنوات الفضائية ذات التوجه الحزبي أو الديني منها :

1- قناة الفرات : بدأ البث لقناة الفرات عام 2005 وهي القناة الناطقة باسم المجلس الأعلى الإسلامي.

2- قناة بغداد : بدأت البث لقناة بغداد الفضائية عام 2006 وهي قناة ناطقة باسم الحزب الإسلامي.

3- قناة بلادي : بدأ البث لقناة بلادي عام 2006 من بغداد وكانت القناة الناطقة باسم حزب الدعوة الإسلامي ، ومن ثم أصبحت ناطقة باسم تيار الإصلاح الوطني / التابع للسياسي ابراهيم الجعفري.

4- قناة المسار : بدأ بثها عام 2006 من بغداد وهي قناة ناطقة باسم حزب الدعوة تنظيم الداخل .

5- قناة الرافدين : وتبث من مدينة القاهرة وهي قناة ناطقة باسم هيئة علماء المسلمين في العراق .

6- قناة البابلية : بدأت في عام 2007 من استديوهات عمان ويرأسها السياسي العراقي صالح المطلك .

7- قناة عشتار : وهي أول قناة فضائية مستقلة في إقليم كردستان العراق ، أسست في عام 2005 وهي مسيحية ومختصة بالشأن الساورى الكلداني السرياني ويرأسها الاعلامي (جورج منصور) وتبث من مدينة أربيل باللغتين العربية والآشورية .

8- قناة كردستان : T.V بدأت بثها أواسط التسعينيات وتبث إرسالها باللغة الكوردية من أربيل وهي ناطقة باسم الحزب الديمقراطي الكوردستاني ، ومديرها العام (كروان عقراوي) .

9- قناة كوردسات : وتبث باللغة الكوردية وهي ناطقة باسم حزب الاتحاد الوطني الكوردستاني وناطقة

أيضاً باللغة العربية ومديرها الإعلامي (آوات نجم الدين)

مدينة الموصل العراقية :

مدينة عراقية، مركز محافظة نينوى تقع شمالي العراق وتعد المدينة الثانية بعد العاصمة بغداد، وتمتاز بموقعها الجغرافي المتوسط منحها أهمية كبرى في الحركة التجارية ، إذ أدى الطريق الشمالي لأرض الجزيرة في أراضيها دوراً كبيراً في انتعاش التجارة فيها ، وبسبب طبيعتها الجغرافية المتوسطة فقد تأثر تاريخها السياسي والحضاري والاقتصادي على مر العصور بذلك ، وأصبحت في تفاعل دائم

ما بين السهل والجبل ، وقد أعطاهما ذلك جانباً آخر من الشمولية والتنوع في أراضيها، و يتوسطها ثلاث مناطق متنوعة وهي منطقة البادية والمنطقة الجبلية وإقليم الجزيرة ، ويتميز المجتمع الموصل منذ العهد العثماني حتى يومنا هذا بتعدد قومياته ودياناته وتنوعها ، وعاشت هذه القوميات والأديان بوثاق وتفاهم ويسودها طابع التسامح والمودة ، تضم الموصل الى جانب العرب عدداً من الأقليات القومية مثل القومية الكردية والتركماني والأرمن ، كما يوجد عدداً الديانات والمذاهب والمعتقدات والدين الرسمي السائد في المدينة هو الدين الاسلامي والديانة المسيحية المتعددة المذاهب وبعض الأقليات ذات المعتقد الخاص وهم الإيزيدية (هزاع ، 2002، ص 5- 95).

وتعد مدينة الموصل من أعظم المدن العراقية التي تبعد عن مدينة بغداد من الجهة الشمالية الغربية 332 كيلو متراً، وتقع في شمال شرقي الجزيرة عن يمين نهر دجلة، وسكن الموصل قديماً العديد من القبائل العربية واستوطنوا فيها منها قبيلة تغلب وبنو قيس وربيعة وبنو أسامة وبنو ثعلب وبنو خزاعة وغيرهم من القبائل الأمر الذي أدى إلى اتساع رقعتها الجغرافية وكبر مساحتها وكثرة عمرانها (الموصلية، 2013، ص69).

التلفزيون في الموصل :

ظهرت فكرة تأسيس محطة الموصل عندما أرادت المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون توسيع البث، فانطلقت محطة تلفزيون الموصل كمحطة رديفة لمحطة تلفزيون بغداد إذ كان بث تلفزيون الموصل في يوم 26 شباط 1968، ووضعت هذه المحطة اهدافا لها تتمثل برفع المستوى الثقافي بين الناس ونشر الوعي وتقديم الخدمات الترفيهية عن طريق بث المسلسلات والأغاني والبرامج، وكان البث يبدأ الساعة السادسة مساءً ويتوقف الساعة الثانية عشرة عدا أيام الجمع والعطل الرسمية، وكان البث يبدأ وينتهي بالسلام الجمهوري وآيات من القرآن الكريم، وأدت محطة تلفزيون الموصل دوراً في تنشيط الحركة الثقافية والفنية في الموصل عن طريق نشر نتاجات الفنانين والشعراء والمتقنين عبر هذه المحطة، واتسع نشاط المحطة ليمتد للعديد من المناطق الشمالية شملت مدن كركوك وأربيل ودهوك والسليمانية

عن طريق تغطية النشاطات السياسية والفنية والثقافية، واستمرت محطة الموصل باتساع بثها لتشمل جميع مدن ومناطق العراق، وفي السنوات اللاحقة ازداد عدد البرامج في التلفزيون وعدد العاملين فيها، ومن أهم البرامج التي كانت تبث في التسعينيات برنامج جريدة أم الربيعين التي كانت تقدمه الإعلامية فرقد ملكو ، وقد استمر العمل بتلفزيون الموصل منذ تأسيسه حتى دخول القوات الأمريكية للعراق وتوقف البث في عام 2003. (العلاف، مقابلة، 2019).

القنوات الفضائية في مدينة الموصل :

1- قناة سما الموصل :

بدأ البث الفضائي لقناة سما الموصل عام 2010 من مدينة الموصل ، وجاءت الفكرة لإنشاء هذه القناة بعد انتخابات مجلس محافظة نينوى عام 2009 ، وكان الهدف من انشائها أن تكون القناة الموصلية الرسمية الناطقة بلسان أهالي نينوى و لسان حال الحكومة المحلية ومجلس المحافظة ، و تكون نافذة على العالم لنقل أخبار مدينة الموصل وتعريف العالم بمدينة الموصل بمختلف جوانب حياة المدينة الاجتماعية و الأسرية و الأثرية و سلوك و عادات هذه المدينة ، و إطلاع المواطن الموصل على نشاطات الحكومة المحلية و تعريف الجمهور بعمل مجلس المحافظة ، وكان تمويل القناة يقع على عاتق المجلس، ويقع مقر القناة في المكتبة المركزية القديمة قرب بلدية الموصل و هي بناية تابعة لمديرية تربية محافظة نينوى، واستقدم كادر متخصص من بغداد من مخرجيين و مذيعيين لتدريب كادر قناة سما الموصل، و كان عدد الكادر في بداية الأمر قليلاً إلى أن وصل عدده إلى 106، كانت بدايات البث التجريبي في نهاية عام 2010 لمدة 8 ساعات ، ومع بداية عام 2011،

أصبح البث على مدار 24 ساعة إذ كانت تبث 16 برنامجاً أسبوعياً وكانت برامجها متنوعة سياسية اجتماعية، دينية، رياضية، أدبية. (أكرم توفيق، مقابلة، 2019)

وفي عام 2013 خُصص مبلغ مليار و 150 مليون دينار عراقي لتحديث الأجهزة و معدات القناة و لكن لم تكتمل لأنها كانت على مراحل و وجبات متقطعة ، كانت القناة تعمل بالبث المباشر، و كان عدد ساعات البث المباشر 7 ساعات متوزعة على البرامج و نشرات الأخبار إذ كانت نشرة الأخبار تبث بالمباشر و كذلك مواجيز الأخبار و برنامج (عيادة سما) و البرنامج الصباحي فضلاً عن بث مباشر للمؤتمرات الصحفية لمجلس محافظة نينوى و نقل كل جلسات مجلس المحافظة ، وكانت أبرز برامج القناة برنامج (لقاء في أسبوع) و كان يختص مع محافظ نينوى الأسبق أثيل النجيفي و برنامج (عيادة سما) تم منح ترخيص للقناة بشكل رسمي عام 2012 من هيئة الإعلام و الاتصالات برسوم ترخيص للقنوات الفضائية الحكومية قدرها 15 مليون دينار عراقي، و أُغلقت القناة يوم سقوط مدينة الموصل في العاشر من حزيران 2014 وسيطرة تنظيم داعش عليها (أكرم توفيق، مقابلة، 2019)

عاودت القناة البث بعد خروج تنظيم داعش في كانون الأول عام 2017 بعدد ساعات بث يصل إلى 24 ساعة وكانت بداية الدورة البرمجية في نهاية عام 2017، إذ بدأت بنشرة اخبار يومية مدتها نصف ساعة و عرض نشاطات محافظة نينوى و الدوائر الحكومية فيها، و نقل مشاكل المواطن الموصلي و عرض تقارير عن النازحين و عن سوء الخدمات و التركيز على الجانب الأيمن من المدينة ،وعن نوعية البرامج المقدمة في القناة تتوزع بين السياسية و الرياضية و الدينية و الاجتماعية و الترفيهية ، وجميع البرامج تبث بشكل أسبوعي ، نوعية البث عادي و يتراوح عدد العاملين في القناة

٨٠ عاملاً بين المثبتين و العقود و الأجور اليومية ، وكان أول مدير للقناة بعد التحرير (سالار

فرزنده خوشيد) وفي الوقت الحالي (خدر خلات) (الراشدي ،مقابلة، 2019)

ووضعت القناة أهدافا لها بعد تحرير المدينة :

1- إيصال حال الواقع إلى الجمهور الموصل

2- معرفة ما يحتاجه الجمهور من متطلبات

3- التفاعل مع الجمهور الموصل عن طريق إبراز الجوانب الإيجابية و السلبية

4- مد جسور التواصل مع المؤسسات الحكومية و غير الحكومية بوصفها حلقة وصل ما بين المواطن

الموصل و الحكومة

لم تواكب القناة عمليات التحرير بسبب عدم وجود أجهزة و معدات المطلوبة إذ إنها دُمرت على

يد داعش ، كما ان القناة لم تعمل بالبيث المباشر بعد التحرير بسبب عدم توفر الاجهزة المطلوبة لذلك

كانت نشرة أخبار يومية على الساعة التاسعة مدة النشرة نصف ساعة و موجز أخبار يومي على

الساعة الثالثة .

وقد اتخذ رئيس الوزراء العراقي قرار إغلاق القناة بشهر نيسان 2019 بعد حادثة غرق العبارة في

مدينة الموصل واتخاذ قرار من مجلس النواب بإقالة محافظ نينوى ولغاية الآن.

2- قناة الموصلية :

أسست قناة الموصلية عام 2005 وبدا البث التجريبي لها في 1/1/2006 و أشرف على تأسيسها

الإعلامي الموصل غازي الفيصل وهي قناة فضائية مستقلة وتعمل بتمويل ذاتي، بدأت العمل في

اليوم الاول و كان عدد ساعات البث ٦ ساعات، وكانت نوعية البث في البداية ترفيهية، و الغاية منها

هو جذب الجمهور الموصلية ، بعد 15 يوماً من انطلاق القناة بدأت الدورة البرمجية للقناة، و تم بث أول برنامج مباشر في 15 /1/ 2006 وضعت القناة لها أهدافاً للمضي بتحقيقها وهي كالتالي (فيصل، مقابلة، 2019):

- 1- إظهار معاناة أهالي المدينة من خلال تسليط الضوء عليها وإيصال صوتهم للمسؤولين
 - 2- الوقوف على المشاكل الخدمية و الصحية و الخدمية و مجالات حياة المواطن الموصلية كافة و الكشف عنها أمام الحكومة و المسؤول المحلي بالذات من أجل إصلاح حال أهالي الموصل
 - 3- إخضاع المسؤول لخدمة أهالي الموصل و المطالبة بحقوقهم المشروعة و محاربة الفساد
- سياسة القناة

وفقاً لغازي فيصل لا تخضع القناة إلى أية كتلة سياسية أو أي سياسي أو مسؤول أو حزب أو مجلس محافظة ووضعت القناة شعاراً لها (عراقية الأصل.. موصلية المنبع)

وتعمل القناة بالنظام المباشر في بث الأخبار وتصل مدة النشرة من ساعة إلى ساعة و نصف فضلاً عن مواجيز الأخبار تبث أيضاً بالبث المباشر ، وهناك بعض البرامج تبث بشكل مباشر وأخرى بنظام التسجيل ، وقد بلغ عدد العاملين في القناة منذ نشوئها إلى غاية 2014 - 95 عاملاً ، وأعطت القناة عدداً من الشهداء في أثناء مسيرة عملها ، وتتنوع البرامج التي تقدمها القناة إذ شملت برامج سياسية. ثقافية و أدبية و فنية و رياضية و اجتماعية و ترفيهية ، حُصل على ترخيص القناة في عام 2006 من هيئة الإعلام و الاتصالات العراقية ، وتبث القناة بنظام (SD) وتعرضت قناة الموصلية للتوقف بعد أحداث العاشر من حزيران 2014 بعد احتلال تنظيم داعش على المدينة وسيطر على مقرها .

- بعد توقفها في عام 2014 عاودت البث في 10 / 5 و كان بثاً تجريبياً ، وبدأ البث الفعلي في 1 / 10 / 2015 وعلى مدار 24 ساعة ، وعاودت البث من مدينة اسطنبول - تركيا و لديها مكاتب في الموصل و بغداد و دهوك و أربيل ، شاركت القناة في تغطية معارك تحرير نينوى كغيرها من القنوات الفضائية العراقية والعربية والدولية ، ووضعت لها أهدافاً بعد عملية تحرير نينوى وهي كالاتي :
- 1- خدمة أهالي الموصل في الأزمة الحالية التي تمر بها المدينة في تدهور الأوضاع الخدمية و الصحية فضلاً عن كارثة العبارة التي حصلت و الوضع السياسي المضطرب التي تعيشه المدينة
 - 2- العمل على حل مشاكل الشارع الموصلية
 - 3- الوقوف بقوة أمام الفاسد و كشف أوراقه المخفية كافة
 - 4- نقل كل ما يتعلق الشأن الموصلية و العراقي و العربي والتركيز أكثر على الشأن الموصلية .

ثانياً : الدراسات السابقة :

دراسة : حمدي (2001) بعنوان " دور الأنترنت والراديو والتلفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات "

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الأنترنت والراديو والتلفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات ، و تعد هذه الدراسة من الدراسات (الوصفية) ، باستعمال أداة جمع البيانات (الاستبانة) ، وتكون مجتمع الدراسة من ذوي (الدخل والمستوى التعليمي المنخفض) في مدينة القاهرة ، وقد أجريت الدراسة على عينة مكونة من (400) مفردة . وقد خلصت الدراسة إلى نتائج منها .إن الصحف والأنترنت تصدرت مصادر الأخبار والمعلومات بالنسبة لمستعملي الأنترنت ، إذ تزايد الاعتماد عليها لاكتساب المعلومات ، أمّا بالنسبة لغير مستعملي الأنترنت ، فظهر أنّ التلفزيون تفوق كمصدر أول

للمعلومات ثم تلتها الصحف ثم الكتب، أما الإذاعة - الراديو - فقد تساوت مع نمط الاتصال الشخصي .

دراسة : الفقيه (2002) بعنوان " العلاقة بين الاعتماد على القنوات الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني " .

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الاعتماد على القنوات الفضائية ومستويات المعرفة ، بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) للمضمون الإخباري في قناة الجزيرة ، أبو ظبي ، إم بي سي ، الفضائية اليمنية ، وذلك لمدة شهرين في العاصمة اليمنية صنعاء ، و أجريت الدراسة على عينة تحليلية من نشرات الاخبار، وعينة بشرية قوامها (462) مفردة من (20) سنة فأكثر . وخلصت الدراسة إلى نتائج منها :

احتلت الموضوعات السياسية ، والموضوعات الإخبارية ، والموضوعات الاقتصادية اهتمامات التغطية الإخبارية للقنوات الفضائية محل الدراسة على الترتيب من حائزي " الستلايت " في العاصمة اليمنية صنعاء من عمر (20) سنة فأكثر (43.3) منهم إناث ، جاء ترتيب المبحوثين للمصادر التي يعتمدون عليها في اكتساب المعرفة بالشؤون العامة على النحو (الجزيرة ، إم بي سي ، الفضائية اليمنية ، ل بي سي، دبي ، المصرية) وكان ترتيب المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات ، (القنوات الفضائية العربية و الاذاعات العربية و الصحف العربية و الاذاعات الدولية ، الإذاعات المحلية ، القنوات الفضائية الأجنبية ، الأصدقاء ، الأنترنت) وقد جاءت الآثار المعرفية ثم الآثار السلوكية ثم الآثار الوجدانية من الآثار التي يتأثر بها المبحوثون جراء اعتمادهم على القنوات الفضائية .

دراسة : ثروت (2006)، بعنوان " اعتماد الجمهور على التلفزيون المصري أثناء الأزمات "

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الجمهور على التلفزيون المصري في أثناء الأزمات بالتطبيق على حادث شرم الشيخ ومعرفة إلى أي مدى استطاع التلفزيون المصري جذب الجمهور في تغطيته الإعلامية للحادث في ظل تعدد وسائل الاعلام المختلفة وتنافسها في نقل المعلومات عن الحادث ، واعتمدت الدراسة على استعمال المنهج (المسحي الميداني)على عينة من الجمهور، وتعد هذه الدراسة من الدراسات (الوصفية) التي تستهدف جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة معين ، وتكون مجتمع الدراسة من الجمهور في مدينة المينا وطبقت الدراسة على عينة (عشوائية طبقية) في سحب مفردات الدراسة و قوامها (400) مفردة من البالغين من (18-65) سنة وقد استعملت الباحثة (الاستبانة بالمقابلة) كأداة بوصفها أكثر الأدوات الملائمة لجمع البيانات الكمية، وقد خلصت الدراسة إلى نتائج منها جاء التلفزيون المصري ثم القنوات الفضائية العربية ثم الصحف المصرية كأهم مصادر للمعلومات التي اعتمدت عليها عينة الدراسة ، وكشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية سالبة بين الاعتماد على التلفزيون المصري كمصدر معلومات والاعتماد على القنوات الفضائية العربية والأجنبية والإذاعات والصحف الأجنبية والأنترنت إذ يقل الاعتماد على التلفزيون المصري عند توافر المصادر الأخرى ، وكشفت النتائج عن عدم نجاح التلفزيون المصري في تحقيق أهداف الفهم والتوجيه والتسلية إذ اتضح وجود علاقة ارتباطية سالبة بين الاعتماد على التلفزيون المصري والرغبة في تحقيق أهداف التوجيه والتسلية ، وأن هناك قدرًا محدوداً من الرضا لدى عينة الدراسة عن تغطية التلفزيون المصري للحادث .

دراسة : موسى (2006)، بعنوان "اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية خلال الأزمات".

هدفت الدراسة التعرف على اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية بصفة عامة سواء كانت أجنبية أم عربية ، حكومية أم خاصة ، عامة أم متخصصة ، وذلك في أثناء الأزمات الدولية والعربية والمحلية المختلفة ، واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي)، وهي من الدراسات الوصيفة وقد استعمل الباحث (الاستبانة) كأداة للدراسة، وتم اختيار عينة عشوائية من الجمهور قوامها (400 مفردة .وقد خلصت الدراسة إلى نتائج منها : تشاهد (24.5%) من العينة القنوات الفضائية الأجنبية ، وجاء عامل اللغة السبب الرئيس لنسب (58%) من إجمالي المفردات التي لا تشاهدها كسبب لمنعها من مشاهدتها ،كما جاء تحيز الفضائيات الأجنبية كسبب ثانٍ لعدم المشاهدة وجاءت نسبة المبحوثين الذين يعتمدون على الفضائيات الإخبارية الأجنبية للحصول على المعلومات بدرجة مرتفعة 14.8 من إجمالي حجم المبحوثين الذين يشاهدون تلك القنوات ، وتعتمد نسبة (60.7%) من المبحوثين عليها بدرجة متوسطة .

دراسة : فرج (2006)، " بعنوان اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الاعلام اثناء الأزمات - أزمة ذهب أنموذجاً "

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الاعلام في تناول أحداث ذهب كمصادر للمعرفة والمعلومات والكشف عن العوامل المؤثرة في التماس المعلومات والتأثيرات التي تحدث للشباب الجامعي من متابعتها للازمة ، واستعملت الاستبانة كأداة للدراسة وتكون مجتمع الدراسة من الطلبة في جامعة المنصورة باختيار عينة قوامها (400).

وخلصت الدراسة إلى نتائج منها : ارتفاع نسبة متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة لأحداث دهب ، كما تعددت العوامل المؤثرة في الشباب الجامعي في التماسهم للمعلومات بشأن موضوع الدراسة التي تمثلت بأربعة عوامل (إشباع حاجات أساسية ، و توظيف المعلومات لخدمة أهداف معينة ، وسمات شخصية ، والحاجة للتتويج) وأوصت الدراسة بضرورة وجود تغطية فورية للحدث لحظة وقوعه مع عرض كافٍ للأحداث .

دراسة : أبو شنب و تريان (2008) " اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام الجديدة في الحصول على المعلومات اثناء الازمات " .

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات في أوقات الأزمات مع التطبيق على أزمة الاقتتال الداخلي بين حركتي فتح وحماس منذ تاريخ الانتخابات التشريعية الثانية ، واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) وهي من الدراسات الوصفية وقد استعمل الباحث (الاستبانة) أداة للدراسة ، وتكون مجتمع الدراسة من طلبة أربع جامعات فلسطينية وأجريت على عينة قوامها (200) مفردة .وخلصت الدراسة إلى نتائج منها جاء اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على الفضائيات العربية في الدرجة الاولى في قائمة الحصول على المعلومات بوجه عام (6.67%) تلتها في المرتبة الثانية مواقع الأنترنت المختلفة (58%)ومن حيث الثقة في وسائل الاعلام في أثناء الأزمات جاءت المواقع الإلكترونية كحركة فتح في المقدمة ، يليها تلفزيون فلسطين ، تليه الصحافة الدولية والصحافة المحلية ، ثم الإذاعات العربية والأجنبية ، والإذاعات المحلية، وحول سبل النهوض بالإعلام الفلسطيني في مواجهة الأزمات جاءت الأولويات في رأي المبحوثين إذ جاءت الاستفادة من الخبرات في المرتبة الثانية بنسبة (83.3%) تلتها الاستفادة من

الشباب والطاقات بنسبة (82.8%) فيما جاءت في المرتبة الثالثة تشكيل مجلس أعلى للإعلام بنسبة (74.2%) .

دراسة : جوردن (2009) أزمة الاتصالات والاعتماد على وسائل الاعلام في إعصاري كاترينا وكوستافو

The crisis of communication and dependence on the media in the Hurricanes Katrina and Gustavo.

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى مدى تأثير الاعتماد في وسائل الاعلام في أثناء الأزمات التي تؤدي إلى حدوث خلل اجتماعي على الاتصال الشخصي ، وما الخصائص الفردية التي تؤثر في الاعتماد على وسائل الاعلام وما التأثيرات التي أحدثها الاعتماد فيها في حالتي إعصار كاترينا و كوستافو، وطبقت الاستمارة لتقيس درجة الاعتماد على وسائل الإعلام من خلال المعلومات التي تقدمها بشأن الإعصارين . واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) ،وهي من الدراسات (الوصفية) ، باستعمال أداة جمع البيانات (الاستبانة) ، وتكون مجتمع الدراسة من (سكان) المناطق القريبة لإعصار كاترينا ، باختيار عينة قوامها (384) مفردة لإجراء الدراسة . وقد خلصت الدراسة إلى نتائج منها : ليس هناك علاقة بين درجة الاعتماد على وسائل الإعلام و حدوث تأثيرات سلوكية نتيجة هذا الاعتماد ،مثلاً إخلاء الأماكن المتضررة نتيجة إعصار كاترينا ، كما توجد علاقة معنوية بين اعتماد عينة الدراسة على وسائل الإعلام و حدوث تأثيرات سلوكية ، مثل إخلاء الأماكن بالنسبة لإعصار جوستافو، لأنه كان أشد خطورة من إعصار كوستافو .

دراسة : العوام (2009). " مدى اعتماد الشباب السعودي على وسائل الإعلام في تحقيق المعرفة الصحية " .

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب السعودي على وسائل الإعلام في تحقيق المعرفة الصحية والتعرف على الوسائل الإعلامية في تحقيق المعرفة الصحية على المصادر الإعلامية وغير الإعلامية التي يعتمد عليها الشباب السعودي في الحصول على المعلومات الصحية والقضايا والموضوعات الصحية التي يحرص على متابعتها الشباب السعودي في وسائل الإعلام ، واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) وتُعد هذه الدراسة منتكون مجتمع الدراسة من (طلبة وطالبات) جامعتي (الإمام محمد بن سعود الإسلامية و جامعة الملك سعود) باختيار عينة قوامها (400) مفردة. وقد خلصت الدراسة إلى نتائج منها، أن أفراد عينة الدراسة يتابعون الوسائل الإعلامية بشكل عام ، إلا أن التلفزيون يأتي في مقدمة وسائل الإعلام الأكثر استعمالاً وأن أفراد عينة الدراسة يعتمدون على وسائل الاعلام في الحصول على المعلومات الصحية ، وان الانترنت الوسيلة الأكثر استعمالاً للحصول على المعلومات الصحية .

دراسة : عبد النبي (2011) بعنوان " اعتماد الشباب العراقي على وسائل الإعلام الجديدة في متابعة الأحداث الجارية في العراق " .

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب العراقي على وسائل الإعلام الجديدة بوصفها مصدراً للمعلومات ومتابعة الأحداث الجارية في العراق ، إذ اعتمدت المنهج (المسحي) وهي من الدراسات الوصفية ، باستعمال أداة البحث (الاستبانة) وتكون مجتمع الدراسة من (الشباب) في المجتمع العراقي ، باختيار عينة قوامها (400) مفردة . وقد خلصت الدراسة إلى نتائج منها :

احتلت الصحف والمجلات المرتبة الاولى من حيث معدلات المتابعة لدى الشباب العراقي وجاءت في المرتبة الثانية القنوات الفضائية، ثم تلتها شبكة الأنترنت لتحل المرتبة الثالثة ، وأكدت نتائج الدراسة أن 63% من الشباب العراقي عينة الدراسة يستعمل الأنترنت ، وتعد هذه نسبة مرتفعة نظراً للمعوقات التي يمر بها الجمهور العراقي ويزداد استعمال الانترنت في أثناء الأزمات وعند تعذر الوصول إلى وسائل الإعلام الأخرى ، و تأتي المواقع الاجتماعية والإخبارية الأكثر استعمالاً لدى الشباب عينة الدراسة .

دراسة : الشبيري (2011)، بعنوان " اعتماد الجمهور اليمني على تغطية قناة اليمن الفضائية للأزمات " حرب الحوثين إنموذجاً "

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الجمهور اليمني على تغطية قناة اليمن الفضائية للأزمات تطبيقاً على حرب الحوثيين كأنموذج للأزمات الداخلية فضلاً عن التعرف على مدى تأثير العوامل الديمغرافية للمبحوثين في اعتمادهم على هذه الوسيلة الإعلامية ، واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي الميداني)، وهي من الدراسات (الوصفية)، و تكون مجتمع الدراسة من (أفراد) أمانة العاصمة في صنعاء، باختيار عينة (عشوائية عنقودية) قوامها (831) مفردة . وخلصت الدراسة إلى نتائج منها : إن الجمهور اليمني لم يعد يعتمد اعتماداً كلياً على قناة اليمن الفضائية في أثناء حرب الحوثين بل عرض نفسه على وسائل إعلامية أخرى ، وأن متغير النوع الاجتماعي لم يؤثر في مدى اعتماد المبحوثين على تغطية قناة اليمن إذ إن المواطنين في أثناء الأزمات والحروب يشعرون جميعاً بمدى الخطورة التي تهدد حياتهم ، وأن لا علاقة للانتماء السياسي للمبحوثين بمدى اعتمادهم ، ويعزى ذلك إلى أنها كانت حرب استنزاف للطرفين ، واوصت الدراسة أن تنشئ قناة اليمن مركز أبحاث تابعاً لها يهتم بإجراء دراسات حول الأزمات وكيفية معالجتها، وهو ما قد يساعد القائمين

عليها في إنتاج برامج تعالج موضوع الأزمات وكيفية معالجتها ، و أن تبتعد عن التصعيد الإعلامي أو الانحياز إلى طرف ضد آخر خشية تأجيج الصراع في الأزمات .

دراسة : رضوان (2011) اعتماد الجمهور المصري على وسائل الاعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات أثناء ثورة يناير " .

هدفت الدراسة إلى التعرف على كثافة استعمال الجمهور لوسائل الاعلام التقليدية والحديثة ، في أثناء ثورة يناير 2011، والعوامل المؤثرة في اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام ، ومدى تحقق التأثيرات الوجدانية والسلوكية بالاعتماد على هذه الوسائل ، واعتمدت الدراسة المنهجى (المسحي)، وهي من الدراسات (الوصفية) باستعمال أداة جمع البيانات (الاستبانة) وتكون مجتمع الدراسة من (مستخدمي) المواقع الإلكترونية الإخبارية والصحف القومية المصرية باختيار عينة قوامها (300) مفردة . وخلصت الدراسة إلى نتائج منها ، أظهرت الدراسة النتائج أن القنوات الإخبارية كالجزيرة والعربية جاءت في مقدمة الوسائل التي تعرض لها أفراد العينة في أثناء الثورة ، تلتها الصحف الخاصة كالمصري واليوم السابع ، ثم القنوات الاخبارية الناطقة بالعربية مثل بي بي سي العربية والحرية ، تلتها المواقع الإلكترونية ثم الصحف القومية المصرية في المرتبة الاخيرة ، أكدت الدراسة أن العديد من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية قد تحققت نتيجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام .

دراسة : برغوت (2014)، " اعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الاجتماعية وقت الأزمات "

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مدى اعتماد الشباب الفلسطيني على شبكات التواصل الاجتماعي في أثناء الازمات ورصد أهم الأزمات التي يهتم بمتابعتها الشاب الفلسطيني عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ، إلى جانب الكشف عن أسباب الشاب الفلسطيني ودوافعه للاعتماد على

مواقع التواصل الاجتماعي وقت الأزمات . وافترضت الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين اعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الاجتماعية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التي تترتب على هذا الاعتماد وذلك وفقاً للتغيرات الديمغرافية الآتية (كثافة الاستعمال ، والنوع ، والفئة العمرية ، والمهن ، والمستوى التعليمي ، والمستوى الاجتماعي والاقتصادي)، واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) وهي من الدراسات (الوصفية) وتكون مجتمع الدراسة من (الشباب) الفلسطيني من مستعملي شبكات التواصل الاجتماعي في قطاع غزة، واختيار عينة من سن (19-35) .وقد خلصت الدراسة الى نتائج منها: إن شبكات التواصل الاجتماعي جاءت في مقدمة الشبكات التي يعتمد عليها المبحوثون لمعرفة الأخبار عند حدوث الأزمات بنسبة بلغت (78%). ثم جاءت الصحف الإلكترونية في المرتبة الثانية بنسبة (42%) في حسن تصدر موقع Facebook قائمة الشبكات الاجتماعية التي يعتمد عليها المبحوثون بفارق كبير بنسبة (93.8) في حين حل موقع YouTube في المرتبة الثالثة بنسبة (31.5%) .

دراسة: العززي (2014)، بعنوان اعتماد طلبة جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الاحداث والقضايا السياسية "

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد طلبة جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية ، واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) وهي من الدراسات (الوصفية) باستعمال أداة جمع البيانات (الاستبانة) ، وتكون مجتمع الدراسة من (طلبة) كليات الجامعة في مكة المكرمة باختيار عينة (عشوائية) قوامها (300) مفردة

. وقد خلصت الدراسة إلى نتائج منها : إن (75%) من الشباب الجامعي يعتمد لدرجة متوسطة على القنوات الفضائية الناطقة بالعربية في متابعتهم للأحداث والقضايا السياسية ، وأن أعلى نسبة مشاهدة للقنوات الإخبارية من طلبة جامعة أم القرى كانت لقناة العربية .

دراسة : بنين (2015)، بعنوان " اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات العربية " .

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات ومدى مشاهدة الجمهور للقنوات الفضائية الإخبارية العربية ، واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) وهي من الدراسات الوصفية ، باستعمال أداة جمع البيانات (الاستبانة) باختيار عينة عرضية قوامها (200) مفردة. وقد خلصت الدراسة الى نتائج منها أن معظم عينة الدراسة يشاهدون الفضائيات الإخبارية أحياناً ويتابعون أحداث الأزمات العربية أحياناً و تعتمد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار لأجل متابعة الأخبار والأحداث الجارية في الوطن العربي، وأن معظم أفراد عينة الدراسة يرى أن الفضائيات العربية الإخبارية تزودهم بالمعلومات حول الأزمات العربية " إلى حد ما " .

دراسة : طاهر وشريف (2014). " اعتماد الجمهور في مدينة بغداد على نشرات الأخبار بالقنوات الفضائية كمصدر للمعلومات " .

هدفت الدراسة إلى التعرف على أسباب اعتماد الجمهور على نشرات الأخبار بالقنوات الفضائية بوصفها مصدراً للمعلومات في إطار التزايد في عدد القنوات (عراقياً وعربياً ودولياً ، واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) وهي من الدراسات الوصفية ، وقد استخدم الباحثان مجموعة من الأدوات

لجمع البيانات وهي (الملاحظة العلمية و المقابلة و الاستبانة)، وتكون مجتمع البحث من (مشاهدي) النشرات الاخبارية في القنوات الفضائية من جمهور مدينة بغداد ، باختيار عينة (عشوائية) قوامها (508) مفردات .

وقد خلصت الدراسة إلى نتائج منها : الأهتمام الكبير والواضح للمبحوثين بمتابعة الأخبار في القنوات الفضائية عامة ، إذ أشارت نتائج البحث إلى أن قرابة نصف المبحوثين المشاركين من جمهور مدينة بغداد المركز يتعرضون بشكل دائم لتلك النشرات مما يشير إلى شدة التعرض ، والاعتماد الكبير والواضح من المبحوثين على النشرات الإخبارية (في القنوات الفضائية العراقية) بالمرتبة الأولى كمصدر لاستيقاء المعلومات بشأن الأحداث التي يتابعونها ، ثم بالمرتبة الثانية (النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية العربية) مما يشير إلى اهتمام المبحوثين بالشأن العراقي والعربي ، كما تصدرت (الأخبار المحلية) محور اهتمام المبحوثين لمجال الأخبار التي يفضل متابعتها أولاً في نشرات الأخبار بشكل أساسي .

دراسة : الشيخ (2016)، " اعتماد الإعلاميين الفلسطينيين على القنوات الفضائية الفلسطينية كمصدر للمعلومات إزاء قضايا الوحدة الوطنية " .

هدفت الدراسة إلى التعرف الى مدى اعتماد الاعلاميين الفلسطينيين على القنوات الفلسطينية إزاء القضايا المحلية ، ومعرفة أنماط مشاهدة الإعلاميين الفلسطينيين للقنوات الفضائية ، ومعرفة الآثار التي تحققت جراء الاعتماد على القنوات الفلسطينية كمصدر للمعلومات ، ومعرفة مدى التزام القنوات الفلسطينية بالمعايير المهنية كمصدر للمعلومات إزاء القضايا الفلسطينية ، واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) وهي من الدراسات (الوصفية) باستعمال أداتين لجمع البيانات هما

(الاستبانة ، المقابلة) و أجريت الدراسة في الضفة الغربية ، وتكون مجتمع الدراسة من (الإعلاميين العاملين في وسائل الاعلام) باختيار عينة (عشوائية بسيطة) قوامها (350) مفردة موزعة على المؤسسات الإعلامية في الضفة الغربية . وقد خلصت الدراسة إلى نتائج منها تعود أسباب اعتماد الإعلاميين الفلسطينيين في الضفة الغربية على القنوات الفضائية الفلسطينية إزاء القضايا الوطنية إلى قيام هذه القنوات بتحليل الأحداث وتقديمها للجمهور لحظة وقوعها ، وأن ساحة الحرية محدودة بالنسبة للقنوات الفلسطينية إزاء القضايا الوطنية ، ما ينعكس سلباً على الأداء الإعلامي ، وهو ما يدفع الإعلاميين الفلسطينيين إلى الاعتماد على القنوات غير الفلسطينية ، لتلبية احتياجاتهم إزاء القضايا الوطنية ، و أظهرت الدراسة أن (57.7%) من الإعلاميين الفلسطينيين يشاهدون التلفزيون أقل من ساعتين يومياً ، في حين يشاهدها (24.1) أربع ساعات يومياً كما أظهرت نتائج الدراسة أن قناة القدس الفضائية أكثر قناة متابعه من قبل الإعلاميين في الضفة الغربية فيما يتعلق بقضايا الوحدة الوطنية بنسبة (24.7%)، تلاها بنسبة (22.9%) فضائية الأقصى ، ثم فضائية فلسطين بنسبة (15.4%) ثم باقي القنوات الفضائية الفلسطينية .

دراسة : السلامة (2019) اعتماد أساتذة الإعلام في الجامعات الأردنية على قناة الجزيرة في الحصول على المعلومات المتعلقة بمقتل خاشقجي .

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة اعتماد أساتذة الإعلام في الجامعات الأردنية على قناة الجزيرة للحصول على المعلومات المتعلقة بمقتل خاشقجي ، إذ اعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) وهي من الدراسات الوصفية وتكون مجتمع الدراسة من أساتذة الإعلام في الجامعات الاردنية الحكومية والخاصة وهم (اليرموك و جدارا و الزرقاء و العربية المفتوحة و البتراء و الشرق

(الاوسط) . وقد استعمل الباحث اسلوب الحصر الشامل فأجرى الدراسة على (70) استاذاً متخصصاً في الإذاعة والتلفزيون ، الصحافة ، العلاقات العامة) يمثلون المجتمع الاصلي واعد استبانة لجمع البيانات والمعلومات المطلوبة ، وخلصت الدراسة إلى نتائج منها:

إن (62.7%) من أفراد عينة الدراسة يرون أن قناة الجزيرة قدمت تغطية صحفية غير موضوعية لمقتل الصحفي جمال خاشقجي ، وتبين أن توظيف قناة الجزيرة للالزمة السياسية الخليجية في المعالجة الإخبارية لمقتل الصحفي جمال خاشقجي هي من الأسباب الرئيسة لعدم موضوعية التغطية الإخبارية لقناة الجزيرة وبمتوسط حسابي (4.47%) وفقاً لآراء أفراد عينة الدراسة ، وكان القلق على مصير الحريات في الوطن العربي من أبرز الآثار الوجدانية الناتجة ، وبمتوسط حسابي (4.10%) و تبين أن هناك علاقة ارتباطية بين ذات دلالة احصائية بين اعتماد أساتذة الإعلام على قناة الجزيرة الإخبارية كمصدر للمعلومات حول مقتل الصحفي جمال خاشقجي والآثار المعرفية والسلوكية والوجدانية المتحققة .

التعليق على الدراسات السابقة :

بعد الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة التي تتناول اعتماد الجمهور على وسيلة إعلامية معينة للحصول على المعلومات، فقد تم اختيار عدد منها ، لأنها تتشابه مع دراستنا في محور معين أو جانب من جوانبها، فيكون التشابه بين هذه الدراسات في العينة أو مجتمع الدراسة أو في نوع الوسيلة الاعلامية ، ويمكن إيجاز أبرز أوجه الاستفادة من الدراسات التي سبق ذكرها مع دراستنا فيما يأتي :

1- ساعدت الدراسات السابقة في كيفية صياغة مشكلة الدراسة و التساؤلات وتحديد الأهداف التي ساعدت الباحث في التوصل إلى نتائج دقيقة.

2- تم الاستفادة منها في الأدب النظري.

3- ساعدت الدراسات السابقة في صياغة أسئلة الاستبانة وطريقة تحليل النتائج وتفسيرها التي توصلت إليها دراستنا.

تشابهت هذه الدراسة مع معظم الدراسات السابقة في تناولها الاعتماد على وسائل الاعلام، فضلاً عن اعتماد هذه الدراسات على المنهج المسحي كونها تعد من الدراسات الوصفية، في حين اختلفت معظم هذه الدراسات مع دراستنا في كون ان دراستنا تناولت اعتماد الجمهور على وسيلة إعلامية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي بغض النظر عن وجود ازمة في وقتها، في حين ان هذه الدراسات منها ما اقتصرت على اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام اثناء الازمات والثورات كما في دراسة (رضوان 2011) و (الشبيري 2011) و (برغوت 2014) و (بنين 2015).

أن هذه الدراسات تناولت اعتماد الصحفيين والاعلاميين كما في دراسة (الشيخ 2016)، ومنها تناول اعتماد طلبة الجامعات والشباب الجامعي او اساتذة الجامعات كما في دراسة (العززي 2014) و (فرج 2016) و (سلامة 2019) و (العوام 2019)، اما دراستنا هذه فتناولت اعتماد الجمهور المحلي في مدينة الموصل.

وكانت دراسات (عبد النبي 2011) و (شريف و طاهر 2014) الاقرب الى دراستنا هذه، إذ تشابهت هذه الدراسات مع دراستنا في اعتمادهم على المنهج المسحي كونهم يعدون من الدراسات الوصفية، فضلاً عن اعتمادهم على أدوات الاستبانة والملاحظة والمقابلة في جمع المعلومات،

وتشابهت دراستنا مع دراسة (شريف و طاهر 2014) في تناولها لاعتماد الجمهور على وسائل الاعلام
أما الاختلاف في أن دراستنا تناولت جمهور مدينة الموصل أما هذه الدراسة تناولت اعتماد الجمهور
في مدينة بغداد، فضلاً عن أن دراستنا تناولت اعتماد الجمهور على قناة فضائية واحدة بصورة عامة،
أما هذه الدراسة فتناولت اعتماد الجمهور على النشرات الاخبارية فقط في عدة قنوات، في حين كان
الاختلاف بين دراستنا ودراسة (عبد النبي 2011) في أنّ دراستنا تناولت اعتماد الجمهور المحلي، أما
دراسة عبد النبي فتناولت اعتماد الشاب العراقي على وسائل الإعلام الجديدة .

الفصل الثالث

منهجية البحث - الطريقة والإجراءات

يتضمن هذا الفصل الطرائق والإجراءات للوصول إلى مسعى الباحث في هذه الدراسة ، الذي يهتم بمعرفة درجة اعتماد الجمهور في مدينة الموصل على قناة الموصلية الفضائية مصدراً للمعلومات المتعلقة بالشأن المحلي ، كما يتضمن ايضاً وصفاً لمنهج ومجتمع الدراسة وعينتها وأداتها وإجراءات تطبيقها ، والتأكد من صدقها وثباتها ، فضلاً عن وصف الطريقة الإحصائية التي استعملت في تحليل البيانات واستخلاص النتائج ، و فيما يأتي عرضاً لأهم الطرائق والإجراءات المتبعة في الدراسة .

منهج الدراسة :

يعرف منهج الدراسة بأنه " الوسيلة والأداة التي يمكن عن طريقها الوصول إلى مجموعة من الحقائق في موقف معين واختباره والتأكد من صلاحيتها في مواقف أخرى " (جاعد ، 2004 ، ص 62)
تعتمد الدراسة على المنهج المسحي - الميداني - وتعد من الدراسات الوصفية " التي تستهدف وصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وترجمة النتائج التي يتوصل إليها الباحث على شكل أرقام وبيانات يمكن تفسيرها "

مجتمع الدراسة وعينتها :

يتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في جمهور مدينة الموصل العراقية ، والموصل هي مركز محافظة نينوى شمال العراق بعدد سكان في مركز المدينة يبلغ (1,397,671) لسنة 2019 بالاعتماد على نتائج عملية الحصر والترقيم لسنة 2009 .

ويتكون جمهور مدينة الموصل العراقية من غالبية عربية تشكل نحو 85 % من السكان في المدينة ، وهناك سكان ينتمون إلى الكرد والتركمان والشبك والأيزيديين والمسيحيين (العقيدي ، 2016 ، ص 246) .

ولما كان من الصعب الوصول إلى كامل مجتمع البحث فإن الباحث لجأ إلى أسلوب العينة العشوائية المنتظمة حيث تم توزيع (420) استبانة تم استبعاد غير الصالحة وهي (28) استبانة وكذلك استثناء من لا يتابعون القناة وعددهم (100) مفردة اذ بلغ العدد الصافي من العينة فقط (257) مفردة هذا الرقم هو العينة العشوائية المنتظمة المتاحة التي خضعت للتحليل ابتداءً من الجدول (4) في الفصل اللاحق وهو عدد مناسب جداً لعدد سكان المدينة على وفق الأساليب الإحصائية المعتمدة (cosit.gov.iq) .

الجدول رقم (1) يبين توزيع افراد العينة في المرحلة الاولى البالغة 357 مفردة

حسب الخصائص الديموغرافية

النسبة	العدد	المتغيرات	
62%	223	ذكر	الجنس
38%	134	انثى	
100%	357	الكلية	
47%	167	18 28 سنة	العمر
24%	85	29 - 39 سنة	
29%	105	40 فما فوق	
100%	357	الكلية	
4%	13	أرمل	الحالة الاجتماعية
49%	177	متزوج	
45%	161	عزب / عزبة	
2%	6	منفصل	
100%	357	الكلية	
13%	48	دون الثانوي	المستوى التعليمي
15%	54	الثانوي	
8%	28	دبلوم	
46%	164	بكالوريوس	
11%	39	ماجستير	
7%	24	دكتوراه	
100%	357	الكلية	

يبين الجدول رقم (1) ما يأتي:

1- بلغت نسبة فئة الذكور 62% وواقع (223) من بين العينة، في حين بلغت نسبة الاناث 38%

وواقع (134) من بين أفراد العينة

2- أمّا متغير العمر فبلغت نسبة الفئة (18-28) 47% وبقاوع (167) فرداً ، أمّا الفئة (29-39) فبلغت نسبتها 24% وبقاوع (85) فرداً، في حين بلغت نسبة الفئة (40 فما فوق) 29% وبقاوع (105) فرداً.

3- أمّا متغير الحالة الاجتماعية فبلغت نسبة الحالة (أرمل) 4% وبقاوع (13) فرداً، أما الحالة (متزوج) فبلغت نسبتها 49% وبقاوع (177) فرداً، أمّا الحالة (عزب) فبلغت نسبتها 45% وبقاوع (161) فرداً، في حين بلغت نسبة الحالة (منفصل) 2% وبقاوع (6) أفراد.

4- أما متغير المستوى التعليمي فبلغت نسبة (دون الثانوي) 13% وبقاوع (48) فرداً، أما المستوى (الثانوي) فبلغت نسبته 15% وبقاوع (54) فرداً، في حين بلغ نسبة المستوى (دبلوم) 8% وبقاوع (28) فرداً، أما المستوى (بكالوريوس) فبلغت نسبته 46% وبقاوع (164) فرداً، في حين بلغت نسبة المستوى (ماجستير) 11% وبقاوع (39) فرداً ، أما المستوى (دكتوراه) فبلغت نسبته 7% وبقاوع (24) فرداً.

ادوات الدراسة :

إن منهج المسح لا يقتصر على استعمال أسلوب واحد في عملية البحث وطريقة جمع البيانات وإنما يلجأ إلى الاعتماد على عدة اساليب وأدوات بحثية ، سوف يعتمد الباحث في جمع البيانات لدرسته على أداتي الاستبانة والمقابلة .

والمقابلة : " هي تفاعل لفظي بين القائم بالمقابلة والمبحوث من أجل استثارة دوافعه للحصول على بعض المعلومات والتعبيرات التي تتعلق بأرائه واتجاهاته ومعتقداته ويمكن أن تساعد المقابلة في التقويم

الناقد للبيانات والمعلومات التي يحصل عليها الباحث بأساليب اخرى " . (عبد الرؤوف وآخرون ، 2017 ، ص 254)

صدق ادوات الدراسة :

يقصد باختبار الصدق الكشف عن إمكانية اداة الدراسة ومدى صحتها وصلاحيتها لقياس ما هو مقصود في الدراسة ، أو الكشف عن صلاحية أداة الدراسة لتحقيق أهدافها ، مما يؤدي ذلك إلى ارتفاع مصداقية النتائج ، وشعور الباحث بثقة عالية فيما توصل إليه من نتائج . (عبد الحميد ، 2000 ، ص 221)

ولغرض التأكد من صدق أداتي الدراسة تم عرضها على أهل الاختصاص والخبرة من أساتذة الجامعات المتخصصين في الإعلام والصحافة وبعد تلقي الملاحظات تم تعديل صحيفة الاستقصاء لتكون صالحة للتطبيق العملي . (الملحق رقم 1) .

ثبات أداة القياس :

اختبار الثبات هو إمكانية الباحث و قدرته على إعادة وتكرار الدراسة وتحليل المضمون ، وإمكانية الحصول على النتائج نفسها أو نتائج مقاربة ، وذلك بشرط تكرار استعمال الأساليب البحثية نفسها على المواد المراد دراستها . (ريتشارد وآخرون ، 1992 ، ص 10)

إذ اعتمد الباحث باختبار ثبات الدراسة على طريقة الفا كرونباخ Cronbach إذ تم اختيار عينة عشوائية بلغ عددها (30) فرداً ، وبعد تصحيح استجابات عينة الثبات تبين أن قيمة الثبات بلغت (0.79) وهي قيمة مقبولة لثبات أداة الدراسة .

معادلة ألفا_ كرونباخ

$$\alpha = \frac{n}{n - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{Sx^2} \right]$$

(النبهان ، 2004 ، ص 249)

متغيرات الدراسة :

المتغير المستقل : قناة الموصلية الفضائية .

المتغير التابع : جمهور مدينة الموصل العراقية .

المتغير الوسيط : الخصائص الديمغرافية للمبحوثين .

إجراءات الدراسة :

1- نبعث مشكلة البحث من إحساس الباحث بضرورة معرفة مدى اعتماد الجمهور في مدينة الموصل

العراقية على القنوات الفضائية المحلية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي في ظل وجود أكثر من

قناة فضائية محلية وتعدد القضايا المتعلقة بالشأن المحلي

2- قام الباحث بالاطلاع على الدراسات السابقة المشابهة لموضوع الدراسة واعتمد على الدراسات

القريبة من دراسته من ناحية متغيرات الدراسة وتتنوعت بين رسائل ماجستير وأطروحات دكتوراه وبحوث

مختصة .

3- التعمق في النظري والإحاطة بكل ما يخص موضوع دراسته والاستفادة من الدراسات السابقة في

صياغة وإعداد أسئلة الاستبانة

4- القيام بدراسة استطلاعية على عدد من المحبوثين، عشوائياً ، بلغ عددهم (15) مبحوثاً بهدف استطلاع أولي لمعرفة رؤى الجمهور حول هذه القناة واستفاد الباحث من هذه الدراسة الاستطلاعية في صياغة وإعداد أسئلة الاستبانة النهائية التي تم توزيعها على جمهور المبحوثين لاحقاً .

5- تم التعمق في الأدب النظري والموضوعات التي ذكرت فيه مع مراعاة كتابة الموضوعات من العام الى الخاص ، وإعداد الرسالة بصيغتها النهائية .

6- تم اختيار القناة من الباحث لعدة أسباب في مقدمتها أن هذه القناة تعد الفضائية الوحيدة في مدينة الموصل ، وأنها تعمل في المدينة منذ العام 2005، و تهتم بتغطية الأحداث لمدينة الموصل العراقية .

المعالجة الإحصائية:

بعد بناء استمارة الاستبانة والتأكد من صدقها وثباتها، تم اعتماد برنامج الحزمة الإحصائية، لتفريغ البيانات التي تم الحصول عليها من إجابات الاستمارة (SPSS) للعلوم الاجتماعية وقد تم الاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي الوصفي للبيانات والتي تشمل التكرارات والنسب المئوية لجميع محاور الدراسة المستقلة والفقرات المكونة لكل محور، وقد تم مراعاة أن يتدرج مقياس ليكرت الثلاثي المستعمل في الدراسة ، كما تم استعمال اختبار مربع كاي كوسيلة إحصائية لبيان الفروق الإحصائية وفق متغيرات الدراسة الأربعة .

اختبار مربع كاي :

$$\text{كا} = 2 \left(\frac{\text{ت} - \text{ع}}{\text{ع}} \right)^2$$

ت ت : التكرار الملاحظ

ت ع : التكرار المتوقع.

(علام ، 2010 ، ص 15)

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

تم تخصيص هذا الفصل لعرض نتائج الدراسة التطبيقية التي خرجت بها الدراسة عن طريق أداة الدراسة (الاستبانة) طبقاً للمنهج البحثي الذي اعتمده الباحث منهجاً لدراسته.

حيث تم استخراج النسب المئوية والتكرارات لمحاور الدراسة جميعها ، كما تم استعمال اختبار مربع

كاي كوسيلة إحصائية لبيان الفروق الإحصائية وفق متغيرات الدراسة.

وفيما يأتي الإجابة عن محاور الدراسة:

المحور الأول : أنماط التعرض لقناة " الموصلية " العراقية :

1- هل تشاهد قناة " الموصلية " العراقية ؟

الجدول رقم (2) يبين نسبة مشاهدة الجمهور من بين 357 مفردة

النسبة	العدد	الإجابة
72%	257	نعم
28%	100	لا
100%	357	الكلي

قام الباحث باستطلاع آراء عينة عشوائية من جمهور التلفزيون في مدينة الموصل - شمالي العراق - وتوجه بالسؤال الى (357) مفردة متاحة ومفاده : هل تشاهد قناة " الموصلية " العراقية ؟ فكانت الغالبية إيجابتها بكلمة (نعم) وكانوا (257) مفردة بنسبة 72% من الجمهور المستطلع ، في حين أنّ نسبة عدد الذين لم يشاهدوا قناة الموصلية كان (100) مبحوث بنسبة (28%) من الفئة المستطلعة ، وبذلك اعتمد الباحث على رقم (257) استبانة صالحة للتحليل ، وهؤلاء المبحوثون بصفتهم عينة الدراسة واستبعد (100) استبانة الباقية الذين لا يشاهدون القناة. (الجدول -2-) .

2- ما أسباب عدم مشاهدتك لقناة الموصلية ؟

ومع ذلك أراد الباحث الوقوف على أسباب عدم التعرض للقناة من قبل الذين أجابوا بكلمة (لا) إذ أوعزوا بالأسباب الآتية وكما هو مبين في الجدول رقم (3):

الجدول رقم (3) يبين اسباب عدم المشاهدة:

ت	الأسباب	نعم		لا	
		عدد	%	عدد	%
1.	عدم مصداقية القناة في تناول قضايا الشأن المحلي	45	45%	55	55%
2.	عدم موضوعية القناة في تناول قضايا الشأن المحلي	51	51%	49	49%
3.	تحاول القناة تلميع بعض الجهات والشخصيات السياسية في المدينة	75	75%	25	25%
4.	ضعف الكادر الإعلامي من الناحية المهنية	85	85%	15	15%
5.	ضعف الكادر الإعلامي من الناحية الثقافية	75	75%	25	25%
6.	عدم تنوع برامجها	70	70%	30	30%
7.	لا تلبي برامجها كل الأنواع	88	88%	12	12%
8.	اعتمد على المواقع الالكترونية لمتابعة الشأن المحلي	67	67%	33	33%
9.	غير جريئة في طرح بعض القضايا المهمة	76	76%	24	24%
10.	تحاول تزييف الحقائق بما يتماشى مع مصالحها	61	61%	39	39%

11.	عدم استخدام التقنيات الحديثة في تقديم الأخبار والتقارير كالأنفوكراف وغيرها	80	%80	20	%20
12.	لا تهتم بالأخبار العالمية	77	%77	23	%23
13.	لا تتقل الأحداث المهمة لحظة وقوعها	69	%69	31	%31
14.	لا يوجد لدي وقت لمتابعتها	58	%58	42	%42
15.	أنا غير مهتم بالقنوات المحلية أساساً	47	%47	53	%53

يتبين من خلال الجدول رقم(3) أنّ سبب عدم المشاهدة للقناة والمتضمن (لا تُلبي برامجها

كل الانواق) جاء في المرتبة الاولى من بين الأسباب الأخرى بنسبة بلغت (88%) وبقاع (88)

مبحوثاً من بين (100)، ويعزى السبب في ذلك إلى ضعف إمكانية القناة في الجانب البرامجي والثبات

على نمط معين للمادة الإعلامية، في حين جاء سبب (عدم مصداقية القناة في تناول قضايا الشأن

المحلي) في المرتبة الأخيرة من بين الأسباب الأخرى وبنسبة بلغت (45%) وبقاع (45) مبحوثاً من

بين (100)، ويعزى ذلك إلى ثقة الجمهور الموصلية بها بدرجة كبيرة بوصفها القناة الفضائية الوحيدة

التي تعمل في تغطية قضايا الشأن المحلي لمدينة الموصل.

3- كم ساعة تقضي يومياً في مشاهدة القناة ؟

من نتائج الجدول رقم (2) والذي بين أن عدد الذين يشاهدون قناة الموصلية والبالغ عددهم (257)

مبحوثاً ، ومن خلال الاستفسار عن تعرضهم للقناة تبين في الجدول (4) .

الجدول رقم (4) يبين معدل التعرض لقناة الموصلية

النسبة	العدد	الاجابة
85%	219	أقل من ساعتين
9%	24	من ساعتين إلى ثلاث
6%	14	أكثر من ثلاث ساعات
100%	257	الكلي

يتبين من خلال الجدول رقم (4) أن معدل التعرض لقناة الموصلية كان لأقل من ساعتين إذ بلغ عدد الذين يتعرضون للقناة لأقل من ساعتين في المرتبة الأولى بنسبة (85%) بواقع (219) مبحوثاً من بين (257)، في حين جاءت أقل نسبة للذين يتعرضون للقناة لأكثر من ثلاث ساعات، إذ بلغ عددهم (14) مبحوثاً من بين (257) وبنسبة بلغت (6%)، ويعزى السبب في ذلك الى أوقات الفراغ التي يتمتع بها أفراد العينة . فقد تكون هذه الفئة التي مثلت أعلى نسبة اصحاب العمل أو ممن لديهم دوام في الدوائر الحكومية وكذلك الطلبة بكافة فئاتهم العمرية .

4- ما أوقات مشاهدتك لقناة الموصلية ؟

من خلال استجابات افراد عينة الدراسة عن عدد الساعات التعرض لقناة الموصلية في جدول (4) والذي تمثل بمدة (أقل من ساعتين) أعطوا أعلى نسبة كانت فترة مشاهدتهم كما مبين في الجدول رقم (5) .

الجدول رقم (5) يبين الفترة الزمنية لتعرض الجمهور لقناة الموصلية

النسبة	العدد	الاجابة
4%	10	الفترة الصباحية
3%	9	فترة الظهيرة
64%	164	الفترة المسائية
29%	74	لا يوجد وقت محدد للمشاهدة
100%	257	الكلي

تبين نتائج الجدول رقم (5) أنّ الفترة المسائية جاءت بأعلى نسبة من بين الفترات الزمنية الأخرى لتعرض الجمهور للقناة ، إذ بلغت نسبة الذين يتعرضون للقناة في الفترة المسائية والبالغ عددهم (164) مبحوثاً من بين (257) بلغت (64%) ويعزى السبب في ذلك إلى تعرض الجمهور للنشرة الإخبارية

الرئيسية التي تقدمها القناة في الساعة التاسعة مساءً، في حين جاءت فترة الظهيرة بأقل نسبة من بين الفترات الزمنية، إذ بلغ عدد الذين يتعرضون للقناة في هذه الفترة (9) من بين (257) وبنسبة بلغت (3%) ويعزى ذلك إلى انشغال أفراد العينة بالعمل أو الدوام.

للإجابة عن المحاور الآتية في أدناه ، قام الباحث بعملية فرز استجابات عينة الدراسة والبالغ عددها (257) على الأسئلة الخاصة عن كل المحور وفق بدائل الإجابة الثلاث واستخراج النسب المئوية كما هو موضح بالجدول الآتية .

المحور الثاني : ما اكثر الموضوعات التي تتابعها في قناة الموصلية

الجدول رقم (6) يبين اكثر الموضوعات متابعة من قبل الجمهور

ت	الموضوع	257	أتابع دائماً	أتابع احياناً	لا أتابع ابداً
1.	السياسية: وهي الموضوعات التي تهتم بالشؤون السياسية والأخبار المحلية والعالمية	عدد	03	128	26
		%	40%	50%	10%
2.	الاقتصادية : وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الاقتصادية داخل مدينة الموصل وخارجها	عدد	63	134	60
		%	25%	52%	23%
3.	الاجتماعية :وهي الموضوعات التي تتحدث عن الواقع الاجتماعي لمدينة الموصل	عدد	104	119	34
		%	40%	46%	13%
4.	الثقافية :وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الثقافية والتراث وتاريخ مدينة الموصل	عدد	86	122	49
		%	33%	47%	19%
5.	الدينية :وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الأمور والقيم الدينية والوعظ والإرشاد الديني	عدد	66	118	73
		%	26%	46%	28%
6.	الرياضية : وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الرياضية والرياضيين وأخبار الرياضة المحلية والعالمية	عدد	53	76	128
		%	21%	30%	50%

يتبين من خلال الجدول رقم (6) أن أكثر الموضوعات متابعه من أفراد العينة والتي أجاب عنها الجمهور بـ (أتابع دائماً) هي الموضوعات الاجتماعية، إذ جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (40%) وبواقع (104) مبحوثاً من أصل (257)، في حين جاءت في المرتبة الثانية الموضوعات السياسية إذ بلغت نسبة العينة (40%) وبواقع (103) مبحوثاً، أما الموضوعات الثقافية فجاءت في المرتبة الثالثة بنسبة (33%) وبواقع (86) مبحوثاً، وجاءت الموضوعات الدينية في المرتبة الرابعة بنسبة (26%) وبواقع (66) مبحوثاً، وفي المرتبة الخامسة جاءت الموضوعات الاقتصادية بنسبة (25%) وبواقع (63) مبحوثاً، وفي المرتبة السادسة جاءت الموضوعات الرياضية بنسبة (21%) وبواقع (53) مبحوثاً.

ويعزى السبب في متابعة العينة للموضوعات الاجتماعية أكثر من الموضوعات الأخرى إلى اهتمام القناة في تقديم برامج اجتماعية هادفة تمس جوهر المجتمع الموصل، أما سبب حصول الموضوعات الرياضية على المرتبة الأخيرة فيتبلور في عدم تكريس القناة لجهودها في تقديم البرامج الرياضية.

المحور الثالث : دوافع الاعتماد على قناة الموصلية مصدرا للمعلومات حول الشأن المحلي .
الجدول رقم (7) يبين اسباب اعتماد الجمهور على قناة الموصلية في تكوين معلوماتهم

ت	اعتمد في تكوين معلوماتي عن الشأن المحلي على الموصلية للسباب الآتية :	257	أوافق	محايد	لا أوافق
-1	توفر لي اخباراً ومعلومات عن الأخبار والأحداث الجارية في المدينة	عدد	234	16	7
		%	91%	6%	3%
-2	لأنها القناة المحلية التي تهتم بشؤون مدينة الموصل	عدد	228	23	6
		%	89%	9%	2%
-3	تقدم الحلول والأفكار للخروج من الوضع الراهن في المدينة	عدد	114	96	47
		%	44%	37%	18%
-4	تسلط الضوء على قضية الإعمار خاصة في المدينة القديمة	عدد	212	32	13
		%	82%	12%	5%
-5	تتابع حملة إصلاح الجسور والطرق الرابطة بين المدارس والمؤسسات التعليمية	عدد	213	34	10
		%	83%	13%	4%
-6	تدعو إلى تعويض المتضررين من حوادث الإرهاب	عدد	182	61	14
		%	71%	24%	5%
-7	لمعرفة القضايا التي تتعلق بالشأن المحلي	عدد	204	45	8
		%	79%	18%	3%
-8	لا تجامل أية جهة سياسية	عدد	85	93	79
		%	33%	36%	31%
-9	تهتم بتحليل الاحداث حول قضايا الشأن المحلي	عدد	161	69	27
		%	63%	27%	11%
-10	تنقل الأحداث لحظة وقوعها	عدد	148	67	42
		%	58%	26%	16%
-11	تعرض مختلف الآراء فيما يتعلق بقضايا الشأن المحلي	عدد	152	77	28
		%	59%	30%	11%
-12	تمتاز بالشمول في نقلها لقضايا الشأن المحلي	عدد	151	71	35
		%	59%	28%	14%
-13	تصور الواقع الموصلية على حقيقته	عدد	183	46	28

11%	18%	71%	%		
34	46	177	عدد	-14	تنقل المعاناة وجمال المدينة على نفس الحد والدقة
13%	18%	69%	%		
16	83	158	عدد	-15	تولي أهمية لقضايا الراي العام المحلي
6%	32%	61%	%		
68	71	118	عدد	-16	تسلط الأضواء على موضوعات غير متاحة في القنوات الأخرى
26%	28%	46%	%		
57	79	121	عدد	-17	تتمتع بمساحة من حرية التعبير والجرأة في نقل قضايا الشأن المحلي
22%	31%	47%	%		
49	74	134	عدد	-18	معرفة إعلانات الدوائر الحكومية دون الحاجة إلى قناة أخرى
19%	29%	52%	%		

يبين الجدول رقم (7) أن أكثر أسباب اعتماد الجمهور على قناة الموصلية للحصول على المعلومات عن الشأن المحلي هو أنها (توفر لي اخباراً ومعلومات عن الأخبار والأحداث الجارية في المدينة) إذ حصل هذا السبب على المرتبة الأولى من بين الأسباب الأخرى، إذ بلغ عدد الذين أجابوا بـ (أوافق) (234) مبحوثاً من اصل (257) بنسبة (91%) ، ويعزى هذا السبب الى ثقة الجمهور بالقناة لأنها تهتم بقضايا الشأن المحلي، وفي المرتبة الثانية جاء (أنها القناة المحلية التي تهتم بشؤون مدينة الموصل) إذ بلغ عدد الذين أجابوا عنها بـ (أوافق) (228) وبنسبة بلغت (89%)، ويعزى السبب في ذلك الى كون القناة هي القناة المحلية الوحيدة التي تعمل داخل مدينة الموصل) أما في المرتبة الثالثة فقد جاء سبب (تسلط الضوء على قضية الإعمار خاصة في المدينة القديمة) إذ بلغ الذين أجابوا عنه بـ (أوافق) (212) وبنسبة بلغت (28%) ويعزى السبب في ذلك الى إلقاء الضوء من قبل القناة على الموضوعات المتعلقة بالإعمار لا سيما المدينة القديمة، أما الاسباب الثلاثة التي حصلت على أقل

نسب هي (تسلط الأضواء على موضوعات غير متاحة في القنوات الاخرى) إذ بلغ عدد الذين أجابوا عليها ب (أوافق) (118) وبنسبة بلغت (46%)، ويعزى السبب في ذلك لأنها تكتفي بتسليط الضوء على القضايا المحلية، اما السبب الاخر فإنها (تقدم الحلول والافكار للخروج من الوضع الراهن في المدينة) إذ بلغ عدد الذين أجابوا عليها ب (وافق) (114) وبنسبة بلغت (44%)، ويعزى السبب في ذلك لأنها تقدم حلولاً للمشكلات ، وإنما تكتفي بعرض الموضوعات والقضايا، وقد جاء سبب (لا تجامل أي جهة سياسية) في المرتبة الاخيرة من بين الأسباب، إذ بلغ عدد الذين أجابوا ب (أوافق) (85) مبحوثاً وبنسبة (33%)، ويعزى هذا السبب إلى أن الجمهور يرى أن قناة الموصلية تجامل الجهات السياسية .

المحور الرابع : دور القناة في تعزيز الجانب المعرفي لدى الجمهور:

الجدول رقم (8) يبين دور القناة في تعزيز الجانب المعرفي لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب المعرفي ما يأتي :	257	اوافق	محايد	لا اوافق
19-	اسهمت في رفع مستوى المعرفة بقضايا الشأن المحلي	عدد	180	56	21
		%	70%	22%	8%
20-	شجعت التواصل مع الجمهور اولاً بأول ومعرفة ردود افعالهم حول قضايا الشأن المحلي	عدد	183	53	21
		%	71%	21%	8%
21-	ساعدت الجمهور الموصل في اتخاذ قرارات تجاه قضايا الشأن المحلي	عدد	137	90	30
		%	53%	35%	12%
22-	الإلمام بالموضوعات المثارة بما يخص قضايا الشأن المحلي	عدد	157	81	19
		%	61%	32%	7%
23-	زادت المعرفة عن تاريخ الموصل وحضارتها	عدد	209	33	15
		%	81%	13%	6%
24-	تعريف المواطن بالقرارات الحكومية	عدد	198	43	16

6%	17%	77%	%		
45	81	131	عدد	أضافت معارف عامة من خلال برامجها المتنوعة	-25
18%	32%	51%	%		
50	73	134	عدد	زودتني بمعلومات عن قضايا الشأن المحلي يصعب الحصول عليها بالطرائق التقليدية	-26
19%	28%	52%	%		
55	84	118	عدد	وسعت معارفي في التعامل مع مشكلات الشأن المحلي	-27
21%	33%	46%	%		

يبين الجدول رقم (8) أن القناة أسهمت في رفع المستوى المعرفي لدى الجمهور عن (تاريخ الموصل وحضارتها) فجاءت في المرتبة الأولى، إذ بلغ عدد الذين أجابوا عن هذه الفئة بـ (أوافق) (209) من أصل (257) ونسبة (81%) ويعزى هذا إلى تسليط الضوء من قبل القناة على تاريخ وتراث وحضارة الموصل عن طريق البرامج التي تقدمها، وجاءت في المرتبة الأخيرة (مساهمة القناة في توسيع معارف الجمهور في التعامل مع الشأن المحلي) إذ بلغ عدد الذين أجابوا عنها بـ (أوافق) (118) من أصل (257) ونسبة (46%)، مما يشير إلى أنّ القناة لم تسهم في توسيع معارف الجمهور في كيفية التعامل مع مشكلات الشأن المحلي .

المحور الخامس : دور القناة في تعزيز الجانب الوجداني لدى الجمهور

الجدول رقم (9) يبين دور القناة في تعزيز الجانب الوجداني لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب الوجداني ما يأتي :	257	اوافق	محايد	لا اوافق
-28	أشعر بالاستقرار النفسي عند مشاهدة قناة الموصلية	عدد	119	68	70
		%	46%	26%	27%
-29	حافظت على القيم الدينية والاجتماعية لأبناء المدينة	عدد	175	62	20
		%	68%	24%	8%
-30	تثير برامجها روح البهجة والسرور لدي	عدد	105	90	62
		%	41%	35%	24%
-31	ارتفعت بالذوق الفني لدى الجمهور	عدد	101	81	75
		%	39%	32%	29%
-32	قللت من النزعة العشائرية بين أبناء المدينة	عدد	104	91	62
		%	40%	35%	24%
-33	شجعت على التماسك الأسري داخل المجتمع	عدد	136	77	44
		%	53%	30%	17%
-34	تقاريرها تثير الرعب عندي	عدد	43	61	153
		%	17%	24%	60%
-35	شعوري بالقلق إزاء قضايا الشأن المحلي	عدد	119	86	52
		%	46%	33%	20%
-36	أصبحت أكثر تعاطفاً مع قضايا الشأن المحلي	عدد	190	51	16
		%	74%	20%	6%
-37	أسهمت القناة في الشعور بالأمل نتيجة عرض قصص ذات أهمية للمجتمع	عدد	140	83	34
		%	54%	32%	13%
-38	زادت من اعتزازي بتاريخ وتراث وعراقية مدينتي	عدد	182	41	34
		%	71%	16%	13%

يبين الجدول رقم (9) أن القناة أسهمت في تعزيز المستوى الوجداني لدى الجمهور، إذ أصبح الجمهور أكثر تعاطفاً مع قضايا الشأن المحلي، إذ حصلت هذه الفئة على المرتبة الأولى وبلغ عدد الذين أجابوا بـ (أوافق) (190) مبحوثاً من أصل (257) وبنسبة (74%)، ويعزى ذلك إلى استعمال القناة الاستمالات العاطفية في تقديم المادة الإعلامية للجمهور، وجاءت في المرتبة الأخيرة (تقاريرها تثير الرعب لدى الجمهور) إذ بلغ عدد الذين أجابوا عنها بـ (أوافق) (43) مبحوثاً من أصل (257) وبنسبة (17%)، ويعزى ذلك إلى أن تقارير القناة لا تحتوي على أي شيء يثير الرعب لدى الجمهور.

المحور السادس : دور القناة في تعزيز الجانب السلوكي لدى الجمهور

جدول رقم (10) يبين دور القناة في تعزيز الجانب السلوكي لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب السلوكي ما يأتي :	257	أوافق	محايد	لا أوافق
-39	زادت من رغبتي بمتابعة التطورات والأحداث والقضايا التي تخص الشأن المحلي	عدد	186	44	27
		%	72%	17%	11%
-40	شجعتني على العمل التطوعي	عدد	144	69	44
		%	56%	27%	17%
-41	شجعتني على إبداء الرأي والتعبير	عدد	121	88	48
		%	47%	34%	19%
-42	جعلتني أكثر جرأة في المطالبة بحقوقتي	عدد	114	74	69
		%	44%	29%	27%
-43	خلقت انماطاً جديدة من المراسلين الصحفيين بما يسمى صحافة المواطن	عدد	120	68	69
		%	47%	26%	27%
-44	حفزتني على متابعة قضايا الشأن المحلي	عدد	172	48	37
		%	67%	19%	14%
-45	جعلتني أكثر تقبلاً للرأي الآخر	عدد	123	75	59
		%	48%	29%	23%
-46	أصبحت أكثر وعياً وإدراكاً لقضايا الشأن المحلي	عدد	169	54	34
		%	66%	21%	13%
-47	تدفع تغطيتها للشأن المحلي للعودة الطوعية إلى المدينة	عدد	162	53	42
		%	63%	21%	16%

يبين الجدول رقم (10) أن القناة عززت الجانب السلوكي لدى الجمهور في (انها زادت من رغبة الجمهور في متابعة التطورات والأحداث والقضايا التي تخص الشأن المحلي) إذ جاءت هذه الفئة في المرتبة الأولى، وبلغ عدد الذين أجابوا عليها ب (أوافق) (186) من اصل (257) وبنسبة (72%)، ويعزى ذلك إلى انفراد القناة في تغطية الموضوعات والقضايا التي تخص الشأن المحلي، وجاءت في المرتبة الأخيرة (أنها جعلت الجمهور أكثر جرأة في المطالبة بحقوقهم) إذ بلغ عدد الذين أجابوا عنها ب (أوافق) (114) مبحوثاً من أصل (257) وبنسبة (44%)، ويعزى ذلك الى أنها لم تحفز الجمهور للمطالبة بحقوقهم .

تصنيف محاور الدراسة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية

في هذا الجزء من النتائج ، قام الباحث بفرز استجابات عينة الدراسة والبالغ عددها (257) لمحاور الاستبانة وفق متغيرات البحث (الجنس ، و العمر ، و الحالة الاجتماعية ، و المستوى التعليمي) لمعرفة الفروق الاحصائية باستعمال اختبار مربع كاي كوسيلة إحصائية لمعرفة دلالة الفروق ، وعلى النحو الآتي :

1- متغير الجنس:

المحور الاول :كم ساعة تقضي يومياً في مشاهدة القناة ؟

الجدول رقم (11) يبين المدة الزمنية لمشاهدة الجمهور حسب متغير الجنس

كأ جدولية	كأ محسوبة	إناث		ذكور		الإجابة
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	
5.99 0.05 2	6.829*	78%	74	89%	145	أقل من ساعتين
		11%	10	9%	14	من ساعتين الى ثلاث
		11%	10	2%	4	أكثر من ثلاث ساعات
		100%	94	100%	163	الكلي

يبين الجدول رقم (11) وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمدة الزمنية التي يقضيها أفراد العينة في مشاهدة القناة إذ تبين أن قيمة مربع كاي المحسوبة بلغت (6.829) أعلى من القيمة الجدولية البالغة 5.99 عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 .

2- ماهي أوقات مشاهدتك لقناة الموصلية ؟

الجدول رقم (12) يبين الفترات الزمنية للمشاهدة حسب متغير الجنس

الاجابة	ذكور		إناث		كا 2 محسوبة	كا 2 جدولية
	العدد	النسبة	العدد	النسبة		
الفترة الصباحية	6	4%	4	4%	3.733	7.82 0.05 3
فترة الظهرية	3	2%	6	6%		
الفترة المسائية	106	65%	58	62%		
لا يوجد وقت محدد للمشاهدة	48	29%	26	28%		
الكلي	163	100%	94	100%		

يبين الجدول رقم (12) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للفترات الزمنية لمشاهدة أفراد العينة وذلك لأنّ القيمة المحسوبة التي بلغت (3.733) أقل من القيمة الجدولية البالغة 7.82 عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 3 .

المحور الثاني: ما أكثر الموضوعات التي تتابعها في قناة الموصلية :

للإجابة عن هذا المحور قام الباحث بفرز استجابات عينة الدراسة والبالغ عددها (257)

لمحاور الاستبانة وفق متغير الجنس لمعرفة الفروق الاحصائية باستعمال اختبار مربع كاي كوسيلة إحصائية لمعرفة دلالة الفروق ، وعلى النحو الآتي :

الجدول رقم (13) يبين الموضوعات التي يتابعها الجمهور حسب متغير الجنس

ت	الموضوع	الجنس	أتابع دائماً	أتابع أحياناً	لا أتابع أبداً	كا 2 محسوبة
-1	السياسية :وهي الموضوعات التي تهتم بالشؤون السياسية والاطار المحلية والعالمية	ذكور	68	79	16	0.499
		إناث	35	49	10	
-2	الاقتصادية : وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الاقتصادية داخل مدينة الموصل وخارجها	ذكور	38	85	40	0.534
		إناث	25	49	20	
-3	الاجتماعية :وهي الموضوعات التي تتحدث عن الواقع الاجتماعي لمدينة الموصل	ذكور	65	76	22	0.072
		إناث	39	43	12	
-4	الثقافية :وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الثقافية والتراث وتاريخ مدينة الموصل	ذكور	57	74	32	0.780
		إناث	29	48	17	
-5	الدينية :وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الامور والقيم الدينية والوعظ والإرشاد الديني	ذكور	38	72	53	3.919
		إناث	28	46	20	
-6	الرياضية : وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الرياضية والرياضيين وأخبار الرياضة المحلية والعالمية	ذكور	39	51	73	5.058
		إناث	14	25	55	

يبين الجدول رقم (13) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموضوعات التي يتابعها

الجمهور وذلك لأنّ القيم المحسوبة لجميع الموضوعات أقل من القيمة الجدولية البالغة (5.99) عند

مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 . ويعزى الباحث ذلك لتقارب وجهات النظر بين الذكور والاناث

للموضوعات التي يتعرضون لها .

المحور الثالث : دوافع الاعتماد على قناة الموصلية مصدراً للمعلومات حول الشأن المحلي .

الجدول رقم (14) يبين دوافع اعتماد الجمهور على قناة الموصلية حسب متغير الجنس

ت	اعتمد في تكوين معلوماتي عن الشأن المحلي على الموصلية للأسباب الآتية :	الجنس	أوافق	محايد	لا أوافق	2 كما محسوبة
-1	توفر لي اخباراً ومعلومات عن الأخبار والأحداث الجارية في المدينة	ذكور	146	12	5	1.225
		إناث	88	4	2	
-2	لأنها القناة المحلية التي تهتم بشؤون مدينة الموصل	ذكور	142	17	4	1.246
		إناث	86	6	2	
-3	تقدم الحلول والأفكار للخروج من الوضع الراهن في المدينة	ذكور	68	63	32	1.341
		إناث	46	33	15	
-4	تسلط الضوء على قضية الإعمار خاصة في المدينة القديمة	ذكور	131	23	9	1.417
		إناث	81	9	4	
-5	تتابع حملة إصلاح الجسور والطرق الرابطة بين المدارس والمؤسسات التعليمية	ذكور	127	28	8	7.761*
		إناث	86	6	2	
-6	تدعو الى تعويض المتضررين من حوادث الإرهاب	ذكور	115	39	9	0.016
		إناث	67	22	5	
-7	لمعرفة القضايا التي تتعلق بالشأن المحلي	ذكور	125	34	4	3.883
		إناث	79	11	4	
-8	لا تجامل أية جهة سياسية	ذكور	46	59	58	6.575*
		إناث	39	34	21	
-9	تهتم بتحليل الاحداث حول قضايا الشأن المحلي	ذكور	95	46	22	5.462
		إناث	66	23	5	
-10	تتقل الاحداث لحظة وقوعها	ذكور	89	44	30	1.996

	12	23	59	إناث		
7.708*	23	53	87	ذكور	تعرض مختلف الآراء فيما يتعلق بقضايا الشأن المحلي	-11
	5	24	65	إناث		
4.287	24	51	88	ذكور	تمتاز بالشمول في نقلها لقضايا الشأن المحلي	-12
	11	20	63	إناث		
1.681	17	33	113	ذكور	تصور الواقع الموصلية على حقيقته	-13
	11	13	70	إناث		
6.156*	27	32	104	ذكور	تنقل المعاناة وجمال المدينة على نفس الحد والدقة	-14
	7	14	73	إناث		
1.476	10	57	96	ذكور	تولي أهمية لقضايا الرأي العام المحلي	-15
	6	26	62	إناث		
2.050	48	43	72	ذكور	تسلط الأضواء على موضوعات غير متاحة في القنوات الأخرى	-16
	20	28	46	إناث		
13.957*	45	55	63	ذكور	تتمتع بمساحة من حرية التعبير والجرأة في نقل قضايا الشأن المحلي	-17
	12	24	58	إناث		
0.679	33	48	82	ذكور	معرفة إعلانات الدوائر الحكومية دون الحاجة لقناة أخرى	-18
	16	26	52	إناث		

يبين الجدول رقم (14) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد الجمهور على قناة

الموصلية، عند الفقرات (17/14/11/8/5) إذ كانت القيم المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية

(5.99) ولصالح الذكور، أما باقي فقرات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية كون القيم المحسوبة

لها أقل من القيمة الجدولية .

المحور الرابع: دور القناة في تعزيز الجانب المعرفي لدى الجمهور.

الجدول رقم(15) يبين الجوانب المعرفية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب المعرفي ما يلي :	الجنس	اوافق	محايد	لا اوافق	كا محسوبة
-19	أسهمت في رفع مستوى المعرفة بقضايا الشأن المحلي	ذكور	112	35	16	1.608
		إناث	68	21	5	
-20	شجعت التواصل مع الجمهور أولاً بأول ومعرفة ردود افعالهم حول قضايا الشأن المحلي	ذكور	110	40	13	4.204
		إناث	73	13	8	
-21	ساعدت الجمهور الموصل في اتخاذ قرارات تجاه قضايا الشأن المحلي	ذكور	85	58	20	0.289
		إناث	52	32	10	
-22	الإمام بالموضوعات المثارة بما يخص قضايا الشأن المحلي	ذكور	98	52	13	0.294
		إناث	59	29	6	
-23	زادت المعرفة عن تاريخ الموصل وحضارتها	ذكور	130	21	12	1.912
		إناث	79	12	3	
-24	تعريف المواطن بالقرارات الحكومية	ذكور	121	30	12	2.127
		إناث	77	13	4	
-25	أضافت معارف عامة من خلال برامجها المتنوعة	ذكور	72	58	33	8.285*
		إناث	59	23	12	
-26	زودتني بمعلومات عن قضايا الشأن المحلي يصعب الحصول عليها بالطرق التقليدية	ذكور	75	49	39	8.219*
		إناث	59	24	11	
-27	وسعت معارفي في التعامل مع مشكلات الشأن المحلي	ذكور	67	52	44	8.844*
		إناث	51	32	11	

يبين الجدول رقم (15) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجوانب المعرفية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور عند الفقرات (27/26/25) إذ كانت القيم المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية (5.99) لصالح الذكور، أما باقي فقرات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية كون القيم المحسوبة لها أقل من القيمة الجدولية .

المحور الخامس : دور القناة في تعزيز الجانب الوجداني لدى الجمهور.

الجدول رقم (16) يبين الجوانب الوجدانية الذي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب الوجداني ما يأتي :	الجنس	أوافق	محايد	لا أوافق	2ا محسوبة
-28	أشعر بالاستقرار النفسي عند مشاهدة قناة الموصلية	ذكور	69	47	47	2.886
		إناث	50	21	23	
-29	حافظت على القيم الدينية والاجتماعية لأبناء المدينة	ذكور	103	46	14	5.046
		إناث	72	16	6	
-30	تثير برامجها روح البهجة والسرور لدي	ذكور	67	56	40	0.095
		إناث	38	34	22	
-31	ارتفعت بالذوق الفني لدى الجمهور	ذكور	61	48	54	3.383
		إناث	40	33	21	
-32	قللت من النزعة العشائرية بين أبناء المدينة	ذكور	61	60	42	1.766
		إناث	43	31	20	
-33	شجعت على التماسك الأسري داخل المجتمع	ذكور	88	51	24	1.854
		إناث	48	26	20	
-34	تقاريرها تثير الرعب عندي	ذكور	22	37	104	4.354
		إناث	21	24	49	
-35	شعوري بالقلق ازاء قضايا الشأن المحلي	ذكور	79	50	34	1.572
		إناث	40	36	18	
-36	أصبحت اكثر تعاطفاً مع قضايا الشأن المحلي	ذكور	117	35	11	1.070
		إناث	73	16	5	
-37	اسهمت القناة في الشعور بالأمل نتيجة عرض قصص ذات أهمية للمجتمع	ذكور	83	57	23	2.281
		إناث	57	26	11	
-38	زادت من اعتزازي بتاريخ وتراث وعراقة مدينتي	ذكور	109	26	28	6.231*
		إناث	73	15	6	

يبين الجدول رقم (16) وجود فروق ذات دلالة احصائية في الجوانب الوجدانية التي عملت القناة

على تعزيزها لدى الجمهور عند الفقرة (38) إذ كانت القيمة المحسوبة أعلى من القيمة الجدولية

(5.99) لصالح الذكور، أما باقي فقرات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية كون القيم المحسوبة لها

أقل من القيمة الجدولية .

المحور السادس : دور القناة في تعزيز الجانب السلوكي لدى الجمهور .

الجدول رقم (17) يبين الجوانب السلوكية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب السلوكي ما يأتي:	الجنس	أوافق	محايد	لا أوافق	تأ محسوبة
-39	زادت من رغبتني بمتابعة التطورات والاحداث والقضايا التي تخص الشأن المحلي	ذكور	115	31	17	1.144
		إناث	71	13	10	
-40	شجعتني على العمل التطوعي	ذكور	86	43	34	4.525
		إناث	58	26	10	
-41	شجعتني على إبداء الرأي والتعبير	ذكور	70	57	36	4.462
		إناث	51	31	12	
-42	جعلتني أكثر جرأة في المطالبة بحقوقني	ذكور	69	43	51	4.587
		إناث	45	31	18	
-43	خلقت انماطاً جديدة من المراسلين الصحفيين بما يسمى صحافة المواطن	ذكور	73	44	46	0.708
		إناث	47	24	23	
-44	حفزتني على متابعة قضايا الشأن المحلي	ذكور	101	35	27	4.959
		إناث	71	13	10	
-45	جعلتني أكثر تقبلاً للرأي الآخر	ذكور	69	48	46	8.235*
		إناث	54	27	13	
-46	أصبحت أكثر وعياً وإدراكاً لقضايا الشأن المحلي	ذكور	103	35	25	1.989
		إناث	66	19	9	
-47	تدفع تغطيتها للشأن المحلي للعودة الطوعية إلى المدينة	ذكور	101	31	31	2.590
		إناث	61	22	11	

يبين الجدول رقم (17) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الجوانب السلوكية التي عملت القناة

على تعزيزها لدى الجمهور عند الفقرة (45) إذ كانت القيمة المحسوبة أعلى من القيمة الجدولية

(5.99) لصالح الذكور، أما باقي فقرات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية كون القيم المحسوبة لها

أقل من القيمة الجدولية، قيمة مربع كاي الجدولية : 5.99 عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2.

2- متغير العمر:

1- كم ساعة تقضي يومياً في مشاهدة القناة ؟

الجدول رقم (18) يبين المدة الزمنية لمشاهدة الجمهور حسب متغير العمر.

2كا جدولية	2كا محسوبة	40 فما فوق		39 - 29		28 - 18		الإجابة
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
9.49 0.05 4	8.739	78%	65	82%	48	91%	106	أقل من ساعتين
		16%	13	9%	5	5%	6	من ساعتين إلى ثلاث
		6%	5	9%	5	4%	4	أكثر من ثلاث ساعات
		100%	83	100%	58	100%	116	الكلي

يبين الجدول رقم (18) عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية للمدة الزمنية التي يقضيها أفراد

العينة في مشاهدة القناة إذ تبين أن قيمة مربع كاي المحسوبة بلغت (8.739) أقل من القيمة

الجدولية البالغة 9.49 عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 4 .

2- ماهي أوقات مشاهدتك لقناة الموصلية:

الجدول رقم (19) يبين الفترات الزمنية لمشاهدة الجمهور حسب متغير العمر

2كا جدولية	2كا محسوبة	40 فما فوق		39 - 29		28 - 18		الإجابة
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
12.59 0.05 6	6.445	5%	4	2%	1	4%	5	الفترة الصباحية
		1%	1	3%	2	5%	6	فترة الظهيرة
		69%	57	71%	41	58%	66	الفترة المسائية
		25%	21	24%	14	33%	39	لا يوجد وقت محدد للمشاهدة
		100%	83	100%	58	100%	116	الكلي

يبين الجدول رقم (19) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للفترة الزمنية لمشاهدة أفراد العينة وذلك لأن القيمة المحسوبة التي بلغت (6.445) أقل من القيمة الجدولية البالغة 9.49 عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 6 .

المحور الثاني : ما أكثر الموضوعات التي تتابعها في قناة الموصلية:

الجدول رقم (20) يبين الموضوعات التي يتابعها الجمهور حسب متغير العمر.

ت	الموضوع	العمر	اتابع دائما	اتابع احيانا	لا اتابع ابدا	كا محسوبة
-1	السياسية :وهي الموضوعات التي تهتم بالشؤون السياسية والأخبار المحلية والعالمية	18 - 28	34	67	15	12.443*
		29 - 39	26	29	3	
		40 فما فوق	43	32	8	
-2	الاقتصادية : وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الاقتصادية داخل مدينة الموصل وخارجها	18 - 28	25	61	30	1.931
		29 - 39	16	28	14	
		40 فما فوق	22	45	16	
-3	الاجتماعية :وهي الموضوعات التي تتحدث عن الواقع الاجتماعي لمدينة الموصل	18 - 28	38	59	19	5.822
		29 - 39	27	24	7	
		40 فما فوق	39	36	8	
-4	الثقافية: وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الثقافية والتراث وتاريخ مدينة الموصل	18 - 28	42	51	23	3.161
		29 - 39	22	27	9	
		40 فما فوق	22	44	17	
-5	الدينية: وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الأمور والقيم الدينية والوعظ والإرشاد الديني	18 - 28	24	52	40	6.353
		29 - 39	20	24	14	
		40 فما فوق	22	42	19	
-6	الرياضية: وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الرياضية والرياضيين وأخبار الرياضة المحلية والعالمية	18 - 28	25	37	54	3.896
		29 - 39	15	17	26	
		40 فما فوق	13	22	48	

يبين الجدول رقم (20) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموضوعات التي يتابعها الجمهور

عند الفقرة (1) الموضوعات السياسية ، لصالح الفئة العمرية (40 فما فوق) ، وذلك لأن القيم

المحسوبة وبالبالغة (12.433) وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (9.94) عند مستوى دلالة 0.05

ودرجة حرية 2 .

المحور الثالث: دوافع الاعتماد على قناة الموصلية مصدراً للمعلومات حول الشأن المحلي.

الجدول رقم (21) يبين دوافع اعتماد الجمهور على قناة الموصلية حسب متغير العمر.

ت	اعتمد في تكوين معلوماتي عن الشأن المحلي على الموصلية للأسباب الآتية :	العمر	أوافق	محايد	لا أوافق	كا محسوبة
-1	توفر لي اخباراً ومعلومات عن الأحداث الجارية في المدينة	28 - 18	103	9	4	1.787
		39 - 29	55	2	1	
		40 فما فوق	76	5	2	
-2	لأنها القناة المحلية التي تهتم بشؤون مدينة الموصل	28 - 18	100	13	3	3.669
		39 - 29	54	2	2	
		40 فما فوق	74	8	1	
-3	تقدم الحلول والأفكار للخروج من الوضع الراهن في المدينة	28 - 18	48	46	22	0.805
		39 - 29	27	21	10	
		40 فما فوق	39	29	15	
-4	تسلط الضوء على قضية الإعمار خاصة في المدينة القديمة	28 - 18	94	14	8	7.838
		39 - 29	44	9	5	
		40 فما فوق	74	9	0	
-5	تتابع حملة إصلاح الجسور و الطرق الرابطة بين المدارس والمؤسسات التعليمية	28 - 18	95	17	4	5.509
		39 - 29	46	7	5	
		40 فما فوق	72	10	1	
-6	تدعو الى تعويض المتضررين من حوادث الإرهاب	28 - 18	79	29	8	3.325
		39 - 29	39	15	4	
		40 فما فوق	64	17	2	

5.884	6	25	85	28 - 18	لمعرفة القضايا التي تتعلق بالشأن المحلي	-7
	1	8	49	39 - 29		
	1	12	70	40 فما فوق		
0.334	36	42	38	28 - 18	لا تجامل أية جهة سياسية	-8
	19	21	18	39 - 29		
	24	30	29	40 فما فوق		
2.521	13	35	68	28 - 18	تهتم بتحليل الأحداث حول قضايا الشأن المحلي	-9
	4	14	40	39 - 29		
	10	20	53	40 فما فوق		
0.962	17	31	68	28 - 18	تنقل الأحداث لحظة وقوعها	-10
	11	13	34	39 - 29		
	14	23	46	40 فما فوق		
3.470	13	37	66	28 - 18	تعرض مختلف الآراء فيما يتعلق بقضايا الشأن المحلي	-11
	6	12	40	39 - 29		
	9	28	46	40 فما فوق		
1.471	16	34	66	28 - 18	تمتاز بالشمول في نقلها لقضايا الشأن المحلي	-12
	7	13	38	39 - 29		
	12	24	47	40 فما فوق		
2.425	14	22	80	28 - 18	تصور الواقع الموصل على حقيقته	-13
	7	7	44	39 - 29		
	7	17	59	40 فما فوق		
2.302	17	18	81	28 - 18	تنقل المعاناة وجمال المدينة على نفس الحد والدقة	-14
	9	10	39	39 - 29		
	8	18	57	40 فما فوق		
2.054	6	41	69	28 - 18	تولي أهمية لقضايا الرأي العام المحلي	-15
	5	15	38	39 - 29		
	5	27	51	40 فما فوق		
6.510	31	32	53	28 - 18	تسلط الأضواء على موضوعات غير متاحة في القنوات الأخرى	-16
	20	10	28	39 - 29		

	17	29	37	40 فما فوق		
1.582	28	38	50	28 - 18	تتمتع بمساحة من حرية التعبير والجرأة في نقل قضايا الشأن المحلي	-17
	13	16	29	39 - 29		
	16	25	42	40 فما فوق		
1.767	22	38	56	28 - 18	معرفة إعلانات الدوائر الحكومية دون الحاجة لقناة أخرى	-18
	11	15	32	39 - 29		
	16	21	46	40 فما فوق		

يبين الجدول رقم (21) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد الجمهور على قناة

الموصلية، وذلك لأن القيم المحسوبة أقل من القيمة الجدولية البالغة 9.49 عند مستوى دلالة 0.05

ودرجة حرية 4.

المحور الرابع : دور القناة في تعزيز الجانب المعرفي لدى الجمهور.

الجدول رقم (22) يبين الجوانب المعرفية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب المعرفي ما يأتي :	العمر	أوافق	محايد	لا أوافق	تكا محسوبة
-19	أسهمت في رفع مستوى المعرفة بقضايا الشأن المحلي	28 - 18	76	34	6	8.653
		39 - 29	44	8	6	
		40 فما فوق	60	14	9	
-20	شجعت التواصل مع الجمهور أولاً بأول ومعرفة ردود أفعالهم حول قضايا الشأن المحلي	28 - 18	76	26	14	6.854
		39 - 29	42	14	2	
		40 فما فوق	65	13	5	
-21	ساعدت الجمهور الموصل في اتخاذ قرارات تجاه قضايا الشأن المحلي	28 - 18	58	43	15	1.564
		39 - 29	32	21	5	
		40 فما فوق	47	26	10	
-22	الإلمام بالموضوعات المثارة بما يخص قضايا الشأن المحلي	28 - 18	64	46	6	7.342
		39 - 29	37	15	6	

	7	20	56	40 فما فوق		
1.728	6	17	93	28 - 18	زادت المعرفة عن تاريخ الموصل وحضارتها	-23
	5	7	46	39 - 29		
	4	9	70	40 فما فوق		
3.003	6	17	93	28 - 18	تعريف المواطن بالقرارات الحكومي	-24
	6	10	42	39 - 29		
	4	16	63	40 فما فوق		
11.362*	12	44	60	28 - 18	أضافت معارف عامة من خلال برامجها المتنوعة	-25
	17	14	27	39 - 29		
	16	23	44	40 فما فوق		
10.354*	16	42	58	28 - 18	زودتني بمعلومات عن قضايا الشأن المحلي يصعب الحصول عليها بالطرق التقليدية	-26
	17	10	31	39 - 29		
	17	21	45	40 فما فوق		
5.432	21	39	56	28 - 18	وسعت معارفي في التعامل مع مشكلات الشأن المحلي	-27
	18	14	26	39 - 29		
	16	31	36	40 فما فوق		

يبين الجدول رقم (22) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجوانب المعرفية التي عملت القناة

على تعزيزها لدى الجمهور عند الفقرات (26/25) إذ كانت القيم المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية

(5.99) لصالح الفئة العمرية (18-28)، أما باقي فقرات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية كون

القيم المحسوبة لها أقل من القيمة الجدولية .

المحور الخامس : دور القناة في تعزيز الجانب الوجداني لدى الجمهور.

الجدول رقم (23) يبين الجوانب الوجدانية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب الوجداني ما يأتي :	العمر	أوافق	محايد	لا أوافق	نكاحية محسوبة
-28	أشعر بالاستقرار النفسي عند مشاهدة قناة الموصلية	28 - 18	49	28	39	4.712
		39 - 29	28	18	12	
		40 فما فوق	42	22	19	
-29	حافظت على القيم الدينية والاجتماعية لأبناء المدينة	28 - 18	70	37	9	8.179
		39 - 29	43	9	6	
		40 فما فوق	62	16	5	
-30	تثير برامجها روح البهجة والسرور لدي	28 - 18	44	41	31	1.171
		39 - 29	26	20	12	
		40 فما فوق	35	29	19	
-31	ارتفعت بالذوق الفني لدى الجمهور	28 - 18	48	34	34	2.158
		39 - 29	23	16	19	
		40 فما فوق	30	31	22	
-32	قللت من النزعة العشائرية بين أبناء المدينة	28 - 18	49	35	32	4.453
		39 - 29	26	20	12	
		40 فما فوق	29	36	18	
-33	شجعت على التماسك الأسري داخل المجتمع	28 - 18	57	39	20	2.010
		39 - 29	33	14	11	
		40 فما فوق	46	24	13	
-34	تقاريرها تثير الرعب عندي	28 - 18	24	25	67	3.375
		39 - 29	7	13	38	
		40 فما فوق	12	23	48	
-35	شعوري بالقلق ازاء قضايا الشأن المحلي	28 - 18	57	38	21	1.162
		39 - 29	24	21	13	
		40 فما فوق	38	27	18	

12.836*	8	30	78	28 – 18	اصبحت اكثر تعاطفا مع قضايا الشأن المحلي	-36
	7	6	45	39 – 29		
	1	15	67	40 فما فوق		
1.386	16	41	59	28 – 18	أسهمت القناة في الشعور بالأمل نتيجة عرض قصص ذات اهمية للمجتمع	-37
	8	18	32	39 – 29		
	10	24	49	40 فما فوق		
6.043	15	23	78	28 – 18	زادت من اعتزازي بتاريخ وتراث وعراقية مدينتي	-38
	11	9	38	39 – 29		
	8	9	66	40 فما فوق		

يبين الجدول رقم (23) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الجوانب الوجدانية التي عملت

القناة على تعزيزها لدى الجمهور عند الفقرة (36) إذ كانت القيمة المحسوبة أعلى من القيمة الجدولية

(5.99) لصالح الفئة العمرية (18-28)، أما باقي فقرات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية كون

القيم المحسوبة لها أقل من القيمة الجدولية.

المحور السادس: دور القناة في تعزيز الجانب السلوكي لدى الجمهور:

الجدول رقم (24) يبين الجوانب السلوكية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب السلوكي ما يأتي :	العمر	أوافق	محايد	لا أوافق	تكا محسوبة
-39	زادت من رغبتني في متابعة التطورات والاحداث والقضايا التي تخص الشأن المحلي	28 – 18	78	23	15	3.646
		39 – 29	45	7	6	
		40 فما فوق	63	14	6	
-40	شجعتني على العمل التطوعي	28 – 18	68	28	20	1.136
		39 – 29	31	16	11	
		40 فما فوق	45	25	13	
-41	شجعتني على إبداء الرأي والتعبير	28 – 18	57	38	21	0.726

	12	19	27	39 - 29		
	15	31	37	40 فما فوق		
2.534	29	36	51	28 - 18	جعلتني أكثر جرأة في المطالبة بحقوقى	-42
	18	12	28	39 - 29		
	22	26	35	40 فما فوق		
1.967	33	29	54	28 - 18	خلقت انماطاً جديدة من المراسلين الصحفيين بما يسمى صحافة المواطن	-43
	17	13	28	39 - 29		
	19	26	38	40 فما فوق		
6.560	23	24	69	28 - 18	حفزتني على متابعة قضايا الشأن المحلي	-44
	6	10	42	39 - 29		
	8	14	61	40 فما فوق		
1.524	24	38	54	28 - 18	جعلتني أكثر تقبلاً للرأي الآخر	-45
	14	15	29	39 - 29		
	21	22	40	40 فما فوق		
4.058	19	28	69	28 - 18	أصبحت أكثر وعياً وإدراكاً لقضايا الشأن المحلي	-46
	7	11	40	39 - 29		
	8	15	60	40 فما فوق		
0.963	19	26	71	28 - 18	تدفع تغطيتها للشأن المحلي للعودة الطوعية إلى المدينة	-47
	11	11	36	39 - 29		
	12	16	55	40 فما فوق		

يبين الجدول رقم (24) عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في الجوانب السلوكية التي عملت

القناة على تعزيزها لدى الجمهور إذ كانت القيم المحسوبة أقل من القيمة الجدولية (5.99)، قيمة مربع

كاي الجدولية : 9.49 عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 4.

3- متغير الحالة الاجتماعية:

1- كم ساعة تقضي يومياً في مشاهدة القناة ؟

الجدول رقم (25) يبين المدة الزمنية لمشاهدة الجمهور حسب متغير الحالة الاجتماعية.

كا2 جدولية	كا2 محسوبة	منفصل		عزب/عزبة		متزوج		ارمل		الاجابة
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
12.59 0.05 6	15.535*	67%	2	93%	104	81%	104	70%	9	أقل من ساعتين
		0%	0	5%	6	12%	16	15%	2	من ساعتين إلى ثلاث
		33%	1	2%	2	7%	9	15%	2	أكثر من ثلاث ساعات
		100%	3	100%	112	100%	129	100%	13	الكلي

يبين الجدول رقم (25) وجود فروق ذات دلالة احصائية للمدة الزمنية التي يقضيها أفراد العينة في

مشاهدة القناة إذ تبين أنّ قيمة مربع كاي المحسوبة بلغت (15.535) أعلى من القيمة الجدولية

البالغة (12.59) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 6.

2- ماهي أوقات مشاهدتك لقناة الموصلية ؟

الجدول رقم (26) يبين الفترات الزمنية للمشاهدة حسب متغير الحالة الاجتماعية

كا2 جدولية	كا2 محسوبة	منفصل		عزب/عزبة		متزوج		ارمل		الاجابة
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
16.92 0.05 9	6.149	0%	0	5%	6	2%	3	8%	1	الفترة الصباحية
		0%	0	4%	4	4%	5	0%	0	فترة الظهيرة
		100%	3	58%	65	68%	87	69%	9	الفترة المسائية
		0%	0	33%	37	26%	34	23%	3	لا يوجد وقت محدد للمشاهدة
		100%	3	100%	112	100%	129	100%	13	الكلي

يبين الجدول رقم (26) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للفترة الزمنية لمشاهدة أفراد العينة وذلك لأن القيمة المحسوبة التي بلغت (6.149) أقل من القيمة الجدولية البالغة 16.92 عند مستوى دلالة .

المحور الثاني : ما أكثر الموضوعات التي تتابعها في قناة الموصلية ؟

الجدول رقم (27) يبين الموضوعات التي يتابعها الجمهور حسب متغير الحالة الاجتماعية

ت	الموضوع	الحالة الاجتماعية	أتابع دائماً	أتابع أحياناً	لا أتابع أبداً	كا محسوبة
-1	السياسية: وهي الموضوعات التي تهتم بالشؤون السياسية والأخبار المحلية والعالمية	أرمل	9	4	0	11.112
		متزوج	56	63	10	
		اعزب/عزباء	36	60	16	
		منفصل	2	1	0	
-2	الاقتصادية: وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الاقتصادية داخل مدينة الموصل وخارجها	أرمل	3	8	2	3.385
		متزوج	36	64	29	
		اعزب/عزباء	23	60	29	
		منفصل	1	2	0	
-3	الاجتماعية: وهي الموضوعات التي تتحدث عن الواقع الاجتماعي لمدينة الموصل	أرمل	5	7	1	4.362
		متزوج	57	58	14	
		اعزب/عزباء	40	53	19	
		منفصل	2	1	0	
-4	الثقافية: وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الثقافية والتراث وتاريخ مدينة الموصل	أرمل	5	7	1	2.890
		متزوج	45	61	23	
		اعزب/عزباء	35	52	25	
		منفصل	1	2	0	
-5	الدينية: وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الأمور والقيم الدينية والوعظ والإرشاد الديني	أرمل	6	6	1	15.395*
		متزوج	34	61	34	
		اعزب/عزباء	23	51	38	
		منفصل	3	0	0	
-6	الرياضية: وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الرياضية والرياضيين واخبار الرياضة المحلية والعالمية	ارمل	2	3	8	35.537*
		متزوج	65	40	24	
		اعزب/عزباء	27	33	52	
		منفصل	3	0	0	

يبين الجدول رقم (27) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموضوعات التي يتابعها الجمهور عند الفقرات (6/5) لصالح الحالة (متزوج)، إذ أن القيم المحسوبة أعلى من القيمة الجدولية البالغة (12.59) .

المحور الثالث: دوافع الاعتماد على قناة الموصلية مصدراً للمعلومات حول الشأن المحلي.

الجدول رقم (28) يبين دوافع اعتماد الجمهور على قناة الموصلية حسب متغير الحالة الاجتماعية.

ت	اعتمد في تكوين معلوماتي عن الشأن المحلي على الموصلية للأسباب الآتية :	الحالة الاجتماعية	أوافق	محايد	لا أوافق	كا محسوبة
-1	توفر لي اخباراً ومعلومات عن الأحداث الجارية في المدينة	ارمل	13	0	0	2.136
		متزوج	118	8	3	
		اعزب/عزباء	100	8	4	
		منفصل	3	0	0	
-2	لأنها القناة المحلية التي تهتم بشؤون مدينة الموصل	ارمل	11	2	0	3.866
		متزوج	117	8	4	
		اعزب/عزباء	97	13	2	
		منفصل	3	0	0	
-3	تقدم الحلول والأفكار للخروج من الوضع الراهن في المدينة	ارمل	8	3	2	3.485
		متزوج	56	47	26	
		اعزب/عزباء	49	44	19	
		منفصل	1	2	0	
-4	تسلط الضوء على قضية الاعمار خاصة في المدينة القديمة	ارمل	12	1	0	1.812
		متزوج	105	17	7	
		اعزب/عزباء	92	14	6	
		منفصل	3	0	0	

2.432	0	2	11	ارمل	تتابع حملة إصلاح الجسور والطرق الرابطة بين المدارس والمؤسسات التعليمية	-5
	7	17	105	متزوج		
	3	15	94	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		
3.336	0	2	11	ارمل	تدعو الى تعويض المتضررين من حوادث الإرهاب	-6
	8	27	94	متزوج		
	6	31	75	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		
5.544	0	0	13	ارمل	لمعرفة القضايا التي تتعلق بالشأن المحلي	-7
	3	23	103	متزوج		
	5	22	85	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		
4.198	2	5	6	ارمل	لا تجامل اية جهة سياسية	-8
	39	45	45	متزوج		
	37	41	34	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		
2.185	0	4	9	ارمل	تهتم بتحليل الاحداث حول قضايا الشأن المحلي	-9
	15	33	81	متزوج		
	12	31	69	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		
10.026	1	0	12	ارمل	تتقل الأحداث لحظة وقوعها	-10
	24	31	74	متزوج		
	16	36	60	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		

5.587	0	4	9	ارمل	تعرض مختلف الآراء فيما يتعلق بقضايا الشأن المحلي	-11
	16	43	70	متزوج		
	12	30	70	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		
3.718	1	3	9	ارمل	تمتاز بالشمول في نقلها لقضايا الشأن المحلي	-12
	19	39	71	متزوج		
	15	29	68	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		
1.973	1	2	10	ارمل	تصور الواقع الموصل على حقيقته	-13
	16	24	89	متزوج		
	11	20	81	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		
3.832	0	2	11	ارمل	تتقل المعاناة وجمال المدينة على نفس الحد والدقة	-14
	19	25	85	متزوج		
	15	18	79	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		
4.766	2	3	8	ارمل	تولي أهمية لقضايا الراي العام المحلي	-15
	9	42	78	متزوج		
	5	38	69	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		
8.803	2	2	9	ارمل	تسلط الأضواء على موضوعات غير متاحة في القنوات الأخرى	-16
	32	42	55	متزوج		
	34	25	53	اعزب/عزباء		
	0	2	1	منفصل		

7.731	1	4	8	ارمل	تتمتع بمساحة من حرية التعبير والجرأة في نقل قضايا الشأن المحلي	-17
	22	41	66	متزوج		
	33	33	46	اعزب/عزباء		
	1	1	1	منفصل		
5.534	0	3	10	ارمل	معرفة إعلانات الدوائر الحكومية دون الحاجة لقناة أخرى	-18
	27	36	66	متزوج		
	21	35	56	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		

بين الجدول رقم (28) عدم فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد الجمهور على قناة

الموصلية، وذلك لأن القيم المحسوبة لجميع الموضوعات أقل من القيمة الجدولية البالغة (12.59).

المحور الرابع : دور القناة في تعزيز الجانب المعرفي لدى الجمهور للجمهور.

الجدول رقم (29) يبين الجوانب المعرفية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور.

ت	حققت لي القناة في الجانب المعرفي ما يأتي :	الحالة الاجتماعية	اوافق	محايد	لا اوافق	كا محسوبة
-19	أسهمت في رفع مستوى المعرفة بقضايا الشأن المحلي	ارمل	11	1	1	5.162
		متزوج	92	24	13	
		اعزب/عزباء	75	30	7	
		منفصل	2	1	0	
-20	شجعت التواصل مع الجمهور أولاً بأول ومعرفة ردود افعالهم حول قضايا الشأن المحلي	ارمل	12	1	0	16.822*
		متزوج	102	19	8	
		اعزب/عزباء	68	31	13	
		منفصل	1	2	0	
-21	ساعدت الجمهور الموصل في اتخاذ قرارات تجاه قضايا الشأن المحلي	ارمل	9	3	1	3.606
		متزوج	66	50	13	
		اعزب/عزباء	60	36	16	

	0	1	2	منفصل		
8.796	0	3	10	ارمل	الإلمام بالموضوعات المثارة بما يخص قضايا الشأن المحلي	-22
	12	34	83	متزوج		
	7	44	61	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		
4.777	0	0	13	ارمل	زادت المعرفة عن تاريخ الموصل وحضارتها	-23
	9	18	102	متزوج		
	6	14	92	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		
8.316	0	1	12	ارمل	تعريف المواطن بالقرارات الحكومية	-24
	13	22	94	متزوج		
	3	20	89	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		
4.016	2	3	8	ارمل	اضافت معارف عامة من خلال برامجها المتنوعة	-25
	25	41	63	متزوج		
	18	36	58	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		
9.559	1	1	11	ارمل	زودتني بمعلومات عن قضايا الشأن المحلي يصعب الحصول عليها بالطرق التقليدية	-26
	29	32	68	متزوج		
	19	39	54	اعزب/عزباء		
	1	1	1	منفصل		
4.003	1	5	7	ارمل	وسعت معارفي في التعامل مع مشكلات الشأن المحلي	-27
	32	38	59	متزوج		
	22	40	50	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		

يبين الجدول رقم (29) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجوانب المعرفية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور عند الفقرة (20) لصالح الحالة (متزوج)، إذ كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية (12.59) لصالح الحالة (متزوج)، أما باقي فقرات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية كون القيم المحسوبة لها أقل من القيمة الجدولية.

المحور الخامس : دور القناة في تعزيز الجانب الوجداني لدى الجمهور

الجدول رقم (30) يبين الجوانب الوجدانية الذي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب الوجداني ما يأتي :	الحالة الاجتماعية	أوافق	محايد	لا أوافق	كا محسوبة
-28	أشعر بالاستقرار النفسي عند مشاهدة قناة الموصلية	ارمل	8	4	1	10.681
		متزوج	68	27	34	
		اعزب/عزباء	41	36	35	
		منفصل	2	1	0	
-29	حافظت على القيم الدينية والاجتماعية لأبناء المدينة	ارمل	11	2	0	9.653
		متزوج	93	24	12	
		اعزب/عزباء	70	34	8	
		منفصل	1	2	0	
-30	تثير برامجها روح البهجة والسرور لدي	ارمل	6	5	2	6.869
		متزوج	61	43	25	
		اعزب/عزباء	37	41	34	
		منفصل	1	1	1	
-31	ارتفعت بالذوق الفني لدى الجمهور	ارمل	5	5	3	9.802
		متزوج	54	44	31	
		اعزب/عزباء	42	29	41	
		منفصل	3	0	0	
-32	قللت من النزعة العشائرية بين أبناء المدينة	ارمل	4	7	2	
		متزوج	51	48	30	

5.031	30	34	48	اعزب/عزباء		
	0	2	1	منفصل		
3.823	1	3	9	ارمل	شجعت على التماسك الأسري داخل المجتمع	-33
	24	38	67	متزوج		
	19	34	59	اعزب/عزباء		
	0	2	1	منفصل		
7.136	9	3	1	ارمل	تقاريرها تثير الرعب عندي	-34
	78	29	22	متزوج		
	65	27	20	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		
9.086	3	2	8	ارمل	شعوري بالقلق إزاء قضايا الشأن المحلي	-35
	30	47	52	متزوج		
	19	34	59	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		
2.139	0	2	11	ارمل	أصبحت أكثر تعاطفاً مع قضايا الشأن المحلي	-36
	8	24	97	متزوج		
	8	24	80	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		
6.346	1	2	10	ارمل	أسهمت القناة في الشعور بالأمل نتيجة عرض قصص ذات أهمية للمجتمع	-37
	18	40	71	متزوج		
	15	41	56	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		
7.726	0	1	12	ارمل	زادت من اعتزازي بتاريخ وتراث وعراقه مدينتي	-38
	21	17	91	متزوج		
	13	23	76	اعزب/عزباء		
	0	0	3	منفصل		

يبين الجدول رقم (30) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الجوانب الوجدانية التي عملت

القناة على تعزيزها لدى الجمهور، إذ كانت القيم المحسوبة أقل من القيمة الجدولية (12.59)

المحور السادس : دور القناة في تعزيز الجانب السلوكي لدى الجمهور.

الجدول رقم (31) يبين الجوانب السلوكية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور.

ت	حققت لي القناة في الجانب السلوكي ما يأتي :	الحالة الاجتماعية	اوافق	محايد	لا اوافق	كأ محسوبة
-39	زادت من رغبتني في متابعة التطورات والاحداث والقضايا التي تخص الشأن المحلي	ارمل	11	2	0	5.909
		متزوج	98	19	12	
		اعزب/عزباء	74	23	15	
		منفصل	3	0	0	
-40	شجعتني على العمل التطوعي	ارمل	7	4	2	3.903
		متزوج	75	37	17	
		اعزب/عزباء	61	27	24	
		منفصل	1	1	1	
-41	شجعتني على إبداء الرأي والتعبير	ارمل	4	9	0	10.063
		متزوج	58	43	28	
		اعزب/عزباء	57	36	19	
		منفصل	2	1	0	
-42	جعلتني أكثر جرأة في المطالبة بحقوقني	ارمل	4	8	1	8.462
		متزوج	59	32	38	
		اعزب/عزباء	50	33	29	
		منفصل	1	1	1	
-43	خلقت انماطاً جديدة من المراسلين الصحفيين بما يسمى صحافة المواطن	ارمل	7	3	3	1.454
		متزوج	60	34	35	
		اعزب/عزباء	51	30	31	
		منفصل	2	1	0	
-44	حفزتني على متابعة قضايا الشأن المحلي	ارمل	11	1	1	6.699
		متزوج	91	22	16	
		اعزب/عزباء	67	25	20	
		منفصل	3	0	0	
			7	4	2	

6.392	35	30	64	متزوج	جعلتني أكثر تقبلاً للرأي الآخر	-45
	22	40	50	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		
6.313	1	1	11	ارمل	أصبحت أكثر وعياً وإدراكاً لقضايا الشأن المحلي	-46
	18	22	89	متزوج		
	15	30	67	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		
5.674	2	2	9	ارمل	تدفع تغطيتها للشأن المحلي للعودة الطوعية الى المدينة	-47
	23	20	86	متزوج		
	17	30	65	اعزب/عزباء		
	0	1	2	منفصل		

يبين الجدول رقم (31) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الجوانب السلوكية التي عملت

القناة على تعزيزها لدى الجمهور، إذ كانت القيم المحسوبة أقل من القيمة الجدولية (12.59)، قيمة

مربع كاي الجدولية : 12.59 عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 6

4- متغير المستوى التعليمي :

1- كم ساعة تقضي يومياً في مشاهدة القناة ؟

الجدول رقم (32) يبين المدة الزمنية لمشاهدة المبحوثين حسب متغير المستوى التعليمي

كا جدولية	كا 2 محسوبة	الكلي	أكثر من ثلاث ساعات		من ساعتين الى ثلاث		أقل من ساعتين		الاجابة
			النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
18.31 0.05 10	21.134*	40	12%	5	20%	8	68%	27	دون الثانوي
		38	5%	2	13%	5	82%	31	الثانوي
		19	16%	3	0%	0	84%	16	دبلوم
		115	2%	3	8%	9	90%	103	بكالوريوس
		24	4%	1	4%	1	92%	22	ماجستير
		21	0%	0	5%	1	95%	20	دكتوراه

يبين الجدول رقم (32) وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمدة الزمنية التي يقضيها أفراد العينة في مشاهدة القناة إذ تبين أن قيمة مربع كاي المحسوبة بلغت (21.134) أعلى من القيمة الجدولية البالغة (18.31) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 10.

2- ما هي اوقات مشاهدتك لقناة الموصلية :

جدول رقم (33) يبين الفترات الزمنية للمشاهدة حسب متغير المستوى التعليمي

الاجابة	الفترة الصباحية		فترة الظهيرة		الفترة المسائية		لا يوجد وقت محدد للمشاهدة		الكلية	كا 2 محسوبة	كا 2 جدولية
	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد			
دون الثانوي	10%	4	2.5%	1	67.5%	27	20%	8	17.383	25.000	15
الثانوي	3%	1	5%	2	66%	25	26%	10			
دبلوم	0%	0	0%	0	47%	9	53%	10			
بكالوريوس	4%	5	3%	4	64%	73	29%	33			
ماجستير	0%	0	0%	0	75%	18	25%	6			
دكتوراه	0%	0	10%	2	57%	12	33%	7			

يبين الجدول رقم (33) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للفترات الزمنية لمشاهدة أفراد العينة وذلك لأن القيمة المحسوبة التي بلغت (17.383) أقل من القيمة الجدولية البالغة (25.000) عند مستوى دلالة .

المحور الثاني : ما اكثر الموضوعات التي تتابعها في قناة الموصلية :

جدول رقم (34) يبين الموضوعات التي يتابعها الجمهور حسب متغير المستوى التعليمي

ت	الموضوع	المستوى التعليمي	اتابع دائما	اتابع احيانا	لا اتابع ابدا	كا محسوبة
-1	السياسية :وهي الموضوعات التي تهتم بالشؤون السياسية والاخبار المحلية والعالمية	دون الثانوي	23	13	4	14.599
		الثانوي	14	20	4	
		دبلوم	8	8	3	
		بكالوريوس	37	64	14	
		ماجستير	9	14	1	
		دكتوراه	12	9	0	
-2	الاقتصادية : وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الاقتصادية داخل مدينة الموصل وخارجها	دون الثانوي	13	19	8	20.414*
		الثانوي	15	20	3	
		دبلوم	1	10	8	
		بكالوريوس	27	61	27	
		ماجستير	3	11	10	
		دكتوراه	4	13	4	
-3	الاجتماعية :وهي الموضوعات التي تتحدث عن الواقع الاجتماعي لمدينة الموصل	دون الثانوي	16	20	4	5.077
		الثانوي	20	12	6	
		دبلوم	7	9	3	
		بكالوريوس	44	55	16	
		ماجستير	8	13	3	
		دكتوراه	9	10	2	
-4	الثقافية :وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الثقافية والتراث وتاريخ مدينة الموصل	دون الثانوي	11	24	5	
		الثانوي	15	20	3	

11.550	4	10	5	دبلوم		
	28	46	41	بكالوريوس		
	4	13	7	ماجستير		
	7	9	7	دكتوراه		
10.138	5	22	13	دون الثانوي	الدينية :وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الأمور والقيم الدينية والوعظ والإرشاد الديني	-5
	12	15	11	الثانوي		
	6	9	4	دبلوم		
	28	46	41	بكالوريوس		
	7	9	8	ماجستير		
	9	7	5	دكتوراه		
5.176	22	10	8	دون الثانوي	الرياضية : وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الرياضية والرياضيين وأخبار الرياضة المحلية والعالمية	-6
	21	10	7	الثانوي		
	10	6	3	دبلوم		
	51	38	26	بكالوريوس		
	15	6	3	ماجستير		
	9	6	6	دكتوراه		

يبين الجدول رقم (34) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموضوعات التي يتابعها الجمهور

عند الفقرة (2) لصالح المستوى التعليمي (بكالوريوس) إذ أن القيمة المحسوبة أعلى من القيمة الجدولية

البالغة (18.31).

المحور الثالث: دوافع الاعتماد على قناة الموصلية مصدراً للمعلومات حول الشأن المحلي.

جدول رقم (35) يبين دوافع اعتماد الجمهور على قناة الموصلية حسب متغير المستوى التعليمي

ت	اعتمد في تكوين معلوماتي عن الشأن المحلي على الموصلية للأسباب الآتية :	المستوى التعليمي	أوافق	محايد	لا أوافق	كا محسوبة
-1	توفر لي اخباراً ومعلومات عن الأحداث الجارية في المدينة	دون الثانوي	39	1	0	13.542
		الثانوي	35	3	0	
		دبلوم	14	4	1	
		بكالوريوس	104	7	4	
		ماجستير	23	0	1	
		دكتوراه	19	1	1	
-2	لأنها القناة المحلية التي تهتم بشؤون مدينة الموصل	دون الثانوي	36	4	0	16.291
		الثانوي	37	0	1	
		دبلوم	15	3	1	
		بكالوريوس	100	13	2	
		ماجستير	24	0	0	
		دكتوراه	16	3	2	
-3	تقدم الحلول والافكار للخروج من الوضع الراهن في المدينة	دون الثانوي	23	12	5	9.993
		الثانوي	16	16	6	
		دبلوم	8	8	3	
		بكالوريوس	50	43	22	
		ماجستير	10	11	3	
		دكتوراه	7	6	8	
-4	تسلط الضوء على قضية الإعمار خاصة في المدينة القديمة	دون الثانوي	34	6	0	15.732
		الثانوي	31	4	3	
		دبلوم	16	3	0	
		بكالوريوس	97	12	6	

	0	5	19	ماجستير		
	4	2	15	دكتوراه		
29.333*	0	4	36	دون الثانوي	تتابع حملة إصلاح الجسور و الطرق الرابطة بين المدارس والمؤسسات التعليمية	-5
	2	7	29	الثانوي		
	0	4	15	دبلوم		
	3	15	97	بكالوريوس		
	0	3	21	ماجستير		
	5	1	15	دكتوراه		
7.840	1	10	29	دون الثانوي	تدعو إلى تعويض المتضررين من حوادث الإرهاب	-6
	2	10	26	الثانوي		
	1	7	11	دبلوم		
	7	25	83	بكالوريوس		
	0	5	19	ماجستير		
	3	4	14	دكتوراه		
6.733	0	6	34	دون الثانوي	لمعرفة القضايا التي تتعلق بالشأن المحلي	-7
	1	9	28	الثانوي		
	0	3	16	دبلوم		
	6	18	91	بكالوريوس		
	0	4	20	ماجستير		
	1	5	15	دكتوراه		
14.197	8	12	20	دون الثانوي	لا تجامل أية جهة سياسية	-8
	8	16	14	الثانوي		
	7	5	7	دبلوم		
	36	45	34	بكالوريوس		
	10	7	7	ماجستير		
	10	8	3	دكتوراه		
	4	7	29	دون الثانوي	تهتم بتحليل الاحداث حول قضايا الشأن المحلي	-9
	3	8	27	الثانوي		
	3	5	11	دبلوم		

7.134	11	33	71	بكالوريوس		
	4	8	12	ماجستير		
	2	8	11	دكتوراه		
13.276	3	9	28	دون الثانوي	تتقل الأحداث لحظة وقوعها	-10
	4	15	19	الثانوي		
	3	2	14	دبلوم		
	25	27	63	بكالوريوس		
	3	7	14	ماجستير		
	4	7	10	دكتوراه		
21.500*	3	8	29	دون الثانوي	تعرض مختلف الآراء فيما يتعلق بقضايا الشأن المحلي	-11
	1	14	23	الثانوي		
	4	5	10	دبلوم		
	11	36	68	بكالوريوس		
	3	6	15	ماجستير		
	7	8	6	دكتوراه		
13.678	5	9	26	دون الثانوي	تمتاز بالشمول في نقلها لقضايا الشأن المحلي	-12
	3	12	23	الثانوي		
	5	2	12	دبلوم		
	13	32	70	بكالوريوس		
	3	8	13	ماجستير		
	6	8	7	دكتوراه		
5.732	4	5	31	دون الثانوي	تصور الواقع الموصل على حقيقته	-13
	5	7	26	الثانوي		
	1	4	14	دبلوم		
	12	20	83	بكالوريوس		
	2	4	18	ماجستير		
	4	6	11	دكتوراه		
	4	7	29	دون الثانوي	تتقل المعاناة وجمال المدينة على نفس الحد والدقة	-14
	1	11	26	الثانوي		

14.197	3	3	13	دبلوم		
	16	15	84	بكالوريوس		
	4	5	15	ماجستير		
	6	5	10	دكتوراه		
22.185*	1	11	28	دون الثانوي	تولي أهمية لقضايا الرأي العام المحلي	-15
	2	15	21	الثانوي		
	3	4	12	دبلوم		
	4	39	72	بكالوريوس		
	1	11	12	ماجستير		
	5	3	13	دكتوراه		
11.204	3	13	24	دون الثانوي	تسلط الاضواء على موضوعات غير متاحة في القنوات الأخرى	-16
	10	10	18	الثانوي		
	6	6	7	دبلوم		
	35	29	51	بكالوريوس		
	9	7	8	ماجستير		
	5	6	10	دكتوراه		
7.515	5	13	22	دون الثانوي	تتمتع بمساحة من حرية التعبير والجرأة في نقل قضايا الشأن المحلي	-17
	6	16	16	الثانوي		
	5	5	9	دبلوم		
	30	30	55	بكالوريوس		
	5	8	11	ماجستير		
	6	7	8	دكتوراه		
9.244	4	12	24	دون الثانوي	معرفة إعلانات الدوائر الحكومية دون الحاجة لقناة اخرى	-18
	5	12	21	الثانوي		
	5	5	9	دبلوم		
	26	32	57	بكالوريوس		
	2	8	14	ماجستير		
	7	5	9	دكتوراه		

يبين الجدول رقم (35) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموضوعات التي يتابعها الجمهور عند الفترات (15/11/5) لصالح المستوى التعليمي (بكالوريوس)، إذ كانت القيم المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية (18.31)، أما باقي فترات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية كون القيم المحسوبة لها أقل من القيمة الجدولية.

المحور الرابع: دور القناة في تعزيز الجانب المعرفي لدى الجمهور للجمهور:

جدول رقم (36) يبين الجوانب المعرفية التي تعمل القناة على تعزيزها لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب المعرفي ما يأتي :	المستوى التعليمي	أوافق	محايد	لا أوافق	كا 2 محسوبة
-19	أسهمت في رفع مستوى المعرفة بقضايا الشأن المحلي	دون الثانوي	30	7	3	10.137
		الثانوي	24	11	3	
		دبلوم	17	2	0	
		بكالوريوس	79	28	8	
		ماجستير	16	5	3	
		دكتوراه	14	3	4	
-20	شجعت التواصل مع الجمهور أولاً بأول ومعرفة ردود افعالهم حول قضايا الشأن المحلي	دون الثانوي	30	8	2	12.304
		الثانوي	31	4	3	
		دبلوم	17	1	1	
		بكالوريوس	75	29	11	
		ماجستير	15	8	1	
		دكتوراه	15	3	3	
-21	ساعدت الجمهور الموصل في اتخاذ قرارات تجاه قضايا الشأن المحلي	دون الثانوي	24	12	4	4.153
		الثانوي	17	16	5	
		دبلوم	11	6	2	
		بكالوريوس	61	39	15	
		ماجستير	11	11	2	
		دكتوراه	13	6	2	
-22	الإلمام بالموضوعات المثارة بما يخص قضايا الشأن المحلي	دون الثانوي	30	9	1	
		الثانوي	23	12	3	
		دبلوم	13	5	1	

6.813	9	41	65	بكالوريوس		
	2	7	15	ماجستير		
	3	7	11	دكتوراه		
16.312	2	1	37	دون الثانوي	زادت المعرفة عن تاريخ الموصل وحضارتها	-23
	4	5	29	الثانوي		
	1	2	16	دبلوم		
	5	19	91	بكالوريوس		
	0	1	23	ماجستير		
	3	5	13	دكتوراه		
8.070	0	5	35	دون الثانوي	تعريف المواطن بالقرارات الحكومية	-24
	1	8	29	الثانوي		
	1	2	16	دبلوم		
	8	23	84	بكالوريوس		
	2	5	17	ماجستير		
	0	4	17	دكتوراه		
11.521	7	9	24	دون الثانوي	أضافت معارف عامة من خلال برامجها المتنوعة	-25
	2	12	24	الثانوي		
	3	7	9	دبلوم		
	21	36	58	بكالوريوس		
	6	10	8	ماجستير		
	6	7	8	دكتوراه		
20.941*	5	6	29	دون الثانوي	زودتني بمعلومات عن قضايا الشأن المحلي يصعب الحصول عليها بالطرائق التقليدية	-26
	7	12	19	الثانوي		
	1	5	13	دبلوم		
	22	38	55	بكالوريوس		
	6	9	9	ماجستير		
	9	3	9	دكتوراه		
25.884*	3	10	27	دون الثانوي	وسعت معارفي في التعامل مع مشكلات الشأن المحلي	-27
	8	18	12	الثانوي		
	3	6	10	دبلوم		
	22	40	53	بكالوريوس		
	9	6	9	ماجستير		
	10	4	7	دكتوراه		

يبين الجدول رقم (36) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجوانب المعرفية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور عند الفقرات (27/26) لصالح المستوى التعليمي (بكالوريوس)، إذ كانت القيم المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية البالغة (18.31)، أما باقي فقرات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية كون القيم المحسوبة لها أقل من القيمة الجدولية.

المحور الخامس: دور القناة في تعزيز الجانب الوجداني لدى الجمهور:

جدول رقم (37) يبين الجوانب الوجدانية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب الوجداني ما يأتي :	المستوى التعليمي	وافق	محايد	لا أوافق	م2 محسوبة
-28	أشعر بالاستقرار النفسي عند مشاهدة قناة الموصلية	دون الثانوي	24	8	8	17.717
		الثانوي	19	12	7	
		دبلوم	13	2	4	
		بكالوريوس	44	29	42	
		ماجستير	10	10	4	
		دكتوراه	9	7	5	
-29	حافظت على القيم الدينية والاجتماعية لأبناء المدينة	دون الثانوي	34	3	3	15.365
		الثانوي	26	10	2	
		دبلوم	13	4	2	
		بكالوريوس	67	38	10	
		ماجستير	20	3	1	
		دكتوراه	15	4	2	
-30	تثير برامجها روح البهجة والسرور لدي	دون الثانوي	21	13	6	14.271
		الثانوي	19	15	4	
		دبلوم	10	5	4	
		بكالوريوس	38	42	35	
		ماجستير	11	8	5	

	8	7	6	دكتوراه		
16.043	8	14	18	دون الثانوي	ارتفعت بالذوق الفني لدى الجمهور	-30
	5	10	23	الثانوي		
	6	7	6	دبلوم		
	38	34	43	بكالوريوس		
	9	8	7	ماجستير		
	9	8	4	دكتوراه		
11.034	6	12	22	دون الثانوي	قللت من النزعة العشوائية بين أبناء المدينة	-31
	12	12	14	الثانوي		
	4	7	8	دبلوم		
	31	40	44	بكالوريوس		
	2	12	10	ماجستير		
	7	8	6	دكتوراه		
15.085	3	7	30	دون الثانوي	شجعت على التماسك الاسري داخل المجتمع	-32
	4	14	20	الثانوي		
	3	8	8	دبلوم		
	24	37	54	بكالوريوس		
	4	6	14	ماجستير		
	6	5	10	دكتوراه		
2.563	24	7	9	دون الثانوي	تقاريرها تثير الرعب عندي	-33
	21	10	7	الثانوي		
	12	4	3	دبلوم		
	69	28	18	بكالوريوس		
	15	6	3	ماجستير		
	12	6	3	دكتوراه		
14.165	6	10	24	دون الثانوي	شعوري بالقلق إزاء قضايا الشأن المحلي	-34
	9	9	20	الثانوي		
	3	8	8	دبلوم		
	21	46	48	بكالوريوس		

	5	8	11	ماجستير		
	8	5	5	دكتوراه		
5.589	2	5	33	دون الثانوي	أصبحت أكثر تعاطفاً مع قضايا الشأن المحلي	-35
	2	7	29	الثانوي		
	0	4	15	دبلوم		
	9	23	83	بكالوريوس		
	1	6	17	ماجستير		
	2	6	13	دكتوراه		
11.075	3	9	28	دون الثانوي	أسهمت القناة في الشعور بالأمل نتيجة عرض قصص ذات أهمية للمجتمع	-36
	4	12	22	الثانوي		
	3	6	10	دبلوم		
	16	39	60	بكالوريوس		
	2	11	11	ماجستير		
	6	6	9	دكتوراه		
22.910*	2	3	35	دون الثانوي	زادت من اعتزازي بتاريخ وتراث وعراقه مدينتي	-37
	2	2	34	الثانوي		
	3	2	14	دبلوم		
	18	24	73	بكالوريوس		
	3	7	14	ماجستير		
	6	3	12	دكتوراه		

يبين الجدول رقم (37) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجوانب الوجدانية التي عملت القناة

على تعزيزها لدى الجمهور عند الفقرة (38) لصالح المستوى التعليمي (بكالوريوس)، إذ كانت القيمة

المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية (18.31)، أما باقي فقرات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية

كون القيم المحسوبة لها أقل من القيمة الجدولية.

المحور السادس: دور القناة في تعزيز الجانب السلوكي لدى الجمهور:

جدول رقم (38) يبين الجوانب السلوكية التي تعمل القناة على تعزيزها لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب السلوكي ما يأتي :	المستوى التعليمي	اوافق	محايد	لا اوافق	تسا محسوبة
-38	زادت من رغبتني في متابعة التطورات والأحداث والقضايا التي تخص الشأن المحلي	دون الثانوي	34	4	2	10.606
		الثانوي	29	7	2	
		دبلوم	13	2	4	
		بكالوريوس	76	24	15	
		ماجستير	19	4	1	
		دكتوراه	15	3	3	
-39	شجعتني على العمل التطوعي	دون الثانوي	23	11	6	8.874
		الثانوي	24	10	4	
		دبلوم	11	4	4	
		بكالوريوس	63	32	20	
		ماجستير	10	10	4	
		دكتوراه	13	2	6	
-40	شجعتني على إبداء الرأي والتعبير	دون الثانوي	22	14	4	10.882
		الثانوي	19	15	4	
		دبلوم	9	4	6	
		بكالوريوس	55	39	21	
		ماجستير	9	9	6	
		دكتوراه	7	7	7	
-41	جعلتني أكثر جرأة في المطالبة بحقوقني	دون الثانوي	25	8	7	13.653
		الثانوي	18	12	8	
		دبلوم	8	5	6	
		بكالوريوس	50	36	29	
		ماجستير	8	7	9	
		دكتوراه	5	6	10	

8.486	7	10	23	دون الثانوي	خلقت انماطاً جديدة من المراسلين الصحفيين بما يسمى صحافة المواطن	-42
	7	10	21	الثانوي		
	4	6	9	دبلوم		
	35	29	51	بكالوريوس		
	8	6	10	ماجستير		
	8	7	6	دكتوراه		
10.751	2	6	32	دون الثانوي	حفزتني على متابعة قضايا الشأن المحلي	-43
	3	7	28	الثانوي		
	2	3	14	دبلوم		
	21	22	72	بكالوريوس		
	4	7	13	ماجستير		
	5	3	13	دكتوراه		
24.214*	4	9	27	دون الثانوي	جعلتني أكثر تقبلاً للرأي الآخر	-44
	9	8	21	الثانوي		
	4	7	8	دبلوم		
	22	40	53	بكالوريوس		
	9	7	8	ماجستير		
	11	4	6	دكتوراه		
9.348	3	5	32	دون الثانوي	أصبحت أكثر وعياً وإدراكاً لقضايا الشأن المحلي	-45
	5	7	26	الثانوي		
	2	3	14	دبلوم		
	15	31	69	بكالوريوس		
	4	5	15	ماجستير		
	5	3	13	دكتوراه		
17.527	4	5	31	دون الثانوي	تدفع تغطيتها للشأن المحلي للعودة الطوعية الى المدينة	-46
	5	5	28	الثانوي		
	2	3	14	دبلوم		
	20	31	64	بكالوريوس		
	3	5	16	ماجستير		
	8	4	9	دكتوراه		

يبين الجدول رقم (38) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجوانب الوجدانية التي عملت القناة على تعزيزها لدى الجمهور عند الفقرة (45) لصالح المستوى التعليمي (بكالوريوس)، إذ كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية (18.31)، أما باقي فقرات المحور فقد كانت غير دالة إحصائية كون القيم المحسوبة لها أقل من القيمة الجدولية، قيمة مربع كاي الجدولية: 18.31 عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 10.

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة

المحور الاول: أنماط التعرض لقناة الموصلية :

1- هل تشاهد قناة الموصلية ؟

1- أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة الذين أجابوا بـ (نعم) بلغت 72% من مجموع 420 مفردة في حين بلغ عدد الذين أجابوا بـ (لا) 28% من المجموع . وبذلك يتضح أن نسبة مشاهدة الجمهور لقناة الموصلية الفضائية كبيرة جداً ويعزى الباحث ارتفاع نسبة مشاهدة لقناة الموصلية إلى أنها القناة المحلية الوحيدة التي تهتم بقضايا الشأن المحلي في مدينة الموصل وأظهرت هذه النسبة اعتماداً كبيراً على القناة من الجمهور .

2- من خلال نتائج الدراسة تبين ان الذين أجابوا بعدم تعرضهم للقناة أن هناك أسباباً عديدة أدت إلى عدم مشاهدتهم للقناة، و بينت النتائج أن السبب الرئيس و الحاصل على المرتبة الأولى من بين الأسباب هو أن الجمهور يرى أن برامج القناة لا تلبى كل الأذواق إذ بلغ نسبته 88%، ويعزى الباحث السبب في ذلك إلى ضعف إمكانية القناة في الجانب البرامجي والثبات على نمط معين للمادة الإعلامية والدورة البرنامجية و عدم مواكبة الحداثة في العمل الاعلامي .

3- من نتائج الدراسة والتي بينت أن عدد الذين يشاهدون قناة الموصلية و البالغة نسبتهم (72%) ، ومن خلال الاستفسار عن تعرضهم للقناة تبين أن معدل التعرض للقناة بلغ أقل من ساعتين يومياً إذ بلغت نسبتهم 85% من العينة ، ويعزى الباحث السبب في ذلك إلى اوقات الفراغ التي يتمتع بها أفراد

العينة ، فقد تكون هذه الفئة والتي مثلت أعلى نسبة هم أصحاب العمل أو ممن لديهم دوام في الدوائر الحكومية وكذلك الطلبة بكافة فئاتهم العمرية، وكذلك يرى أن البرامج التي تقدمها القناة لا تشد الجمهور لمتابعتها لأكثر من ساعتين .

من خلال استجابات أفراد عينة الدراسة عن عدد ساعات التعرض لقناة الموصلية والذي تمثلت بمدة (أقل من ساعتين) أعطوا أعلى نسبة كانت فترة مشاهدتهم في أثناء الفترة المسائية، إذ بلغت نسبتهم 64%، و يعزى الباحث السبب في ذلك إلى تعرض الجمهور للنشرة الإخبارية الرئيسية التي تقدمها القناة في الساعة التاسعة مساءً.

المحور الثاني: ما أكثر الموضوعات التي تتابعها في قناة الموصلية؟

يتبين من خلال نتائج الدراسة أن أكثر الموضوعات متابعه من قبل أفراد العينة والتي أجاب عنها الجمهور بـ (أتابع دائماً) هي الموضوعات الاجتماعية، إذ جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (40%)، في حين جاءت في المرتبة الثانية الموضوعات السياسية إذ بلغ نسبة العينة (40%)، أما الموضوعات الثقافية فجاءت في المرتبة الثالثة بنسبة (33%)، وجاءت الموضوعات الدينية في المرتبة الرابعة وبنسبة (26%)، وفي المرتبة الخامسة جاءت الموضوعات الاقتصادية بنسبة (25%)، وفي المرتبة السادسة جاءت الموضوعات الرياضية بنسبة (21%)، ويعزى السبب في متابعة العينة للموضوعات الاجتماعية أكثر من الموضوعات الأخرى إلى اهتمام القناة في تقديم برامج اجتماعية هادفة تمس جوهر المجتمع الموصلية، أما سبب حصول الموضوعات الرياضية على المرتبة الأخيرة فيتبلور في عدم تكريس القناة لجهودها في تقديم البرامج الرياضية.

المحور الثالث: دوافع الاعتماد على قناة الموصلية مصدرا للمعلومات حول الشأن المحلي.

تبين نتائج الدراسة أن أكثر أسباب اعتماد الجمهور على قناة الموصلية للحصول على المعلومات عن الشأن المحلي هو أنها (توفر لي أخباراً ومعلومات عن الأحداث الجارية في المدينة) إذ حصل هذا السبب على المرتبة الاولى من بين الأسباب الاخرى، إذ بلغ نسبة الذين أجابوا بـ (وافق) ((91%) ، ويعزى هذا السبب الى ثقة الجمهور بالقناة لأنها تهتم بقضايا الشأن المحلي، وفي المرتبة الثانية جاء سبب (لأنها القناة المحلية التي تهتم بشؤون مدينة الموصل) إذ بلغت نسبة الذين أجابوا عنها بـ (وافق) وبنسبة بلغت (89%)، ويعزى السبب في ذلك إلى كون القناة هي القناة المحلية الوحيدة التي تعمل داخل مدينة الموصل) أما في المرتبة الثالثة فقد جاء سبب (تسلط الضوء على قضية الإعمار خاصة في المدينة القديمة) إذ بلغ نسبة الذين أجابوا عنه بـ (وافق) (28%) ويعزى السبب في ذلك إلى إلقاء الضوء من قبل القناة على الموضوعات المتعلقة بالإعمار سيما المدينة القديمة ، أما الأسباب الثلاثة التي حصلت على أقل نسب هي (تسلط الأضواء على موضوعات غير متاحة في القنوات الاخرى) إذ بلغت نسبة الذين أجابوا عنها بـ (وافق) (46%)، ويعزى السبب في ذلك لأنها تكتفي بتسليط الضوء على القضايا المحلية، أما السبب الآخر (تقدم الحلول والافكار للخروج من الوضع الراهن في المدينة) إذ بلغت نسبة الذين أجابوا عنها بـ (وافق) (44%)، ويعزى السبب في ذلك لأنها لا تقدم حلولاً للمشكلات وإنما تكتفي بعرض الموضوعات والقضايا، وقد جاء سبب (لا تجامل أية جهة

سياسية) في المرتبة الأخيرة من بين الأسباب، إذ بلغت نسبة الذين أجابوا بـ (أوافق) (33%)، ويعزى هذا السبب إلى أن الجمهور يرى أن قناة الموصلية تجامل الجهات السياسية .

المحور الرابع : دور القناة في تعزيز الجانب المعرفي لدى الجمهور:

تبين نتائج الدراسة أن القناة أسهمت في رفع المستوى المعرفي لدى الجمهور عن (تاريخ الموصل وحضارتها) فجاءت في المرتبة الأولى، إذ بلغت نسبة الذين أجابوا عن هذه الفئة بـ (أوافق) (81%) ويعزى هذا إلى تسليط الضوء من قبل القناة على تاريخ وتراث وحضارة الموصل عن طريق البرامج التي تقدمها، وجاءت في المرتبة الأخيرة (مساهمة القناة في توسيع معارف الجمهور في التعامل مع الشأن المحلي) إذ بلغت نسبة الذين أجابوا عنها بـ (أوافق) (46%)، مما يشير إلى أن القناة لم تسهم في توسيع معارف الجمهور في كيفية التعامل مع مشكلات الشأن المحلي .

المحور الخامس: دور القناة في تعزيز الجانب الوجداني لدى الجمهور.

إن القناة أسهمت في تعزيز المستوى الوجداني لدى الجمهور، إذ (اصبح الجمهور اكثر تعاطفا مع قضايا الشأن المحلي)، إذ حصلت هذه الفئة على المرتبة الأولى وبلغت نسبة الذين أجابوا بـ (أوافق) (74%)، ويعزى ذلك إلى استعمال القناة الاستمالات العاطفية في تقديم المادة الإعلامية للجمهور، وجاءت في المرتبة الأخيرة (تقاريرها تثير الرعب لدى الجمهور) إذ بلغت نسبة الذين أجابوا عنها بـ (أوافق) (17%)، ويعزى ذلك إلى أن تقارير القناة لا تحتوي على أي شيء يثير الرعب لدى الجمهور.

المحور السادس: دور القناة في تعزيز الجانب السلوكي لدى الجمهور.

تبين نتائج الدراسة أن القناة عززت الجانب السلوكي لدى الجمهور في (أنها زادت من رغبة الجمهور في متابعة التطورات والأحداث والقضايا التي تخص الشأن المحلي) إذ جاءت هذه الفئة في المرتبة الاولى، وبلغت نسبة الذين أجابوا عنها بـ (أوافق) (72%)، ويعزى ذلك إلى انفراد القناة في تغطية الموضوعات والقضايا التي تخص الشأن المحلي، وجاءت في المرتبة الاخيرة (أنها جعلت الجمهور أكثر جرأة في المطالبة بحقوقهم) إذ بلغت عدد الذين أجابوا عنها بـ (أوافق) (44%)، ويعزى ذلك الى أنها لم تحفز الجمهور للمطالبة بحقوقهم .

المحور السابع: تصنيف محاور الدراسة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية

1- الجنس:

تبين نتائج الدراسة أن هناك فروقاً ذات دلالات إحصائية في استجابات الباحثين تبعاً للنوع الاجتماعي (الذكور والإناث) في نسبة اعتمادهم على قناة الموصلية الفضائية كمصدرٍ للمعلومات عن قضايا الشأن المحلي لصالح الذكور وهذا ما يفسر أن هناك عدم تقارب بين الذكور والإناث في نسبة الاعتماد ويرجع ذلك إلى اهتمام الذكور بقضايا الشأن المحلي ولاسيما القضايا السياسية أكثر من الإناث.

2- العمر :

تبين نتائج الدراسة أن هناك فروقاً ذات دلالات إحصائية في استجابات الباحثين عن اعتمادهم على قناة الموصلية الفضائية مصدراً للمعلومات عن الشأن المحلي تبعاً للعمر لصالح الفئة العمرية

(18-28) وهذا يدل على أن هذه الفئة هي الأكثر اعتماداً على قناة الموصلية فيما يخص الشأن المحلي ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن هذه الفئة هي الأكثر تماساً مع قضايا الشأن المحلي و أكثر اهتماماً.

3- المستوى التعليمي:

من خلال نتائج الدراسة التي توصل إليها الباحث يتبين أن هناك فروقاً ذات دلالات إحصائية في استجابة المبحوثين تبعاً للمستوى التعليمي عن اعتمادهم على قناة الموصلية الفضائية مصدراً للمعلومات عن قضايا الشأن المحلي لصالح المستوى التعليمي (بكالوريوس) وهذا أمر طبيعي كون أن معظم عدد المستجيبين هم من المستوى التعليمي (البكالوريوس) و من ثم فإن استجاباتهم تشكل التأثير الأكبر في نتيجة الدراسة.

4- الحالة الاجتماعية:

من خلال نتائج الدراسة التي توصل إليها الباحث يتبين أن هناك فروقاً ذات دلالات إحصائية في استجابة المبحوثين تبعاً للحالة الاجتماعية عن اعتمادهم على قناة الموصلية الفضائية مصدراً للمعلومات عن قضايا الشأن المحلي لصالح الحالة الاجتماعية (متزوج) ويمكن إيعاز السبب في ذلك إلى أن هذه الفئة هي الأكثر اهتماماً بقضايا الشأن المحلي لأنها تتداخل مع تفاصيل حياتهم اليومية.

التوصيات

بناءً على ما توصل إليه الباحث من نتائج الدراسة فإنه يضع بين يدي الجهة المعنية بموضوع دراسته مجموعة من التوصيات، يرتأي الباحث أن تاخذ الجهة المختصة هذه التوصيات والملاحظات :

1- يوصي الباحث بأن تكون برامج اكثر استجابة لرغبات واذواق الجمهور تعزيزا للنتيجة التي ظهرت والتي دلت حضور القناة بشكل كبير لدى جمهورها المحلي .

2- يرى الباحث وفق النتائج ان هناك حاجة لزيادة البرامج الرياضية التي تلبى رغبات فئة واسعة من الجمهور

3- أن تواكب القناة الاحداث الساخنة اولا بأول للمحافظة على زخم مشاهديها

4- ضرورة التنوع في البرامج والمضامين

5- الاهتمام بالفترة الصباحية حيث اظهرت النتائج عدم وجود برامج صباحية مشوقة في القناة

6- من المفيد للقناة ان تتجنب الانحياز للاطراف السياسية وان تكون مصدرا مستقلا ومحايذا

7- تعميق المجالات المعرفية المحلي

8- مواكبة التطورات التقانية والتكنولوجية واستعمال التقانات الحديثة في تقديم الأخبار والبرامج.

9- في ضوء الانتشار العالمي لوسائل الاعلام وسقوط الحواجز الجغرافية والزمانية امام المواطن فإن

على القناة ان تواكب مجريات العولمة والتطور التكنولوجي والانفتاح على الفضاء العالمي .

10- يوصي الباحث الباحثين الآخرين بضرورة القيام بالعديد من الدراسات تبدأ من حيث انتهت

دراسته.

المصادر والمراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية

- أبو شنب، حسين و تزيان ، ماجد (2008). " اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام الجديدة في الحصول المعلومات أثناء الازمات " دراسة تطبيقية على الأزمة الداخلية الفلسطينية، المؤتمر الرابع للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، القاهرة .
- الباهلي ، محمد عبد العزيز (1990) "التلفزيون والمجتمع " (الشارقة : مكتبة المسار).
- البدراني ، فاضل و الرزو ، حسن مظفر والحمداني ، خالد ، وناس ، المنصف و العياضي ، نصر الدين و العبدالله ، مي و عزي ، عبد الرحمن (2008) " ثورة الصورة المشهد الإعلامي وفضاء الواقع " (بيروت : مركز دراسات الوحدة العربية) .
- برغوت ، احمد اسماعيل (2014) " اعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الاجتماعية وقت الازمات " (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة عين شمس ، القاهرة ، مصر
- بنين ، فاطمة الزهرة (2015) " اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات " (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي ، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية ، الجزائر
- ثروت ، وفاء عبد الخالق (2006) "اعتماد الجمهور على التلفزيون المصري أثناء التطبيق بالأزمات على حادث شرم الشيخ " . المجلة المصرية لبحوث الإعلام جامعة القاهرة ، كلية الإعلام العدد (26) ص 479- 516

- جاعد ، حميد (2004) " أساسيات البحث المنهجي " (بغداد : شركة الحضارات للطباعة والنشر)
- الجوهري ، محمد (1992) " علم الاجتماع ودراسة الإعلام والاتصال " (الاسكندرية : دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع) .
- حجاب ، محمد منير (2010) " نظريات الاتصال " (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع)
- حجاب ، محمد منير (2008) " وسائل الاتصال نشاتها وتطورها " (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع) .
- الحسن ، حامد محمد (1984) " طرق البحث الاجتماعي مناهجه وادواته " (القاهرة : مركز التربية الاسلامية الاساسية في العالم العربي) .
- حسين، سمير محمد (1984) " الإعلام والاتصال بالجمهور والرأي العام " (القاهرة : عالم الكتب) .
- الحلواني ، ماجد حسين (1998) " تكنولوجيا الإعلام في المجال التعليمي والتربوي " (القاهرة : دار الفكر العربي) .
- حمدي ، عبير محمد (2001) . " دور الأنترنت والراديو والتلفزيون في امداد الجمهور المصري في المعلومات " (رسالة ماجستير غير منشورة) ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام . القاهرة .
- الخزرجي ، حيدر محمود (2014) " الإعلام المرئي وصناعة الاجندة السياسية في العراق " (عمان : دار أمجد للنشر والتوزيع)
- الدباغ ، هشام (1991) . " التلفزيون أسرار وعجائب " (بغداد : دار المتنبى للطباعة والنشر)

- الدسوقي ، إبراهيم (2004) " التلفزيون و التنمية " (الاسكندرية : دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر).
- الدليمي ، عبد الرزاق (2005) " عولمة التلفزيون " (عمان : دار جرير للنشر والتوزيع).
- الدليمي ، عبد الرزاق (2016)" نظريات الاتصال في القرن الحادي و العشرين " (عمان : دار اليازوري للنشر والتوزيع) .
- الدليمي ، عبد الرزاق (2018) " العلاقات العامة في المؤسسات والشركات المختلفة " (عمان : دار الابتكار للنشر والتوزيع).
- الراوي ، خالد حبيب (1992) " تاريخ الإذاعة والتلفزيون في العراق " (بغداد : دار الحكمة للطباعة والنشر)
- رشتي ، جيهان أحمد (1978) " الأسس العلمية لنظرية الإعلام " (القاهرة : دار الفكر العربي).
- رضوان ، أحمد (2011) " اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات أثناء ثورة يناير 2011"، المؤتمر العلمي عن دور الإعلام في التحولات المجتمعية ، كلية الاعلام ، جامعة اليرموك ، اردن .
- رينشارد ، بن ،و لويس ،دنهيو ،و روبرت ، ثورب (1992) " تحليل مضمون الاعلام : المنهج والتطبيقات العربية " ترجمة محمد ناجي الجوهر " (اريد : قدسية للنشر والتوزيع).

- السلامة، بلال خالد (2019) " اعتماد أساتذة الإعلام في الجامعات الأردنية على قناة الجزيرة الإخبارية في الحصول على المعلومات المتعلقة بمقتل الصحفي جمال خاشقجي " (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة اليرموك، كلية الإعلام، اردن.

- سنو ، مي العبدالله (2001) " الاتصال في عصر العولمة " ط2 (بيروت : دار النهضة العربية).

- الشبيري ، محمد صالح (2011)" اعتماد الجمهور اليمني على تغطية قناة اليمن الفضائية للأزمات ، حرب الحوثين أنموذجاً " (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة الشرق الأوسط ، الأردن ، كلية الإعلام

- الشريف ، سامي (2004) " الفضائيات العربية رؤية نقدية " (القاهرة : دار النهضة العربية).

- شقرون ، عبدالله (1991) " الإعلام المرئي والمسموع ومجالات تطويره " (تونس : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم)

- الشيخ ، يوسف محمد (2016)" اعتماد الاعلاميين الفلسطينيين على القنوات الفضائية الفلسطينية كمصدر للمعلومات إزاء قضايا الوحدة الوطنية " (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة الشرق الاوسط ، كلية الإعلام ، الأردن

- طاهر ، عمار وشريف ، سعيد (2014)" اعتماد الجمهور في مدينة بغداد على نشرات الأخبار بالقنوات الفضائية كمصدر للمعلومات "، بحث منشور ، جامعة بغداد ، كلية الاعلام . المجلد (7)

- عبد الحميد ، ايمان عبد الحافظ ، (1984) " دور البرامج الدينية بالتلفزيون في تنمية الثقافة الإسلامية لطلاب الجامعات " (رسالة ماجستير غير منشورة) ، كلية التربية ، جامعة طنطا ، مصر .
- عبدالحميد ، محمد (2000) " البحث العلمي في الدراسات الاعلامية " (القاهرة : عالم الكتب) .
- عبد الرؤوف ، طارق ، و المصري ، عيسى (2017) " المقاييس والاختبارات " (القاهرة : المجموعة العربية للتدريب والنشر) .
- عبد النبي ، جمعة محمد (2011) " اعتماد الشباب العراقي على وسائل الإعلام الجديدة في متابعة الأحداث الجارية في العراق " (رسالة ماجستير غير منشورة) ، جامعة الدول العربية ، معهد البحوث والدراسات العربية ، القاهرة ، قسم الدراسات الإعلامية .
- عبد الهادي ، محمد ، ومحمود ، السيد اسامة (2006) " مصادر وخدمات المعلومات المرجعية العامة في المكتبات ومراكز المعلومات " (القاهرة : المكتبة الاكاديمية) .
- العززي ، وديع محمد (2014) " اعتماد طلبة جامعة ام القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية " .مجلة جامعة طيبة ، السنة الخامسة ، العدد (8)
- العقدي ، حازم (2016) " كيفية صناعة التطرف .. التنشئة السياسية ودورها " (القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع)
- علام ، صلاح الدين محمود (2005) " الأساليب الإحصائية الاستدلالية في تحليل بيانات البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية " (البارامترية واللابارامترية) (القاهرة ، دار الفكر العربي) .

- العمر، ناصر سليمان (2007) " البث المباشر حقائق وأرقام " (الرياض: دار الوطن للنشر والتوزيع).

- العوام ، وفاء سعود (2009) " مدى اعتماد الشباب السعودي على وسائل الاعلام في تحقيق المعرفة الصحية " (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون .

- عيسوي ، عبد الرحمن ، (1984) " الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي " (بيروت : دار النهضة العربية).

- الغضبان ، السيد ، (2010) " الفضائيات العربية ما لها وما عليها " (القاهرة : دار سفير للنشر والتوزيع).

- فتحي ، حسين عامر (2012) " علم النفس الإعلامي " (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع)

- فرج ، محمد ابراهيم (2006) " اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام أثناء الأزمات أزمة ذهب أنموذجاً " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة الازهر، كلية الإعلام ، المجلد (2)، العدد (2) ، ص 59-126.

- الفقيه ، محمد عبد الوهاب (2002) " العلاقة بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني " (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام .

- القضاة ، محمد فلاح (1994) " التلفزيون والفيلم " (عمان : دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع) .
- القيم ، كامل حسون (2009) الإعلام وشفافية المعلومات في ظل الانتخابات العراقية ، المؤتمر العلمي السنوي العلمي الثالث ، كلية الإعلام ، جامعة بغداد .
- كافي ، مصطفى يوسف ، واللحام ، محمود عزت ، و الضلاعين ، علي فلاح ، والضلاعين ، نضال فلاح (2014) " نظريات الاتصال والاعلام الجماهيري " (عمان : دار الاصدار العلمي للنشر والتوزيع)
- كافي، مصطفى يوسف، (2016) " علم الاجتماع الإعلامي " (عمان : الحامد للنشر والتوزيع).
- الكندري ، عبدالله ، والدايم ، عبد الرحمن (1998) " المنهجية العلمية في البحوث التربوية والاجتماعية " (الكويت : الابتكار للنشر والتوزيع).
- مراد ، كامل (2014) " نظريات الاتصال الجماهيري " ، ط2 (عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع) ،
- المزاهرة ، منال هلال (2012) " نظريات الاتصال " (عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع)
- المزاهرة ، منال هلال (2015) " مناهج البحث الإعلامي " (عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة) .
- المشاقبة ، عبد الرحمن (2010) " نظريات الإعلام " (عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع)

- المشهداني ، سعد سلمان (2014) " تاريخ وسائل الإعلام في العراق " ط2 (عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع).
- مكاوي ، حسن عماد ، والسيد ، ليلي حسين (1998) " الاتصال ونظرياته المعاصرة " (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية)
- مكاوي ، حسن عماد (2009) " نظريات الاعلام " (القاهرة : الدار العربية للنشر) .
- موسى ، ايمن محمود (2006) " اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية خلال الازمات " (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الاذاعة والتلفزيون .
- موسى النبهان (2004) " أساسيات القياس والتقويم في العلوم السلوكية " ، جامعة مؤتة ، الأردن .
- الموصللي ، القس سليمان صائغ (2013) " تاريخ الموصل " (بيروت : الكتب العلمية).
- هزاع ، سفانة (2002) " الموصل في سنوات الانتداب البريطاني 1920 - 1932 " (رسالة ماجستير) كلية الاداب ، جامعة الموصل
- الوردي ، زكي حسين ، و ابراهيم عامر (1990) " الاتصالات " (البصرة : مطابع التعليم العالي).

ثانياً: المراجع باللغة الاجنبية:

-Joy C. Gordon،(2009)"A Tale of Tow Hurricanes Crisis Communication and Media Dependency as a Predictor of Evacuation Behaviour in Southeast Louisiana for Hurricanes Katrina and Gustavo،

ثالثاً: المقابلات .

- مقابلة عبر الانترنت مع المدير السابق لقناة سما الموصل الفضائية أكرم توفيق بتاريخ 12 /4 /2019 الساعة الثانية صباحاً (

- مقابلة عبر الانترنت مع الدكتور فتحي الراشدي، معد البرامج في قناة سما الموصل بتاريخ 18/4/2019.

- مقابلة عبر الانترنت مع السيد غازي فيصل، مدير قناة الموصلية الفضائية، بتاريخ 22/4/2019 الساعة الحادية عشرة صباحاً.

- مقابلة شخصية مع الأستاذ الدكتور إبراهيم العلاف ، مستشار اتحاد الصحفيين العراقيين في نينوى بتاريخ 25/8/2019.

المصادر الالكترونية:

- <http://cosit.gov.iq/ar/2013-01-31-08-43-38>

تم استرجاعه من شبكة الانترنت بتاريخ 2019/8/25 ، ساعة الدخول 11 صباحاً .

الملحقات

الملحق رقم (1) قائمة بأسماء المحكمين.

ت	الاسم	الرتبة العلمية	التخصص	مكان العمل
1-	أ.د. عزت محمد حجاب	أستاذ	سياسات إعلامية	جامعة الشرق الأوسط
2-	أ. د. عبد الرزاق الدليمي	أستاذ	دعاية إعلامية	جامعة البترا
3-	أ. د. سعد سلمان المشهداني	أستاذ	الصحافة	جامعة تكريت
4-	د. إبراهيم الخصاونة	أستاذ مشارك	إذاعة وتلفزيون	جامعة البترا
5-	د. عبد الكريم الدبيسي	استاذ مشارك	الصحافة	جامعة البترا
6-	د. ليلي جرار	أستاذ مساعد	الصحافة	جامعة الشرق الأوسط
7-	د. حنان الشيخ	أستاذ مساعد	إذاعة وتلفزيون	جامعة الشرق الأوسط
8-	د. أحمد عريقات	أستاذ مساعد	إذاعة وتلفزيون	جامعة الشرق الأوسط
9-	د. اشرف المناصير	أستاذ مساعد	إذاعة وتلفزيون	جامعة الشرق الأوسط

ملحق رقم (2)

استبانة الدراسة



كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

المملكة الاردنية الهاشمية

م/ استبانة

الاخوة الأكارم ، والأخوات الكريمات جمهور مدينة الموصل الأعزاء . تحية طيبة :

هذه الاستبانة خاصة لبحث علمي بعنوان (اعتماد الجمهور قناة " الموصلية " مصدراً للمعلومات حول الشأن المحلي في مدينة الموصل) بهدف التوصل الى نتائج دقيقة وهي جزء من متطلبات البحث للحصول على شهادة الماجستير في الاعلام من جامعة الشرق الاوسط في عمان. واني إذ أتطلع إلى تعاونكم الكريم في الإجابة الواقعية عن أسئلة الاستبانة ، أغدو ممتناً جداً لو تفضلتم بأن تكون الإجابات تعكس اتجاهاتكم الحقيقية كما هي و بموضوعية وشفافية تامة ، علماً أن البيانات ستستعمل للبحث العلمي فحسب ،،، راجيا التفضل بتعبئة الحقول.

وتقبلوا وافر الشكر والتقدير

الباحث

فتح حاتم الخليل

الاستبانة

الخصائص الديمغرافية

1- النوع

أنثى ذكر

2- العمر

40 فما فوق 39 - 29 28 - 18 سنة

3- الحالة الاجتماعية

منفصل عذب / عذبة متزوج ارملة

4- المستوى التعليمي

دبلوم الثانوي دون الثانوي
 دكتوراه ماجستير بكالوريوس

أسئلة الاستبانة:

المحور الأول : أنماط التعرض لقناة " الموصلية " العراقية :

1- هل تشاهد قناة " الموصلية " العراقية ؟

نعم لا

إذا كانت اجابتك ب (نعم) فالرجاء الانتقال للسؤال الثالث ، ، أما إذا كانت اجابتك ب (لا) فالرجاء

الإجابة عن السؤال الثاني أدناه وإعادة الاستبانة الى الباحث مع الشكر.

2- ما أسباب عدم مشاهدتك لقناة الموصلية ؟

ت	الأسباب	نعم	لا
1-	عدم مصداقية القناة في تناول قضايا الشأن المحلي		
2-	عدم موضوعية القناة في تناول قضايا الشأن المحلي		
3-	تحاول القناة تلميع بعض الجهات والشخصيات السياسية في المدينة		
4-	ضعف الكادر الإعلامي من الناحية المهنية		
5-	ضعف الكادر الإعلامي من الناحية الثقافية		
6-	عدم تنوع برامجها		
7-	لا تلبي برامجها كل الأذواق		
8-	اعتمد على المواقع الإلكترونية لمتابعة الشأن المحلي		
9-	غير جريئة في طرح بعض القضايا المهمة		
10-	تحاول تزييف الحقائق بما يتماشى مع مصالحها		
11-	عدم استخدام التقنيات الحديثة في تقديم الاخبار والتقارير كالانفوكراف وغيرها		

		لا تهتم بالأخبار العالمية	12-
		لا تتقل الأحداث المهمة لحظة وقوعها	13
		لا يوجد لدي وقت لمتابعتها	14-
		انا غير مهتم بالقنوات المحلية أساساً	15-

إذا كانت هناك اسباب أخر يرجى ذكرها.....

3- كم ساعة تقضي يومياً في مشاهدة القناة ؟

أقل من ساعتين من ساعتين الى ثلاث أكثر من ثلاث ساعات

4- ماهي اوقات مشاهدتك لقناة الموصلية ؟

- الفترة الصباحية من 8 صباحاً - 12 ظهراً

- فترة الظهر 12 ظهراً - 5 عصراً

- الفترة المسائية 6 مساءً - الى منتصف الليل

- لا يوجد وقت محدد للمشاهدة

المحور الثاني : ما اكثر الموضوعات التي تتابعها في قناة الموصلية ؟

ت	الموضوع	اتابع دائما	اتابع احيانا	لا اتابع ابدا
-1	السياسية :وهي الموضوعات التي تهتم بالشؤون السياسية والأخبار المحلية والعالمية			
-2	الاقتصادية : وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الاقتصادية داخل مدينة الموصل وخارجها			
-3	الاجتماعية :وهي الموضوعات التي تتحدث عن الواقع الاجتماعي لمدينة الموصل			
-4	الثقافية :وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الثقافية والتراث وتاريخ مدينة الموصل			
-5	الدينية :وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الأمور والقيم الدينية والوعظ والارشاد الديني			
-6	الرياضية : وهي الموضوعات التي تعنى بالحديث عن الحركة الرياضية والرياضيين واخبار الرياضة المحلية والعالمية			

المحور الثالث: دوافع الاعتماد على قناة الموصلية مصدرا للمعلومات حول الشأن المحلي.

ت	اعتمد في تكوين معلوماتي عن الشأن المحلي على الموصلية للأسباب الآتية :	وافق	محايد	لا اوافق
-1	توفر لي اخباراً ومعلومات عن الأحداث الجارية في المدينة			
-2	لأنها القناة المحلية التي تهتم بشؤون مدينة الموصل			
-3	تقدم الحلول والأفكار للخروج من الوضع الراهن في المدينة			
-4	تسلط الضوء على قضية الإعمار خاصة في المدينة القديمة			

			تتابع حملة إصلاح الجسور والطرق الرابطة بين المدارس والمؤسسات التعليمية	-5
			تدعو الى تعويض المتضررين من حوادث الإرهاب	-6
			لمعرفة القضايا التي تتعلق بالشأن المحلي	-7
			لا تجامل اية جهة سياسية	-8
			تهتم بتحليل الاحداث حول قضايا الشأن المحلي	-9
			تنقل الأحداث لحظة وقوعها	-10
			تعرض مختلف الآراء فيما يتعلق بقضايا الشأن المحلي	-11
			تمتاز بالشمول في نقلها لقضايا الشأن المحلي	-12
			تصور الواقع الموصلية على حقيقته	-13
			تنقل المعاناة وجمال المدينة على نفس الحد والدقة	-14
			تولي أهمية لقضايا الرأي العام المحلي	-15
			تسلط الاضواء على موضوعات غير متاحة في القنوات الاخرى	-16
			تتمتع بمساحة من حرية التعبير والجرأة في نقل قضايا الشأن المحلي	-17
			معرفة اعلانات الدوائر الحكومية دون الحاجة لقناة اخرى	-18

المحور الرابع: دور القناة في تعزيز الجانب المعرفي لدى الجمهور للجمهور.

ت	حققت لي القناة في الجانب المعرفي ما يأتي :	اوافق	محايد	لا اوافق
-19	أسهمت في رفع مستوى المعرفة بقضايا الشأن المحلي			
-20	شجعت التواصل مع الجمهور أولاً بأول ومعرفة ردود افعالهم حول قضايا الشأن المحلي			
-21	ساعدت الجمهور الموصل في اتخاذ قرارات تجاه قضايا الشأن المحلي			
-22	الإلمام بالموضوعات المثارة بما يخص قضايا الشأن المحلي			
-23	زادت المعرفة عن تاريخ الموصل وحضارتها			
-24	تعريف المواطن بالقرارات الحكومية			
-25	أضافت معارف عامة من خلال برامجها المتنوعة			
-26	زودتني بمعلومات عن قضايا الشأن المحلي يصعب الحصول عليها بالطرائق التقليدية			
-27	وسعت معارفي في التعامل مع مشكلات الشأن المحلي			

المحور الخامس : دور القناة في تعزيز الجانب الوجداني لدى الجمهور

ت	حققت لي القناة في الجانب الوجداني ما يأتي :	اوافق	محايد	لا اوافق
-28	أشعر بالاستقرار النفسي عند مشاهدة قناة الموصلية			
-29	حافظت على القيم الدينية والاجتماعية لأبناء المدينة			
-30	تثير برامجها روح البهجة والسرور لدي			
-31	ارتفعت بالذوق الفني لدى الجمهور			

			32- قللت من النزعة العشائرية بين أبناء المدينة
			33- شجعت على التماسك الأسري داخل المجتمع
			34- تقاريرها تثير الرعب عندي
			35- شعوري بالقلق إزاء قضايا الشأن المحلي
			36- أصبحت أكثر تعاطفاً مع قضايا الشأن المحلي
			37- أسهمت القناة في الشعور بالأمل نتيجة عرض قصص ذات أهمية للمجتمع
			38- زادت من اعتزازي بتاريخ وتراث وعرافة مدينتي

المحور السادس: دور القناة في تعزيز الجانب السلوكي لدى الجمهور.

ت	حققت لي القناة في الجانب السلوكي ما يأتي :	اوافق	محايد	لا اوافق
39-	زادت من رغبتني في متابعة التطورات والأحداث والقضايا التي تخص الشأن المحلي			
40-	شجعتني على العمل التطوعي			
41-	شجعتني على إبداء الرأي والتعبير			
42-	جعلتني أكثر جرأة في المطالبة بحقوقني			
43-	خلقت انماطاً جديدةً من المراسلين الصحفيين بما يسمى صحافة المواطن			
44-	حفزتني على متابعة قضايا الشأن المحلي			
45-	جعلتني أكثر تقبلاً للرأي الآخر			
46-	أصبحت أكثر وعياً وادراكاً لقضايا الشأن المحلي			
47-	تدفع تغطيتها للشأن المحلي للعودة الطوعية الى المدينة			

شكراً لتعاونكم الكريم .

الملحق رقم (3) عدد سكان الموصل.

خلاصة نتائج تعداد المياني والتمشآت لعام 2009 في حوض محافظة نينوى

مركز	عدد الأسر	عدد الأفراد	عدد التمشآت	عدد المسكن	عدد المياني	التناحية	القضاء
6.9	163609	1136990	48841	171476	214884	مركز القضاء	الموصل
6.3	4481	28072	1738	3537	4673	بمشيخة	
7.6	992	7526	489	1096	1394	الشورة	
7.3	2725	19862	927	2699	3465	حمام العليل	
8.1	2012	16245	1379	2089	3565	القيارة	
8.5	947	8067	622	982	1385	المحلية	
7	174766	1216762	53996	181879	229366	مجموع القضاء	
5.6	6842	38493	2234	6115	7010	مركز القضاء	الحمداية
6.7	483	3217	134	442	677	نمرود	
6.2	2914	17966	992	2797	3299	برملة	
5.8	10239	59676	3360	9354	10986	مجموع القضاء	
5.5	5330	29216	1357	5448	6866	مركز القضاء	تلكيف
6.9	1870	12917	514	2087	2889	وادة	
6.3	2585	16312	544	2394	3093	القوش	
6	9785	58445	2415	9929	12848	مجموع القضاء	
8.2	4159	33921	2099	4228	7308	مركز القضاء	سنجار
8	13419	106874	3147	11553	13914	الشمال	
8.5	4105	34998	892	4072	4787	القيروان	
8.1	21683	175793	6138	19853	26009	مجموع القضاء	
8.1	17707	143982	4083	17692	20861	مركز القضاء	تلعفر
8.7	1694	14656	1388	1745	3124	زمار	
8.3	1867	15589	652	1959	2308	ربيعة	
8.2	1347	11064	498	1207	1839	المياضية	
8.2	22615	185291	6621	22603	28132	مجموع القضاء	

المصدر .

<http://cosit.gov.iq/ar/>

الملحق رقم (٤)
كتاب تأييد المدقق اللغوي

أؤيد قيامي بتدقيق رسالة الماجستير للطالب فتح حاتم الخليل ، والمقدمة إلى كلية الإعلام في جامعة الشرق الأوسط ، والموسومة (اعتماد الجمهور قناة (الموصلية) الفضائية مصدراً للمعلومات حول الشأن المحلي في مدينة الموصل) تدقيقاً لغوياً ، وبناءً على طلبه زود بهذا التأييد .

مع التقدير



التوقيع
المدقق اللغوي : د . عمار اسماعيل أحمد
الأستاذ المساعد في قسم اللغة العربية / كلية الآداب / جامعة الموصل
٢٠١٩/١٢/١٨